



ANTEPROYECTO DE LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Título preliminar. Disposiciones generales

Artículo 1. *Objeto.*

Artículo 2. *Definiciones.*

Artículo 3. *Ámbito de aplicación.*

Título I. Principios generales de la comunicación audiovisual

Artículo 4. *Dignidad humana.*

Artículo 5. *Pluralismo.*

Artículo 6. *Igualdad de género e imagen de las mujeres.*

Artículo 7. *Discapacidad.*

Artículo 8. *Lengua oficial del Estado y lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas.*

Artículo 9. *Veracidad de la información.*

Artículo 10. *Alfabetización mediática.*

Artículo 11. *Conciliación de la vida personal y familiar.*

Artículo 12. *La autorregulación.*

Artículo 13. *La correulación*

Artículo 14. *Códigos de conducta de autorregulación y correulación.*

TÍTULO II. La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo

Artículo 15. *Régimen jurídico del servicio de comunicación audiovisual televisivo.*

Artículo 16. *Títulos habilitantes para la prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo.*

Capítulo I. Servicios de comunicación audiovisual televisivos en régimen de comunicación previa

Artículo 17. *La comunicación previa.*

Artículo 18. *Comunicación previa sin efectos.*

Artículo 19. *Pérdida de validez de la condición de prestador adquirida a través de la comunicación previa.*

Capítulo II. Servicios de comunicación audiovisual televisivos en régimen de licencia

Sección 1ª. Régimen jurídico de la licencia

Artículo 20. *Régimen jurídico de la licencia para prestar el servicio de comunicación audiovisual televisivo mediante ondas hertzianas terrestres.*

Artículo 21. *Competencia para el otorgamiento de licencias de ámbito estatal.*



Artículo 22. *Competencia para el otorgamiento de licencias de ámbito autonómico y local.*

Artículo 23. *Requisitos para ser titular de una licencia.*

Artículo 24. *Limitaciones en el otorgamiento de licencias por razones de orden público audiovisual.*

Artículo 25. *Concursos para la concesión de licencias.*

Artículo 26. *Convocatoria de concursos en caso de extinción de una licencia.*

Artículo 27. *Contenido mínimo de la licencia.*

Artículo 28. *Duración y renovación de la licencia.*

Artículo 29. *Modificación de las condiciones de la licencia.*

Artículo 30. *Extinción de la licencia.*

Sección 2ª. *Negocios jurídicos sobre la licencia*

Artículo 31. *Negocios jurídicos sobre la licencia.*

Artículo 32. *Cesión de la señal de radiodifusión para su difusión mediante otro soporte tecnológico.*

Artículo 33. *Colaboración con la autoridad audiovisual competente.*

Sección 3ª. *Pluralismo en los mercados de comunicación audiovisual televisivos lineales mediante ondas hertzianas terrestres*

Artículo 34. *Pluralismo en el mercado de comunicación audiovisual televisivo lineal mediante ondas hertzianas terrestres.*

Artículo 35. *Emisión en cadena en servicios de comunicación audiovisual televisivos lineales de ámbito local.*

Capítulo III. *Registro de prestadores y publicidad del régimen de propiedad de los servicios de comunicación audiovisual televisivos y los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma*

Artículo 36. *Registros de prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo.*

Artículo 37. *Participaciones significativas.*

Artículo 38. *Registro estatal de prestadores del servicio de comunicación audiovisual, de prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma y de prestadores del servicio de agregación de servicios de comunicación audiovisual.*

Artículo 39. *Acceso público al Registro estatal.*

Artículo 40. *Cooperación entre registros audiovisuales.*

Artículo 41. *Publicidad del régimen de propiedad de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo y de los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.*

Capítulo IV. *Prestación transfronteriza del servicio de comunicación audiovisual televisivo*



Artículo 42. *Libertad de prestación transfronteriza del servicio de comunicación audiovisual televisivo.*

Artículo 43. *Límites a la libertad de recepción de servicios prestados desde la Unión Europea.*

Artículo 44. *Procedimiento de suspensión de la libertad transfronteriza de emisiones.*

Artículo 45. *Procedimiento urgente de suspensión de libertad transfronteriza.*

Artículo 46. *Medidas de salvaguarda respecto de servicios de comunicación audiovisual televisivos dirigidos, total o principalmente, al territorio español.*

Artículo 47. *Cooperación de las autoridades audiovisuales competentes con las autoridades regulatorias audiovisuales de otros Estados miembros de la Unión Europea.*

Capítulo V. Prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo comunitario sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres

Artículo 48. *Servicio de comunicación audiovisual televisivo comunitario sin ánimo de lucro prestado mediante ondas hertzianas terrestres.*

TÍTULO III. La prestación del servicio público de comunicación audiovisual

Capítulo I. El servicio público de comunicación audiovisual

Artículo 49. *Definición de servicio público de comunicación audiovisual.*

Artículo 50. *Misión del servicio público de comunicación audiovisual.*

Artículo 51. *Principios de funcionamiento del servicio público de comunicación audiovisual.*

Artículo 52. *La prestación del servicio público de comunicación audiovisual.*

Capítulo II. Gobernanza de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual

Artículo 53. *Mandato-marco.*

Artículo 54. *Contratos-programa.*

Artículo 55. *Órganos de gobernanza y gestión del servicio público de comunicación audiovisual.*

Artículo 56. *Inscripción en el Registro del servicio de comunicación audiovisual correspondiente.*

Capítulo III. El control de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual

Artículo 57. *El control por las asambleas legislativas correspondientes.*

Artículo 58. *El control por las autoridades audiovisuales correspondientes.*

Artículo 59. *El control económico-financiero.*



Artículo 60. *Análisis de valor público.*

Capítulo IV. La financiación del servicio público de comunicación audiovisual

Artículo 61. *Sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual.*

Artículo 62. *Cuantificación del coste neto de la encomienda del servicio público de comunicación audiovisual.*

Artículo 63. *Mantenimiento de reservas para el cumplimiento del servicio público de comunicación audiovisual.*

Artículo 64. *Separación estructural de actividades.*

Artículo 65. *Prohibición de bajar injustificadamente los precios de la oferta comercial o de presentar ofertas desproporcionadamente elevadas.*

Capítulo V. La prestación del servicio público de comunicación audiovisual estatal

Artículo 66. *La prestación del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal.*

Artículo 67. *Encomienda de gestión directa del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal y reserva de espectro.*

Artículo 68. *Gobernanza y control del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal.*

Artículo 69. *Procedimiento de análisis de valor público respecto de nuevos servicios de la Corporación de Radio y Televisión Española.*

Artículo 70. *Archivos históricos audiovisuales.*

Capítulo VI. La prestación del servicio público de comunicación audiovisual autonómico

Artículo 71. *La prestación del servicio público de comunicación audiovisual en el ámbito autonómico.*

Artículo 72. *Emisiones fuera de la Comunidad Autónoma correspondiente.*

Artículo 73. *Garantía de cumplimiento de la normativa de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera.*

Artículo 74. *La prestación del servicio público de comunicación audiovisual en el ámbito local.*

TÍTULO IV. La prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y sonoro a petición

Artículo 75. *Comunicación previa de inicio de actividad e inscripción en el Registro de prestadores.*

Artículo 76. *Competencia para el otorgamiento de licencias del servicio de comunicación audiovisual radiofónico de ámbito estatal.*



Artículo 77. *Pluralismo en el mercado de comunicación audiovisual radiofónico mediante ondas hertzianas terrestres.*

Artículo 78. *Emisión en cadena en servicios de comunicación audiovisual radiofónicos.*

Artículo 79. *Negocios jurídicos sobre licencias para la prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico.*

Artículo 80. *Servicio de comunicación audiovisual radiofónico sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres.*

Artículo 81. *Cesión de la señal de radiodifusión para su difusión mediante otro soporte tecnológico.*

Artículo 82. *Contenidos perjudiciales para el desarrollo físico, mental o moral de los menores en el servicio de comunicación audiovisual radiofónico.*

Artículo 83. *Accesibilidad de los servicios de comunicación audiovisual sonoros a petición.*

Artículo 84. *Comunicaciones comerciales audiovisuales en el servicio de comunicación audiovisual radiofónico.*

TÍTULO V. La prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma

Artículo 85. *Principios generales de la prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.*

Artículo 86. *Inscripción en el Registro Estatal.*

Artículo 87. *Obligaciones de protección de menores frente a determinados contenidos audiovisuales.*

Artículo 88. *Datos personales de menores.*

Artículo 89. *Obligaciones de protección del público en general frente a determinados contenidos audiovisuales.*

Artículo 90. *Obligaciones en materia de comunicaciones comerciales audiovisuales.*

Artículo 91. *Alcance y proporcionalidad de las obligaciones.*

Artículo 92. *Supervisión y control.*

TÍTULO VI. Obligaciones de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo

Capítulo I. Protección de los menores

Artículo 93. *Los derechos del menor en el ámbito audiovisual.*

Artículo 94. *Códigos de conducta para el tratamiento de menores en noticiarios y programas de contenido informativo de actualidad.*

Artículo 95. *Descriptorios visuales de los programas y contenidos audiovisuales.*

Artículo 96. *Calificación de los programas y los contenidos audiovisuales.*

Artículo 97. *Contenidos perjudiciales para el desarrollo físico, mental o moral de los menores.*

Artículo 98. *Contenido audiovisual especialmente recomendado para menores.*



Capítulo II. Accesibilidad

Artículo 99. *Accesibilidad universal al servicio de comunicación audiovisual.*

Artículo 100. *Accesibilidad al servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto.*

Artículo 101. *Accesibilidad al servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de acceso condicional.*

Artículo 102. *Accesibilidad al servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición.*

Artículo 103. *Mantenimiento de accesibilidad de contenidos audiovisuales o servicios de comunicación audiovisual de terceros.*

Artículo 104. *Control de las obligaciones de accesibilidad a los servicios de comunicación audiovisual.*

Artículo 105. *Punto de contacto único.*

Artículo 106. *Autorregulación.*

Artículo 107. *Centro de referencia para la accesibilidad de los servicios de comunicación audiovisual.*

Capítulo III. Promoción de obra audiovisual europea.

Artículo 108. *Obligación de promover obra audiovisual europea.*

Sección 1ª. *Definiciones aplicables en la obligación de promoción de obra audiovisual europea.*

Artículo 109. *Obra audiovisual europea.*

Artículo 110. *Productor independiente.*

Artículo 111. *Película cinematográfica.*

Sección 2ª. *Obligación de cuota de obra audiovisual europea.*

Artículo 112. *Obligación de cuota de obra audiovisual europea en los servicios de comunicación audiovisual.*

Artículo 113. *Cuota de obra audiovisual europea en el servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal.*

Artículo 114. *Cuota de obra audiovisual europea en el catálogo del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición.*

Sección 3ª. *Obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea.*

Artículo 115. *Obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea.*

Artículo 116. *Obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea para prestadores del servicio público de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal.*



Artículo 117. *Obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea para prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo, lineal o a petición.*

Sección 4ª. Control y supervisión de las obligaciones de promoción de obra audiovisual europea.

Artículo 118. *Control y seguimiento de la obligación de promoción de obra audiovisual europea.*

Capítulo IV. Las comunicaciones comerciales audiovisuales.

Sección 1ª. El derecho a realizar comunicaciones comerciales audiovisuales.

Artículo 119. *Derecho a emitir comunicaciones comerciales audiovisuales.*

Artículo 120. *Prohibiciones absolutas de determinadas comunicaciones comerciales audiovisuales.*

Artículo 121. *Comunicaciones comerciales audiovisuales que fomenten comportamientos nocivos para la salud.*

Artículo 122. *Protección de los menores frente a las comunicaciones comerciales audiovisuales.*

Artículo 123. *Comunicaciones comerciales audiovisuales con régimen específico.*

Sección 2ª. Tipos de comunicaciones comerciales audiovisuales.

Artículo 124. *Anuncio publicitario audiovisual.*

Artículo 125. *Autopromoción.*

Artículo 126. *Patrocinio.*

Artículo 127. *Emplazamiento de producto.*

Artículo 128. *Telepromoción.*

Artículo 129. *Televenta.*

Artículo 130. *Servicios de comunicación comercial audiovisual y catálogos de comunicación comercial audiovisual.*

Artículo 131. *Espacios promocionales de apoyo a la cultura europea.*

Artículo 132. *Anuncios de servicio público o de carácter benéfico.*

Sección 3ª. Normativa específica para las comunicaciones comerciales audiovisuales en el servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal

Artículo 133. *Comunicaciones comerciales audiovisuales en el servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal.*

Artículo 134. *Identificación y separación de la comunicación comercial audiovisual y respeto a la integridad del programa.*

Artículo 135. *Límite cuantitativo a la emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales.*



Artículo 136. *Interrupciones de programas para emitir comunicaciones comerciales audiovisuales.*

Artículo 137. *Comunicaciones comerciales audiovisuales en acontecimientos deportivos.*

Artículo 138. *Integridad de la señal.*

Artículo 139. *Pantalla dividida y sobreimpresiones.*

Sección 4ª. Normativa específica para las comunicaciones comerciales audiovisuales en el servicio de comunicación audiovisual a petición

Artículo 140. *Comunicaciones comerciales audiovisuales en el servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición.*

TÍTULO VII. La contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales.

Artículo 141. *El derecho a contratar la emisión en exclusiva de contenidos audiovisuales.*

Artículo 142. *Derecho a la información televisiva relativa a contenidos audiovisuales emitidos en exclusiva.*

Artículo 143. *Derecho a la información audiovisual radiofónica relativa a acontecimientos deportivos emitidos en exclusiva.*

Artículo 144. *Catálogo de acontecimientos de interés general para la sociedad.*

Artículo 145. *Servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de acceso condicional o servicio de intercambio de vídeo a través de plataforma titulares de derechos de emisión en exclusiva.*

Artículo 146. *Servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto titular de derechos de emisión en exclusiva en un ámbito inferior al estatal.*

TÍTULO VIII. Política audiovisual.

Artículo 147. *Informe del sector audiovisual.*

Artículo 148. *Plan estratégico audiovisual.*

Artículo 149. *Fomento del sector audiovisual.*

Artículo 150. *Patrimonio audiovisual.*

TÍTULO IX. Autoridades audiovisuales competentes estatales

Artículo 151. *Autoridad audiovisual competente.*

TÍTULO X. Régimen sancionador

Artículo 152. *Principios generales.*

Artículo 153. *Competencias sancionadoras.*

Artículo 154. *Responsabilidad por la comisión de infracciones.*

Artículo 155. *Infracciones muy graves.*



- Artículo 156. *Infracciones graves.*
- Artículo 157. *Infracciones leves.*
- Artículo 158. *Sanciones.*
- Artículo 159. *Prescripción de las infracciones.*
- Artículo 160. *Prescripción de las sanciones.*
- Artículo 161. *Medidas previas al procedimiento sancionador.*
- Artículo 162. *Medidas cautelares en el procedimiento sancionador.*
- Artículo 163. *Multas coercitivas por incumplimiento medidas provisionales.*
- Artículo 164. *Graduación de sanciones.*

Disposición adicional primera. *Aprobación del catálogo de acontecimientos de interés general para la sociedad.*

Disposición adicional segunda. *Grupo de Autoridades de Supervisión para los Servicios de Comunicación Audiovisual.*

Disposición transitoria primera. *Catálogo transitorio de acontecimientos de interés general para la sociedad.*

Disposición transitoria segunda. *Calificación de contenidos audiovisuales y recomendación por edad.*

Disposición transitoria tercera. *Servicios de comunicación audiovisual televisivos y radiofónicos comunitarios sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres preexistentes.*

Disposición transitoria cuarta. *Prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.*

Disposición derogatoria única. *Alcance de la derogación normativa*

Disposición final primera. *Modificación de la Ley 3/2013, de 3 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.*

Disposición final segunda. *Títulos competenciales y carácter de legislación básica.*

Disposición final tercera. *Habilitación para el desarrollo reglamentario.*

Disposición final cuarta. *Incorporación de derecho de la Unión Europea.*

Disposición final quinta. *Entrada en vigor.*



EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

I

Los servicios de comunicación audiovisual han experimentado una evolución rápida y muy significativa a lo largo de los últimos años. Los avances técnicos han hecho posible la convergencia entre servicios televisivos y otros servicios de comunicación audiovisual. En paralelo han aparecido nuevos hábitos de consumo, de forma que el visionado de programas y contenidos audiovisuales es posible en cualquier momento, en cualquier lugar y a través de múltiples dispositivos conectados a redes digitales. Todo ello ha redundado en la diversificación de los formatos audiovisuales y en una audiencia fragmentada y globalizada por la que compiten, no sólo prestadores del servicio de comunicación audiovisual tradicionales a nivel nacional, sino prestadores globales cuyos servicios también llegan a la audiencia española. En consecuencia, para referirse al producto audiovisual se hace necesario usar una categoría genérica como es la de “programas y contenidos audiovisuales”, sin diferenciar en función de la duración, género, formato o forma en que éste se ofrece a la audiencia. En esta línea, se hace necesario revisar las definiciones existentes en la normativa con el objetivo no sólo de actualizarlas, sino de configurar un marco de conceptos que sean capaces de resistir la futura evolución del mercado audiovisual.

La relevancia de los contenidos audiovisuales en la sociedad actual apenas necesita ser subrayada. El ocio, la información, la publicidad, la formación, entre otras, son actividades estrechamente relacionadas con el sector audiovisual y que pueden ser directamente prestadas como servicios a título lucrativo, independientemente de la tecnología utilizada, o favorecidas a través de la puesta a disposición de programas y contenidos audiovisuales de manera gratuita tanto en aplicaciones desarrolladas al efecto como en servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma.

La regulación, por tanto, debe partir del hecho de que, si bien los servicios de comunicación audiovisual tradicionales siguen representando un porcentaje importante del tiempo de visionado diario medio, los nuevos tipos de contenidos audiovisuales, como los vídeos cortos o el contenido generado por los usuarios, ha adquirido mayor importancia y los prestadores (incluidos los de los servicios a petición y los de intercambio de vídeos a través de plataforma) están ya bien asentados. Todos estos servicios tienen un impacto considerable sobre los usuarios y compiten por la misma audiencia e ingresos con independencia del país en el que estén establecidos o la tecnología que utilicen. Adicionalmente todos estos servicios son una herramienta para transmitir valores, significados e identidades, así como para contribuir a preservar la diversidad cultural y lingüística en una sociedad y, en último término, educar y formar a sus miembros. Los servicios de comunicación audiovisual y de intercambio de vídeos a través de plataforma tienen una



tercera virtualidad que la regulación no puede desconocer, a saber, el papel que desempeñan en una sociedad democrática en tanto que instrumentos idóneos para el ejercicio de la libertad de expresión e información, derechos fundamentales consagrados en el artículo 20 de la Constitución Española, así como para garantizar la diversidad y el pluralismo de opinión. Todo ello justifica la necesidad de adoptar un marco jurídico actualizado, que refleje la evolución del mercado y que permita lograr un equilibrio entre el acceso a los contenidos, la protección del usuario y la competencia entre los prestadores presentes en dicho mercado.

II

En virtud del artículo 167 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, la Unión Europea favorece la cooperación entre los Estados miembros y, si es necesario, apoya y completa la acción de estos en el ámbito de la creación artística y literaria, incluido el sector audiovisual. La función de la Unión Europea en el ámbito audiovisual consiste en crear un mercado único europeo de servicios de comunicación audiovisual y preservar en todas sus políticas la diversidad cultural de la Unión Europea.

El origen de la regulación europea en materia audiovisual se encuentra en la Directiva 89/552/CEE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 3 de octubre de 1989, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva, denominada coloquialmente «Directiva de Televisión sin Fronteras», que estableció unas normas mínimas comunes para las emisiones de radiodifusión (publicidad, protección de menores, promoción de obra europea), sentando así las bases de una incipiente política audiovisual europea. En su primera revisión, de 1997, se estableció el principio del «país de origen», que implica que las entidades de radiodifusión están sometidas a la soberanía del Estado miembro en el que tienen su sede. En la revisión de 2007, Directiva 2007/65/CE, del Parlamento y del Consejo, de 11 de diciembre de 2007, se incluyeron nuevos servicios, como los «servicios de comunicación audiovisual a petición» disponibles a través de internet. Por último, la Directiva se codificó en 2010 y pasó a denominarse «Directiva de servicios de comunicación audiovisual» (Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de marzo de 2010, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual).

Posteriormente, la Comisión Europea publicó en 2013 el Libro Verde titulado «Preparación para la plena convergencia del mundo audiovisual: crecimiento, creación y valores», en el que constataba que los servicios de comunicación audiovisual estaban convergiendo y que el modo de ofertar y consumir estos



servicios estaba cambiando rápidamente en función de los avances tecnológicos.

Con el fin de actualizar el marco normativo y seguir el ritmo de los cambios más recientes, bajo el paraguas de la “Estrategia para el Mercado Único Digital de Europa” aprobada el 6 de mayo de 2015, la Comisión Europea publicó el 25 de mayo de 2016 una propuesta legislativa para modificar la citada Directiva 2010/13/UE. Las negociaciones interinstitucionales tripartitas sobre la nueva redacción concluyeron el 6 de junio de 2018. El Pleno del Parlamento Europeo dio su apoyo a las nuevas normas el 2 de octubre de 2018 y, finalmente, el 6 de noviembre de 2018, el Consejo de Ministros Europeo votó la adopción de la Directiva que esta Ley incorpora al ordenamiento jurídico español. Las principales novedades de la norma europea son las siguientes: a) la modificación del límite de las comunicaciones comerciales audiovisuales, que pasa de ser el veinte por ciento por hora a ser el veinte por ciento del tiempo entre las 6:00 y las 18:00 y el veinte por ciento del tiempo entre las 18:00 y las 24:00; b) la protección de los menores frente a los contenidos perjudiciales, aplicándose la misma regulación tanto a los servicios de radiodifusión tradicionales como a los servicios a petición; c) la extensión de las disposiciones aplicables a las obras europeas a los prestadores del servicio de comunicación audiovisual a petición, que deben velar por que las obras europeas representen, como mínimo, el treinta por ciento de sus catálogos y conferirles la prominencia que merecen, y d) la inclusión de los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma en el ámbito de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual, con el fin de garantizar la protección de los menores frente a los contenidos perjudiciales también en ese entorno, así como proteger a los espectadores en general de contenidos que inciten a la violencia o al odio o bien que constituyan una provocación pública a la comisión de un delito de terrorismo.

III

En el ámbito nacional, la Directiva de Televisión sin Fronteras fue objeto de trasposición mediante la aprobación de la Ley 25/1994, de 12 de julio, que se sumó a las entonces vigentes Ley 4/1980, de 10 de enero, del Estatuto de la Radio y la Televisión, Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del Tercer Canal de Televisión, Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada y Ley 35/1992, de 22 de diciembre, de la Televisión por Satélite. La Ley 25/1994, de 12 de julio, reguló, entre otros aspectos, el principio de la libre recepción en el territorio español de las emisiones de televisión procedentes de otro Estado miembro de la Unión Europea, la promoción y distribución de obras europeas, la publicidad considerada ilícita en televisión (cigarrillos y demás productos del tabaco) y las restricciones de la publicidad de bebidas alcohólicas dirigida a menores y de los mensajes a evitar en dicha publicidad, así como la obligación de identificar la publicidad como tal y los porcentajes máximos de tiempo de difusión dedicados a publicidad.



Este conjunto de normas dispersas reguladoras del sector audiovisual fue derogado por la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual que se propuso, entre otros objetivos, compendiar la normativa vigente aún válida. Por un lado, dicha norma traspuso la ya mencionada Directiva 2007/65/CE, del Parlamento y del Consejo, de 11 de diciembre de 2007. Respecto al régimen de prestación del servicio de comunicación audiovisual, la Ley 7/2010, de 31 de marzo, liberalizó con carácter general la prestación del servicio, sometiéndolo exclusivamente al requisito de realizar una comunicación previa, cuando se prestara mediante cualquier tecnología que no utilizara espectro radioeléctrico. Por otro lado, procedió a actualizar y flexibilizar el régimen jurídico aplicable a los servicios de comunicación audiovisual que sí utilizan espacio radioeléctrico público mediante ondas hertzianas terrestres y, en consecuencia, es en algunos aspectos más intenso que el aplicable a otros servicios de comunicación audiovisual. La Ley 7/2010, de 31 de marzo, nació con la vocación declarada en su exposición de motivos de ser *“una ley que codifique, liberalice y modernice la vieja y dispersa normativa española actual, otorgue seguridad y estabilidad al sector público y privado, a corto y medio plazo, mediante un marco jurídico básico suficientemente flexible para adaptarse al dinamismo que por definición tiene este sector ante la vertiginosa y continua evolución tecnológica”*.

Pasados diez años desde entonces, y ante los cambios vividos en el sector audiovisual, la presente Ley comparte esa vocación de adecuar y modernizar el marco jurídico básico, con la mayor seguridad jurídica, garantías y flexibilidad posibles, del servicio de comunicación audiovisual y del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, pero también con la voluntad de permanencia en un entorno verdaderamente muy dinámico. El objetivo de la regulación es múltiple como lo es la naturaleza de los servicios a los que se refiere. Por un lado, se actualiza el marco jurídico general y básico para favorecer el desarrollo ordenado del mercado audiovisual permitiendo que la normativa permanezca vigente ante su rápido desarrollo que, además se prevé mayor en los próximos años. En segundo lugar, se busca establecer las mismas reglas del juego para los diferentes actores que compiten en el sector por una misma audiencia; estas obligaciones dependerán de la capacidad de control editorial y de elección de los contenidos por parte de los prestadores, no de la tecnología que utilicen. Por otro lado, se trata de mantener y reforzar las medidas de protección y fomento de la producción de las obras audiovisuales europeas teniendo incluso en cuenta que existen servicios que, si bien están establecidos fuera del territorio español, tiene una presencia indiscutible en nuestro mercado nacional. En tercer lugar, se arbitran mecanismos para garantizar los derechos de los usuarios, como la protección de los menores y del público en general respecto de determinados contenidos, o el derecho a conocer quién es el responsable del contenido audiovisual.

Otras normas que mantienen su vigencia y constituyen norma especial respecto de esta Ley contribuyen a definir el régimen jurídico de la prestación



del servicio de comunicación audiovisual y del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma. Así, la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal y en la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, si bien se modifican algunos de sus preceptos para conciliarlos con lo previsto en esta Ley de carácter básico. Finalmente, debe tenerse en cuenta que la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, constituye también una norma que resulta aplicable en lo no previsto por esta ley en materia de comunicaciones comerciales audiovisuales.

En efecto, esta Ley se dicta al amparo del título competencial contenido en el artículo 149.1. 27.^a de la Constitución Española, estableciendo el mínimo común denominador en materia audiovisual, e incorpora algunas normas relativas a otros ámbitos de competencia de la Administración General del Estado. De acuerdo con la jurisprudencia constitucional (fundamentalmente SSTC 78/2017; 86/2017 y 48/2018), establece las normas básicas de la prestación del servicio de comunicación audiovisual, siendo competencia de las Comunidades Autónomas su desarrollo y concreción para su ámbito propio. En este sentido, esta Ley convive necesariamente con las correspondientes normas autonómicas dictadas al amparo de la previsión constitucional y estatutaria correspondiente en materia de medios de comunicación social, con las de fomento de la cinematografía y cultura audiovisual (dictadas al amparo de las competencias autonómicas en materia cultural), así como con las respectivas leyes autonómicas que regulan la prestación del servicio público autonómico.

Finalmente, especial mención requiere la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y del Real Decreto 657/2013, de 30 de agosto, por el que se aprueba el Estatuto Orgánico de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en tanto que dicho organismo ejerce como autoridad reguladora nacional para la supervisión y control del mercado audiovisual y, en particular, de muchas de las obligaciones contenidas en esta Ley.

IV

En cuanto a la estructura, esta Ley consta de diez Títulos.

El Título Preliminar establece las disposiciones generales. El objeto de la norma es regular la prestación del servicio de comunicación audiovisual y del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma. La mayoría de las definiciones y el ámbito de aplicación vienen definidos por la norma europea que se transpone.

El Título I establece los principios generales de la comunicación audiovisual, debiendo ser respetuosa con la dignidad humana y los valores constitucionales,



así como adecuada la imagen de las mujeres que se presenta. Asimismo, la comunicación audiovisual debe ser respetuosa con el valor superior constitucional del pluralismo. Igualmente, debe promoverse una comunicación audiovisual inclusiva tanto en la forma de presentar a las personas con discapacidad como en el acceso que esas personas tienen a la comunicación audiovisual. Otro principio general de la Ley es el respeto a la diversidad cultural y lingüística y la alfabetización mediática. También se incluye un principio de conciliación de la vida personal y familiar y la relevancia de los servicios de comunicación audiovisual al respecto. Los principios generales de la comunicación audiovisual recogidos en este Título I orientarán la actuación de los poderes públicos y de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual y prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma en los términos que se establecen en las disposiciones de esta ley.

Finalmente, en este Título se incluye una mención específica a la autorregulación y la corregulación. En efecto, no pasa desapercibido el papel que puede desempeñar la autorregulación y corregulación efectiva como complemento de los mecanismos legislativos, judiciales y administrativos vigentes y su valiosa contribución con vistas a la consecución de los objetivos de esta ley y, en particular, a la protección de los usuarios. Asimismo, en un sector tan dinámico como el audiovisual, los mecanismos de la autorregulación y la corregulación coadyuvan a la consecución de objetivos legales en la medida en que permiten que los propios obligados esto es, los prestadores del servicio de comunicación audiovisual y los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, puedan avanzar en sus compromisos para proteger al usuario a medida que va resultando necesario más allá de lo previsto inicialmente por la normativa.

El Título II, relativo a la prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo, recoge las normas básicas que deben orientar la regulación estatal y autonómica del servicio de comunicación audiovisual. Se establece el régimen jurídico básico para la prestación de un servicio de comunicación audiovisual, diferenciando el que sólo precisa de comunicación previa por estar su segmento liberalizado, del que, por utilizar espacio radioeléctrico público mediante ondas hertzianas terrestres y tener capacidad limitada, está sometido a un régimen de intervención administrativa más intenso y necesita de licencia previa otorgada en concurso público celebrado en las condiciones que fija esta misma Ley.

El Capítulo I, régimen jurídico de la comunicación previa, desarrolla el sistema de la comunicación previa para adquirir la condición de prestador, en cuanto a los requisitos para prestar el servicio de comunicación audiovisual televisivo, que no requiere de espacio público radioeléctrico. En este sentido, la comunicación previa, como medio de poder adquirir la condición de prestador de un servicio y acceder a un sector económico, se adapta a lo previsto en la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de



diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior incorporada a nuestro ordenamiento jurídico por la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, encaminadas a mejorar la regulación del sector servicios reduciendo las trabas injustificadas.

El Capítulo II desarrolla la normativa relativa a la licencia para prestar el servicio de comunicación audiovisual televisivo cuando se realiza mediante ondas hertzianas terrestres. Por un lado, se regulan las condiciones para poder ser titular de una licencia. Por otro lado, se regula el período de duración de la licencia, se tasan las condiciones para que se produzca una renovación automática de la licencia y, en último término, se regulan las condiciones en que puede arrendarse, transmitirse o cederse la licencia para prestar el servicio. Finalmente, se establecen previsiones para garantizar el pluralismo y la libre competencia en el televisivo mediante ondas hertzianas terrestres dada la importancia que tienen estos medios en la formación de la opinión pública.

El Capítulo III regula el Registro estatal de prestadores del servicio de comunicación audiovisual y de servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma, así como establece previsiones para garantizar la transparencia en el sector audiovisual. Dadas las características específicas de ambos servicios y, en especial, su incidencia en las opiniones de las personas, es esencial que los usuarios de dichos servicios sepan con exactitud quién es el responsable último de su contenido. Por ello, en este Capítulo se prevén, de conformidad con la norma europea, los registros del servicio de comunicación audiovisual según su ámbito, con el fin de que ofrezcan información relativa a la estructura de propiedad de los prestadores, entre otros aspectos. Con el mismo fin de contribuir a la mayor transparencia del sector audiovisual y permitir al usuario conocer de forma fácil y directa quién es el responsable y de qué forma es responsable de los contenidos emitidos, se regulan otras obligaciones de información para prestadores del servicio de comunicación audiovisual y del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.

El Capítulo IV regula la libertad de prestación transfronteriza del servicio de comunicación audiovisual para prestadores establecidos en Estados miembros de la Unión Europea, los límites y el procedimiento establecido en la normativa europea para restringir dicha libertad en supuestos tasados.

El Capítulo V parte de la relevancia del servicio de comunicación audiovisual televisivo comunitario sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres en el ámbito local, lo garantiza y encomienda la concesión de los correspondientes títulos habilitantes a la autoridad audiovisual competente en el ámbito autonómico, de conformidad con la planificación del uso del espectro radioeléctrico hecha por el Estado.

El Título III establece las normas básicas aplicables a todos los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual. Así, el Capítulo I define el objeto



del servicio público de comunicación audiovisual basado en su adaptación al ecosistema digital actual, se ordenan y completan las misiones que debe cumplir dicho servicio y se profundiza en los valores y principios de funcionamiento del mismo. El Capítulo II, dedicado a la gobernanza de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, ahonda en la regulación de los mandatos-marco como instrumentos legales en los que se recoge la encomienda del servicio público de comunicación audiovisual, y de los contratos-programa como planes estratégicos de concreción de los mandatos-marco. Además, se atribuye a los Consejos de Administración y direcciones ejecutivas el control administrativo y de gestión, bajo criterios de responsabilidad corporativa, mientras que se refuerza el papel de los Consejos Asesores atribuyéndoles expresamente la dirección editorial de los prestadores. En el Capítulo III, relativo al control de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, se enumeran los diferentes tipos de mecanismos de control a los que están sometidos los prestadores del servicio de comunicación audiovisual público, a saber, el control externo a las asambleas legislativas, autoridades audiovisuales, Intervenciones Generales y Tribunales de Cuenta, dentro de su ámbito competencial correspondiente. Se incluye también la obligación de realizar un procedimiento de evaluación para la introducción de nuevos servicios por parte del prestador denominado análisis de valor público. El Capítulo IV establece previsiones sobre la financiación de los servicios públicos de comunicación audiovisual. Por último, los Capítulos V y VI se refieren, respectivamente, al servicio público de comunicación audiovisual estatal y a los autonómicos y locales. Así, el Capítulo V encomienda expresamente la gestión directa del servicio público de comunicación audiovisual estatal a la Corporación de RTVE, de conformidad con lo previsto en la Ley 17/2006, y se regula específicamente para el ámbito estatal el procedimiento de aprobación de los mandato-marco y los contratos-programa de la citada Corporación. Por su parte, el Capítulo VI establece previsiones básicas respecto de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómico y local.

El Título IV se dedica a la regulación de los servicios de comunicación audiovisual radiofónicos y sonoros a petición. Estos servicios no están incluidos en el ámbito de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual. Fue una decisión del legislador estatal incluirlos en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, y esta decisión se considera en la actualidad acertada, pues permite que todos los servicios de comunicación audiovisual se encuentren regulados en la misma norma. Con el fin de que resulte más clara e identificable la normativa aplicable a estos servicios, con particularidades notables frente a los televisivos, se ha optado por deslindarla y regularla en un título propio, si bien el régimen es en algunos puntos idéntico al previsto para los servicios de comunicación audiovisual televisivos. Así, partiendo de los diferentes tipos de servicios, radiofónicos (frecuencia modulada, ondas medias y radio digital terrestre) y sonoros a petición, este Título regula la obligación de realizar comunicación previa cuando no se utilice espectro radioeléctrico y la de contar



con licencia previamente otorgada en un concurso por la autoridad audiovisual competente, cuando la prestación del servicio se realice mediante ondas hertzianas terrestres. Asimismo, se incluyen otras previsiones específicas de estos servicios y las obligaciones que pueden tener en materia de accesibilidad y de comunicaciones comerciales.

Mediante el Título V se transpone a nuestro marco regulatorio una de las principales novedades de la nueva Directiva, las obligaciones de los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma y, en su caso, de los servicios de medios o redes sociales cuya funcionalidad esencial permita el intercambio de vídeos. Así, el impacto que tienen estos servicios al ofrecer a los usuarios la posibilidad de conformar opiniones de otros usuarios e influir en ellas, determina que se incluyan en el ámbito de aplicación de esta Ley cuando su oferta de programas y vídeos generados por los usuarios constituya una funcionalidad esencial del servicio. En particular, los prestadores de este tipo de servicios deberán adoptar las medidas adecuadas para proteger a los menores y al público en general, de contenidos perjudiciales o que inciten al odio o la violencia o contengan una provocación a la comisión de un delito de terrorismo. Por otra parte, dado que son servicios que compiten por la audiencia con los servicios de comunicación audiovisual, se establece una regulación mínima en cuanto a las comunicaciones comerciales que ellos mismos gestionan, así como la obligación de permitir que las comunicaciones comerciales de terceros sean identificadas convenientemente. Por último, es particularmente relevante tener en cuenta que los servicios de medios o redes sociales estarán sometidos al cumplimiento de lo previsto en este Título en la medida en que se puedan subsumir en la definición de «servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma».

El Título VI reúne las obligaciones de los servicios de comunicación audiovisual televisivos, tanto lineales como a petición. El Capítulo I se dedica a la protección de los menores, estableciendo obligaciones para la adecuada protección de los menores tanto en la forma en la que los menores aparecen representados en los servicios de comunicación audiovisual televisivos, como en el uso que los menores hacen de los servicios de comunicación audiovisual televisivos. Se incluye una referencia a los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma con el fin de prever que dichos servicios en España puedan sumarse a los acuerdos de corregulación que se adopten para garantizar una única descripción, señalización y recomendación por edades de los contenidos audiovisuales. El Capítulo II, relativo a la accesibilidad de los servicios de comunicación audiovisual televisivos, regula las obligaciones de garantizar que se mejora de forma continua y progresiva la accesibilidad de los servicios para las personas con discapacidad. Como novedades destacan la introducción de requerimientos de calidad de las herramientas de accesibilidad y la consideración del Centro Español del Subtitulado y la Audio descripción como centro estatal técnico de referencia en materia de accesibilidad audiovisual para personas con discapacidad. El Capítulo III establece un nuevo



sistema de promoción de obra audiovisual europea, base de la diversidad cultural y lingüística que se fomenta en el ámbito audiovisual. La principal novedad consiste en considerar obligados a cumplir con la obligación de financiación anticipada de producción de obra audiovisual a prestadores de servicios de comunicación audiovisual televisivos establecidos en otros países de la Unión Europea que dirigen su servicio a territorio español. Asimismo, se simplifica la forma de cumplir con la obligación con el fin de que resulte menos gravoso su cumplimiento. Por último, en línea con las directrices europeas, el modelo contempla exenciones en función de la facturación anual de los prestadores, ya que la obligación de promoción no puede suponer un freno a la entrada de nuevos agentes en el mercado ni socavar el desarrollo del sector. El Capítulo IV, que se compone de cuatro capítulos, regula la difusión de comunicaciones comerciales a través del servicio de comunicación audiovisual televisivo. Se actualizan las disposiciones respecto de la posibilidad de emisión de comunicaciones comerciales de acuerdo con las modificaciones introducidas por la Directiva 2018/1808, de 14 de noviembre. La Sección 1ª regula el derecho de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a difundir comunicaciones comerciales audiovisuales. La Sección 2ª regula los diferentes tipos de comunicaciones comerciales audiovisuales que se pueden emitir o difundir a través de los servicios de comunicación audiovisual televisivos. La Sección 3ª establece, conforme a las nuevas directrices europeas, límites cuantitativos respecto de la emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales emitidas a través del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal. La Sección 4ª regula la normativa específica respecto de las comunicaciones comerciales que se pueden difundir a través del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición.

El Título VII regula la contratación de derechos en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales y, en concreto, de eventos deportivos tan relevantes para los servicios de comunicación audiovisual televisivos de acceso condicional. Asimismo, se busca un equilibrio entre el derecho a la adquisición en exclusiva y el derecho a la libertad de información de los usuarios.

El Título VIII, relativo a Política Audiovisual, establece previsiones respecto de la planificación de la política audiovisual a nivel estatal y no tiene, por tanto, carácter de normativa básica.

El Título IX, relativo a las autoridades audiovisuales competentes estatales, competentes respecto de servicios de comunicación audiovisual televisivos estatales, servicios de comunicación audiovisual radiofónicos mediante ondas medias y digital terrestre, servicios de comunicación audiovisual sonoros a petición y servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma. Se establece el reparto competencial entre el departamento ministerial competente en materia audiovisual o el equivalente autonómico y el organismo regulador correspondiente.



Por último, el Título X de la presente Ley, recoge el régimen sancionador. En este ámbito, la Ley supone un importante avance en seguridad jurídica por cuanto se busca una definición precisa de los tipos infractores, se gradúan dichos tipos en función de la gravedad y se establece con claridad la cuantía máxima de las sanciones correspondientes a cada tipo infractor, fijadas en términos de un porcentaje del volumen de ingresos del responsable. Con esta gradación se realiza un ajuste al tamaño de los prestadores presentes en el mercado audiovisual. Asimismo, se especifican los criterios que determinarán la multa concreta en cada caso, en línea con las tendencias actuales en el ámbito europeo. En cuanto al ejercicio de la potestad sancionadora, se recoge la jurisprudencia constitucional (STC 78/2017 (FJ6º) disponiendo claramente que la competencia para otorgar el título habilitante es la que determina la titularidad de las potestades de naturaleza ejecutiva referidas a la inspección, vigilancia y control, a la adopción de medidas provisionales y a la instrucción de expedientes sancionadores. Finalmente, se establecen especialidades en el procedimiento sancionador adaptadas a las particularidades de este sector.

La Ley se completa con dos disposiciones adicionales, cuatro disposiciones transitorias, una derogatoria y cinco disposiciones finales. Así, se establece el mandato de aprobar un catálogo de acontecimientos de interés general en el plazo de un año y la creación del Grupo de Autoridades de Supervisión para los Servicios de Comunicación Audiovisual.

En las disposiciones transitorias se abordan las cuestiones relativas a la transición entre el modelo normativo vigente y el nuevo modelo propuesto a través de la presente Ley, y en concreto, se proponen: un catálogo de acontecimientos de interés general en tanto no se desarrolle uno y un sistema de calificación de los contenidos y un régimen transitorio para los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.

La disposición derogatoria y las disposiciones finales efectúan las derogaciones y modificaciones de las normas con rango de ley que resultan afectadas por la entrada en vigor de esta norma. En particular, se modifica la Ley 3/2014, de 4 de junio de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia con el fin de actualizar las competencias y obligaciones del organismo regulador en el ámbito audiovisual a las previsiones de esta Ley.



TÍTULO PRELIMINAR

Disposiciones generales

Artículo 1. *Objeto.*

1. El objeto de esta Ley es regular la comunicación audiovisual de ámbito estatal, así como la prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.
2. Se establecen las normas básicas para la prestación del servicio de comunicación audiovisual, sin perjuicio de las competencias de las Comunidades Autónomas y los Entes Locales en sus respectivos ámbitos.

Artículo 2. *Definiciones.*

A efectos de lo dispuesto en esta Ley, se entenderá por:

1. Servicio de comunicación audiovisual: servicio prestado con la finalidad principal propia o de una de sus partes disociables de proporcionar, bajo la responsabilidad editorial de un prestador del servicio de comunicación audiovisual, a través de redes de comunicaciones electrónicas, programas y contenidos audiovisuales con objeto de informar, entretener o educar al público en general, así como emitir comunicaciones comerciales audiovisuales.
2. Responsabilidad editorial: ejercicio de control efectivo sobre la selección de los programas y sobre su organización, ya sea en un horario de programación o en un catálogo de programas de comunicación audiovisual.
3. Decisión editorial: decisión que se adopta periódicamente con el fin de ejercer la responsabilidad editorial y que está vinculada a la gestión diaria del servicio de comunicación audiovisual.
4. Prestador del servicio de comunicación audiovisual: persona física o jurídica que tiene la responsabilidad editorial sobre la selección de los programas y contenidos audiovisuales del servicio de comunicación audiovisual y determina la manera en que se organiza dicho contenido.
5. Servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal: servicio de comunicación audiovisual que se presta para el visionado de programas y contenidos sobre la base de un horario de programación.
6. Servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición: servicio de comunicación audiovisual que se presta para el visionado de programas y contenidos en el momento elegido por el espectador y a su propia petición sobre la base de un catálogo de programas seleccionado por el prestador del servicio.



7. Servicio de comunicación audiovisual radiofónico: servicio de comunicación audiovisual que se presta para la audición de programas y contenidos sobre la base de un horario de programación. Cuando se preste mediante ondas hertzianas terrestres este servicio se presta a través de ondas medias, de frecuencia modulada o de radio digital terrestre (DAB).

8. Servicio de comunicación audiovisual sonoro a petición: servicio de comunicación audiovisual que se presta para la audición de programas y contenidos en el momento elegido por el oyente y a su propia petición sobre la base de un catálogo de programas seleccionado por el prestador del servicio.

9. Servicio de comunicación audiovisual de ámbito estatal:

- a) El servicio de comunicación audiovisual habilitado para emitir en todo el territorio estatal de conformidad con lo previsto en el Título II.
- b) El servicio de comunicación audiovisual que se presta voluntaria y deliberadamente para el público de más de una Comunidad Autónoma.
- c) El servicio público de comunicación audiovisual cuya reserva para la gestión directa haya sido acordada por la Administración General del Estado, de conformidad con lo previsto en el Título III.

10. Servicio comunicación audiovisual en abierto: servicio cuya recepción se realiza sin contraprestación por parte del usuario.

11. Servicio de comunicación audiovisual de acceso condicional: servicio que se realiza a través de sistemas de acceso condicional por el prestador a cambio de una contraprestación por parte del usuario, mediante suscripción, pre-pago o pago por visión directa, para visionar o escuchar servicios de comunicación audiovisual, programas o catálogo de programas.

12. Servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma: servicio cuya finalidad principal propia o de una de sus partes dissociables o cuya funcionalidad esencial consiste en proporcionar, al público en general, a través de redes de comunicaciones electrónicas, programas, vídeos generados por usuarios o ambas cosas, sobre los que no tiene responsabilidad editorial el prestador de la plataforma, con objeto de informar, entretener o educar, así como emitir comunicaciones comerciales, y cuya organización determina el prestador, entre otros medios, con algoritmos automáticos, en particular mediante la presentación, el etiquetado y la secuenciación.

13. Servicio prestado a través de televisión o radio conectada: servicio, asociado o no al programa audiovisual, ofrecido por el prestador del servicio de comunicación audiovisual o por el prestador del servicio de agregación de servicios de comunicación audiovisual al que se puede acceder a través de procedimientos vinculados o no con el servicio de comunicación audiovisual.



14. Servicio de comunicación audiovisual televisivo o radiofónico comunitario sin ánimo de lucro: servicio prestado por organizaciones sin ánimo de lucro, en los términos previstos en esta Ley, con el fin de difundir programas y contenidos de proximidad a través de cualquier modalidad tecnológica.

15. Prestador del servicio de agregación de servicios de comunicación audiovisual: persona física o jurídica que ofrece de manera agregada, a través de redes de comunicaciones electrónicas, servicios de comunicación audiovisual de terceros a usuarios minoristas.

16. Prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición: persona física o jurídica que presta un servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición.

17. Prestador del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma: persona física o jurídica que presta el servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.

18. Programa o contenido audiovisual televisivo: conjunto de imágenes en movimiento, con o sin sonido, que constituye un elemento unitario, con independencia de su duración, dentro del horario de programación de un servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal o de un catálogo de programas elaborado por un prestador del servicio de comunicación audiovisual, incluidos los largometrajes, los vídeos cortos, las manifestaciones deportivas, las series, las comedias de situación, los documentales, los programas infantiles y las obras de teatro originales, así como las retransmisiones en directo de eventos, culturales o de cualquier otro tipo.

19. Programa o contenido radiofónico o sonoro: conjunto de contenidos sonoros que forma un elemento unitario dentro del horario de programación de un servicio de comunicación audiovisual radiofónico o un servicio de comunicación audiovisual sonoro a petición.

20. Vídeo generado por usuarios: conjunto de imágenes en movimiento, con o sin sonido, que constituye un elemento unitario, con independencia de su duración, creado por un usuario y puesto a disposición del público a través de una plataforma de intercambio de vídeos por dicho usuario o por cualquier otro.

21. Múltiple o múltiplex: señal compuesta para transmitir una frecuencia radioeléctrica determinada y que, al utilizar la tecnología digital, permite la incorporación de las señales correspondientes a varios servicios de comunicación audiovisual y de las señales correspondientes a varios servicios de televisión conectada y a servicios de comunicaciones electrónicas.



22. Catálogo de programas: conjunto de programas audiovisuales y/o sonoros puestos a disposición del público, que es quien elige el programa y el momento de visionado o audición.

Artículo 3. *Ámbito de aplicación.*

1. El servicio de comunicación audiovisual está sujeto a lo dispuesto en esta Ley siempre que el prestador de dicho servicio se encuentre establecido en España.

2. A los efectos del apartado anterior, se considera que un prestador del servicio de comunicación audiovisual está establecido en España en los siguientes supuestos:

a) Cuando el prestador tiene su sede central en España y las decisiones editoriales sobre el servicio de comunicación audiovisual se toman en España.

b) Cuando el prestador tiene su sede central en España, aunque las decisiones editoriales sobre el servicio de comunicación audiovisual se toman en otro Estado miembro de la Unión Europea, siempre que una parte significativa del personal que realiza la actividad de programación del servicio de comunicación audiovisual trabaje en España.

c) Cuando el prestador tiene su sede central en otro Estado miembro de la Unión Europea, las decisiones editoriales sobre el servicio de comunicación audiovisual se toman en España, y una parte significativa del personal que realiza la actividad de programación del servicio de comunicación audiovisual trabaja en España

d) Cuando el prestador tiene su sede central en España y una parte significativa del personal que realiza la actividad de programación del servicio de comunicación audiovisual trabaja en España y en el otro Estado miembro.

e) Cuando el prestador inició por primera vez su actividad en España, siempre y cuando mantenga un vínculo estable y efectivo con la economía de España, aunque una parte significativa del personal que realiza la actividad de programación del servicio de comunicación audiovisual no trabaje ni en España ni en ningún Estado miembro.

f) Cuando el prestador tiene su sede central en España y una parte significativa del personal que realiza la actividad de programación del servicio de comunicación audiovisual trabaje en España, aunque las decisiones editoriales sobre el servicio de comunicación audiovisual se toman en un tercer país, o viceversa.



g) Cuando el prestador al que no se le aplique lo establecido en los apartados anteriores se encuentre en alguno de los siguientes casos:

- i) Utiliza un enlace ascendente con un satélite situado en España;
- i) Utiliza una capacidad de satélite perteneciente a España, aunque no use un enlace ascendente con un satélite situado en España.

3. El prestador del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma está sujeto a lo dispuesto en esta Ley siempre que se encuentre establecido en España, de conformidad con la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.

4. El prestador del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma que no esté establecido en un Estado miembro se considerará establecido en España a efectos de la presente Ley cuando dicho prestador:

- a) Tenga una empresa matriz o una empresa filial establecida en España, o
- b) Forme parte de un grupo y otra empresa de ese grupo esté establecida en España.

A estos efectos se entenderá por:

1º) “Sociedad matriz”: una sociedad que controla una o varias empresas filiales.

2º) “Empresa filial”: una empresa controlada por una sociedad matriz, incluidas las empresas filiales de una empresa matriz de mayor jerarquía.

3º) “Grupo”: una empresa matriz, todas sus empresas filiales y todas las demás empresas que tengan vínculos organizativos, económicos y jurídicos con ellas.

5. A efectos de la aplicación del apartado anterior, cuando la empresa matriz, la empresa filial o las demás empresas del grupo estén establecidas en distintos Estados miembros, se considerará que el prestador del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma está establecido en España si está establecida en España su empresa matriz o, en su defecto, si lo está su empresa filial o, en su defecto, si lo está la otra empresa del grupo.

6. A efectos de la aplicación del apartado cuarto, cuando existan varias empresas filiales y cada una de ellas esté establecida en un Estado miembro diferente, se considerará que el prestador del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma está establecido en España si una de las empresas filiales inició su actividad en España en primer lugar, siempre que mantenga una relación estable y efectiva con la economía de España.



Cuando existan varias otras empresas que formen parte del grupo y cada una de ellas esté establecida en un Estado miembro diferente, se considerará que el prestador del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma está establecido en España si una de dichas empresas inició su actividad en España en primer lugar, siempre que mantenga una relación estable y efectiva con la economía de España.

7. El prestador del servicio de comunicación audiovisual que estando establecido en otro Estado miembro dirija sus servicios al mercado español estará obligado a cumplir con lo establecido en el Capítulo III del Título VI.

8. Están excluidas con carácter general del ámbito de aplicación de esta Ley, y sólo les serán de aplicación las disposiciones que expresamente se refieran a ellos:

a) Las redes y servicios de comunicaciones electrónicas utilizados para el transporte y difusión de la señal del servicio de comunicación audiovisual, sus recursos asociados y los equipos técnicos necesarios para la recepción de la comunicación audiovisual, cuyo régimen será el propio de las telecomunicaciones.

b) Las personas físicas o jurídicas que únicamente difundan o transporten la señal de programas audiovisuales cuya responsabilidad editorial corresponde a terceros.

c) Los sitios webs privados y las comunicaciones audiovisuales que no constituyan medios de comunicación de masas en los términos definidos en la Directiva 2010/13, que no estén destinadas a una parte significativa del público y no tengan un claro impacto sobre él y, en general, cualesquiera actividades que no compitan por la misma audiencia que los prestadores del servicio de comunicación audiovisual o los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.

TÍTULO I

Principios generales de la comunicación audiovisual

Artículo 4. *Dignidad humana.*

1. La comunicación audiovisual será respetuosa con la dignidad humana y los valores constitucionales.

2. La comunicación audiovisual no incitará a la violencia, al odio o a la discriminación contra un grupo o miembros de un grupo por razón de sexo, raza, color, orígenes étnicos o sociales, características genéticas, lengua, religión o convicciones, opiniones políticas o de cualquier otro tipo, pertenencia



a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento, discapacidad, edad, orientación sexual o nacionalidad.

3. La comunicación audiovisual respetará el honor, la intimidad y la propia imagen de las personas y garantizará los derechos de rectificación y réplica, en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho a la rectificación y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos y garantía de los derechos digitales.

4. La comunicación audiovisual no contendrá una provocación pública a la comisión de un delito de terrorismo, de pornografía infantil o de carácter racista y xenófobo, en los términos y sin perjuicio de lo previsto en el Código Penal.

Artículo 5. *Pluralismo.*

1. Se promoverá la pluralidad de la comunicación audiovisual a través del fomento de la existencia de un conjunto de medios, tanto públicos como de titularidad privada que reflejen el pluralismo ideológico, político y cultural de la sociedad.

2. Se promoverá la diversidad de fuentes y de contenidos en la prestación de servicios de comunicación audiovisual y la existencia de servicios de comunicación audiovisual de diferentes ámbitos, acordes con la organización del territorio nacional, así como que la programación incluya distintos géneros y atienda a los diversos intereses de la sociedad, especialmente cuando se realice a través de prestadores del servicio público de comunicación audiovisual.

3. Se promoverá la autorregulación para adoptar códigos de conducta en materia de pluralismo interno de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual.

Artículo 6. *Igualdad de género e imagen de las mujeres.*

1. La comunicación audiovisual no favorecerá, directa o indirectamente, situaciones de desigualdad de las mujeres o que inciten a la violencia sexual o de género.

2. Se promoverá la autorregulación para garantizar un acceso y una representación igualitaria de las mujeres en el sector audiovisual.

3. Se promoverá la autorregulación para garantizar comunicaciones comerciales audiovisuales no sexistas, tanto en el lenguaje como en el contenido e imágenes, y libres de estereotipos.



4. La autoridad audiovisual competente elaborará un informe anual sobre la representación de las mujeres en noticiarios y programas de contenido informativo de actualidad.

Artículo 7. Discapacidad.

1. La comunicación audiovisual favorecerá una imagen ajustada, normalizada, respetuosa, inclusiva y libre de estereotipos de las personas con discapacidad.

2. Se promoverá la autorregulación para garantizar que la presencia de personas con discapacidad sea proporcional al peso y a la participación de dichas personas en el conjunto de la sociedad.

3. Se promoverá la accesibilidad del servicio de comunicación audiovisual en los términos previstos en el Título VI.

Artículo 8. Lengua oficial del Estado y lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas.

La comunicación audiovisual promoverá el conocimiento y la difusión de la lengua oficial del Estado y las lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas y de sus expresiones culturales, en los términos previstos en el Título VI.

Artículo 9. Veracidad de la información.

1. La comunicación audiovisual diferenciará con diligencia la información de la opinión.

2. Los noticiarios y los programas de contenido informativo de actualidad se elaborarán de acuerdo con el deber de diligencia en la comprobación de la veracidad de los hechos y será respetuosa con los principios de objetividad e imparcialidad, y de precisión en la información y las imágenes, así como con el pluralismo político, social y cultural, fomentando la libre formación de opinión.

3. Se promoverá la autorregulación para garantizar la observancia de los principios del apartado anterior en las diferentes formas de comunicación audiovisual.

4. Se garantiza el derecho de los ciudadanos a ser informados de los acontecimientos de interés general, en los términos previstos en el Título VII.

Artículo 10. Alfabetización mediática.



1. La autoridad audiovisual competente, los prestadores del servicio de comunicación audiovisual y los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, en cooperación con todas las partes interesadas, adoptarán medidas para la adquisición y el desarrollo de las capacidades de alfabetización mediática en todos los sectores de la sociedad, para los ciudadanos de todas las edades y para todos los medios y evaluarán periódicamente los avances realizados.
2. Las medidas previstas en el apartado anterior tendrán el objetivo de desarrollar competencias, conocimientos, destrezas y actitudes de comprensión y valoración crítica que permitan a los ciudadanos utilizar con eficacia y seguridad los medios, acceder y analizar críticamente la información y crear contenidos audiovisuales de un modo responsable y seguro.
3. Las medidas previstas en el apartado primero seguirán los principios recogidos en el artículo 83.1 y los objetivos del artículo 97 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, no pudiendo limitarse a promover el aprendizaje de herramientas y tecnologías.
4. La autoridad audiovisual competente, los prestadores del servicio de comunicación audiovisual y los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, en cooperación con todas las partes interesadas, en especial, con las autoridades con competencias en materia de educación, adoptarán medidas para promover que los padres, madres, tutores o representantes legales procuren que los menores hagan un uso equilibrado y responsable de los dispositivos digitales, de los servicios de comunicación audiovisual y de los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma, a fin de garantizar el adecuado desarrollo de su personalidad y preservar su dignidad y sus derechos fundamentales, de acuerdo al artículo 84 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.
5. La autoridad audiovisual competente elaborará un informe cada tres años sobre las medidas impulsadas y su eficacia.

Artículo 11. *Conciliación de la vida personal y familiar.*

1. La autoridad audiovisual competente incentivará la racionalización de los horarios en el servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto.
2. En los términos establecidos reglamentariamente se fomentarán buenas prácticas en materia de conciliación y programación de contenidos audiovisuales en el servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto.

Artículo 12. *La autorregulación.*



La autoridad audiovisual competente promoverá la autorregulación para que los prestadores del servicio de comunicación audiovisual, los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma o las organizaciones que los representen, en cooperación, en caso necesario, con otros interesados como la industria, el comercio o las asociaciones u organizaciones profesionales o de usuarios, adopten de forma voluntaria directrices entre sí y para sí y sean responsables del desarrollo de estas directrices, así como del seguimiento y aplicación de su cumplimiento.

Artículo 13. *La correulación.*

1. La autoridad audiovisual competente promoverá la correulación mediante convenios de colaboración suscritos entre la autoridad audiovisual competente y el organismo de autorregulación.
2. En los convenios de colaboración previstos en el apartado anterior se repartirá la función regulatoria entre las partes interesadas, estableciéndose los roles del organismo de autorregulación y los efectos de sus decisiones.
3. La función de la autoridad audiovisual competente en los convenios de colaboración previstos en el apartado primero podrá incluir, entre otros, el reconocimiento del sistema de correulación, el control de sus procesos y la financiación del sistema, además de preservar la posibilidad de intervenir en el caso de que no se realicen sus objetivos.

Artículo 14. *Códigos de conducta de autorregulación y correulación.*

1. La autoridad audiovisual competente promoverá el uso de la autorregulación y la correulación previstas en los dos artículos anteriores mediante la adopción voluntaria de códigos de conducta elaborados por los prestadores del servicio de comunicación audiovisual, los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma o las organizaciones que los representen, en cooperación, en caso necesario, con otros interesados como la industria, el comercio o las asociaciones u organizaciones profesionales o de usuarios.
2. Los códigos de conducta previstos en el apartado anterior deberán reunir las siguientes características:
 - a) Ser aceptados por los principales interesados.
 - b) Exponer clara e inequívocamente sus objetivos.
 - c) Prever un seguimiento y evaluación periódicos, transparentes e independientes de la consecución de los objetivos perseguidos.
 - d) Prever los medios para una aplicación efectiva, incluidas unas sanciones efectivas y proporcionadas.
 - e) Prever mecanismos de reclamaciones de usuarios.



- f) Prever sistemas de resolución extrajudicial de conflictos ante entidades acreditadas como entidades de resolución alternativa de litigios, de conformidad con lo previsto en la Ley 7/2017, de 2 de noviembre, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 2013/11/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, relativa a la resolución alternativa de litigios en materia de consumo.
- g) Establecer mecanismos de consulta previa para asegurar el cumplimiento normativo y evitar incurrir en posibles infracciones y riesgos reputacionales.
- h) Establecer órganos independientes de control para asegurar el cumplimiento eficaz de los compromisos asumidos.

3. La aprobación, suscripción o adhesión a un código de conducta por parte de un prestador del servicio de comunicación audiovisual o un prestador del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma se comunicará a la autoridad audiovisual competente en función del ámbito territorial.

4. En todo caso, se promoverán códigos de conducta en los siguientes ámbitos:

- a) Protección de los usuarios.
- b) Protección de la salud pública en el ámbito audiovisual.
- c) Protección de los menores en los servicios de comunicación audiovisual y en los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma.
- d) Reducción efectiva de la exposición de los menores a las comunicaciones comerciales audiovisuales relativas a alimentos y bebidas con alto contenido en sal, azúcares, grasa, grasas saturadas o ácidos grasos trans, o que no se ajustan por otros conceptos a las directrices nutricionales nacionales o internacionales.
- e) Reducción efectiva de la exposición de los menores a las comunicaciones comerciales audiovisuales relativas a bebidas alcohólicas.
- f) Protección de los menores de la exposición a las comunicaciones comerciales audiovisuales relativas a la promoción de los juegos de azar.
- g) Protección de los usuarios respecto de la desinformación.
- h) Protección de los usuarios respecto de los contenidos con violencia extrema y pornografía.

5. La Administración General del Estado fomentará cuando proceda, de acuerdo con el principio de subsidiaridad y sin perjuicio de los códigos de conducta nacionales, la elaboración de códigos de conducta de ámbito europeo o internacional.

TÍTULO II

La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo

Artículo 15. *Régimen jurídico del servicio de comunicación audiovisual televisivo.*



1. El servicio de comunicación audiovisual televisivo es un servicio de interés general que se presta en ejercicio de la responsabilidad editorial de conformidad con los principios del Título I y al amparo de los derechos constitucionales a la libertad de expresión, a comunicar y recibir información, a participar en la vida política y social y a la libertad de empresa.

2. La responsabilidad editorial de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo no prejuzgará su responsabilidad legal por las opiniones difundidas por terceros en su servicio.

Artículo 16. *Títulos habilitantes para la prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo.*

1. La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo requiere comunicación fehaciente ante la autoridad audiovisual competente y previa al inicio de la actividad, de acuerdo con lo previsto en el Capítulo I.

2. La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo mediante ondas hertzianas terrestres requerirá licencia previa otorgada mediante concurso por la autoridad audiovisual competente, de acuerdo con lo previsto en el Capítulo II.

CAPÍTULO I

Servicios de comunicación audiovisual televisivos en régimen de comunicación previa

Artículo 17. *La comunicación previa.*

1. La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo que no sea mediante ondas hertzianas terrestres requerirá la comunicación fehaciente y previa al inicio de la actividad a la autoridad audiovisual competente, de acuerdo con el procedimiento establecido reglamentariamente.

2. La comunicación fehaciente y previa permitirá al prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo iniciar la actividad audiovisual desde el momento de su presentación, de conformidad con el artículo 69.3 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, sin perjuicio de las facultades de comprobación, control e inspección atribuidas al órgano competente para su recepción y gestión.

Artículo 18. *Comunicación previa sin efectos.*

1. La comunicación previa no producirá ningún efecto en los siguientes casos:

a) Cuando sea realizada por personas físicas o jurídicas que, estando habilitadas para prestar el servicio de comunicación audiovisual televisivo en



cualquier Estado miembro de la Unión Europea, hayan sido sancionadas con la privación de sus efectos o con su revocación en los dos años anteriores.

b) Cuando sea realizada por personas físicas o jurídicas que, estando habilitadas para prestar el servicio de comunicación audiovisual televisivo en cualquier Estado miembro de la Unión Europea, hayan sido sancionadas por vulneración de la normativa en materia de menores.

c) Cuando sea realizada por personas físicas o jurídicas que, estando habilitadas para prestar el servicio de comunicación audiovisual televisivo en cualquier Estado miembro de la Unión Europea, hayan visto prohibidas sus actividades durante los dos últimos años por atentar contra derechos reconocidos en el Convenio Europeo de Derechos Humanos o lo dispuesto en la normativa europea en materia de protección de menores.

2. Por resolución de la autoridad audiovisual competente, en el plazo de tres meses desde que se realizó la comunicación previa, se podrá declarar la concurrencia de cualquiera de las circunstancias previstas en el apartado anterior y, en su caso, la imposibilidad de instar un procedimiento similar con el mismo objeto y la duración de dicha imposibilidad, de conformidad con el procedimiento establecido reglamentariamente.

3. En aquellos casos en los que la prohibición para prestar el servicio dentro de un Estado miembro de la Unión Europea a una persona física o jurídica esté motivada por razones de extrema gravedad, como la incitación a la comisión de un delito o de un acto terrorista, la autoridad audiovisual competente podrá dictar las medidas provisionales necesarias para salvaguardar el interés general conforme a lo dispuesto en el artículo 56 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de forma previa a la resolución prevista en el apartado 2.

Artículo 19. *Pérdida de validez de la condición de prestador adquirida a través de la comunicación previa.*

1. El prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal dejará de tener dicha condición de forma general bajo los supuestos enunciados en el artículo 69 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre y, en particular, en los siguientes casos:

a) Por el cese en la actividad del prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo.

b) Por extinción de la personalidad jurídica del prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo, salvo en los supuestos de fusión, concentración, escisión, aportación o transmisión de empresas o ramas de actividad de las mismas, en los que así se establezca en el contrato, siempre que reúna las condiciones de capacidad.



c) Por sanción administrativa firme, de acuerdo con lo establecido en el Título XII que determine la pérdida de la condición de prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo.

2. La pérdida de la condición de prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo será acordada por resolución de la autoridad audiovisual competente, de conformidad con el procedimiento establecido reglamentariamente.

CAPÍTULO II

Servicios de comunicación audiovisual televisivos en régimen de licencia

SECCIÓN 1º RÉGIMEN JURÍDICO DE LA LICENCIA

Artículo 20. *Régimen jurídico de la licencia para prestar el servicio de comunicación audiovisual televisivo mediante ondas hertzianas terrestres.*

1. La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo mediante ondas hertzianas terrestres exige ser titular de una licencia otorgada mediante concurso por la autoridad audiovisual competente.

2. El otorgamiento de la licencia audiovisual llevará aparejada una concesión de uso privativo del dominio público radioeléctrico reservado para la prestación del servicio de conformidad con el artículo 62 de la Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones.

Artículo 21. *Competencia para el otorgamiento de licencias de ámbito estatal.*

El otorgamiento de licencias para la prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo mediante ondas hertzianas terrestres cuyo ámbito geográfico sea superior al de una Comunidad Autónoma corresponde al Consejo de Ministros.

Artículo 22. *Competencia para el otorgamiento de licencias de ámbito autonómico y local.*

Corresponde a las Comunidades Autónomas determinar la autoridad audiovisual competente para otorgar licencias para la prestación servicios de comunicación audiovisual televisivos mediante ondas hertzianas terrestres de ámbito autonómico y local.

Artículo 23. *Requisitos para ser titular de una licencia.*

1. Podrán ser titulares de licencias para prestar el servicio de comunicación audiovisual televisivo mediante ondas hertzianas terrestres las personas físicas o jurídicas que reúnan las siguientes condiciones:



- a) Tener la nacionalidad de un Estado miembro de la Unión Europea o la de cualquier Estado que, de acuerdo con su normativa interna, reconozca este derecho a las personas físicas y jurídicas españolas.
- b) Tener establecido su domicilio social en un Estado miembro de la Unión Europea o en cualquier Estado que, de acuerdo con su normativa interna, reconozca este derecho a las personas jurídicas españolas.
- c) Tener un representante domiciliado en España a efectos de notificaciones.

2. En caso de personas jurídicas, la participación en su capital de personas físicas o jurídicas nacionales de países no miembros de la Unión Europea deberá cumplir las siguientes dos condiciones:

- a) Principio de reciprocidad.
- b) La participación individual no podrá superar directa o indirectamente el veinticinco por ciento del capital social ni el cincuenta por ciento si se trata de varias personas físicas o jurídicas.

Artículo 24. *Limitaciones en el otorgamiento de licencias por razones de orden público audiovisual.*

No podrán ser titulares de una licencia las personas físicas o jurídicas que se encuentren en alguna de las siguientes circunstancias:

- a) Aquellas personas que, habiendo sido titulares de una licencia para cualquier ámbito, hayan sido sancionadas con su revocación firme en los dos últimos años anteriores a la solicitud mediante resolución administrativa firme.
- b) Las personas jurídicas en cuyo capital social tengan una participación significativa, de acuerdo con lo previsto en el artículo 37 o, en su caso, de control, directo o indirecto, personas que se encuentren en la situación anterior.
- c) Aquellas personas que, habiendo prestado el servicio de comunicación audiovisual televisivo en otro Estado miembro de la Unión Europea, hayan visto prohibidas sus actividades durante los dos últimos años por atentar contra derechos reconocidos en el Convenio Europeo de Derechos Humanos o lo dispuesto en materia de protección de menores.
- d) Aquellas personas incurso en alguna de las prohibiciones para contratar previstas en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

Artículo 25. *Concursos para la concesión de licencias.*

1. Las licencias disponibles de la misma naturaleza e idéntico ámbito deberán ofrecerse de forma simultánea, previa confirmación de la existencia de espacio radioeléctrico suficiente, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo siguiente.



2. El procedimiento del concurso para el otorgamiento de licencias deberá:
 - a) Resolverse en el plazo de doce meses desde su convocatoria.
 - b) Regirse por los principios de publicidad, transparencia y competencia.
 - c) Prever la instrucción del procedimiento por un órgano distinto del que resuelve.
 - d) Resolverse mediante resolución motivada.
3. Sin perjuicio de lo previsto en el apartado anterior, las bases de la convocatoria del concurso serán aprobadas por Acuerdo del Consejo de Ministros a propuesta del departamento ministerial competente en el caso de las licencias de ámbito estatal, incluidas las del servicio de comunicación audiovisual radiofónica de radiodifusión digital terrenal y onda media y por la autoridad audiovisual competente en el caso de las licencias de ámbito autonómico.

Artículo 26. *Convocatoria de concursos en caso de extinción de una licencia.*

1. En caso de extinción de una licencia, la autoridad audiovisual competente deberá convocar, en un plazo máximo de seis meses, el correspondiente concurso para la adjudicación de la licencia vacante.
2. Transcurrido el plazo previsto en el apartado anterior sin que se hubiera convocado el correspondiente concurso, cualquier interesado puede instar la convocatoria del concurso.

Artículo 27. *Contenido mínimo de la licencia.*

1. El pliego de bases de la convocatoria del concurso establecerá las condiciones de la prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo.
2. En todo caso, el contenido mínimo de la licencia incluirá:
 - a) El ámbito territorial de la emisión.
 - b) El número de servicios de comunicación audiovisual.
 - c) Tipo de emisión: radiofónica o televisiva.
 - d) Emisión en abierto o mediante acceso condicional.
3. El pliego de bases de la convocatoria del concurso especificará expresamente las condiciones esenciales de la licencia.
4. Las mejoras tecnológicas que permitan un mayor aprovechamiento del dominio público para la comunicación audiovisual no habilitarán para rebasar las condiciones establecidas en la licencia y, en particular, para disfrutar de un



mayor número de servicios de comunicación audiovisual televisivos en abierto o de acceso condicional cuya emisión se hubiera habilitado.

Artículo 28. Duración y renovación de la licencia.

1. La licencia se otorgará para la explotación directa por el licenciatario y por un plazo de quince años.
2. Las sucesivas renovaciones de las licencias serán automáticas, y por el mismo plazo estipulado inicialmente para su disfrute, siempre que:
 - a) Se satisfagan las mismas condiciones exigidas que para ser titular de ella y se hayan cumplido las establecidas para la prestación del servicio.
 - b) No existan obstáculos técnicos sobrevenidos e insalvables en relación con el espectro de las licencias afectadas.
 - c) El titular del servicio se encuentre al corriente en el pago de las tasas por la reserva del dominio público radioeléctrico, y de las previstas en esta Ley.
3. Excepcionalmente la renovación automática de la licencia prevista en el apartado anterior no tendrá lugar y deberá procederse a su adjudicación en régimen de libre concurrencia en el caso de que concurran los siguientes requisitos:
 - a) Que el espectro radioeléctrico esté agotado.
 - b) Que exista un tercero o terceros que pretendan la concesión de la licencia.
 - c) Que lo hayan solicitado con un plazo de antelación de al menos 24 meses respecto de la fecha de vencimiento.
 - d) Que el solicitante o los solicitantes cumplan los mismos requisitos que fueron tenidos en cuenta para la obtención de la licencia por parte del adjudicatario o adjudicatarios.

El concurso para la adjudicación de la licencia en régimen de concurrencia deberá ser resuelto en el plazo máximo de seis meses, y en las bases de la convocatoria se deberá incluir la experiencia de los concurrentes, su solvencia y los medios con que cuenten para la explotación de la licencia, como criterios que habrán de ser tenidos en cuenta en la adjudicación.

Artículo 29. Modificación de las condiciones de la licencia.

La autoridad audiovisual competente podrá modificar las condiciones de la licencia antes de que finalice su plazo de vigencia para adecuar las obligaciones del titular con relación a:

- a) Las nuevas condiciones en la gestión del espacio radioeléctrico.
- b) La evolución de la tecnología que permita una prestación de la actividad más adecuada, especialmente de las condiciones que establece la licencia.
- c) La mejor garantía del interés general.

Artículo 30. Extinción de la licencia.



La licencia se extinguirá por las siguientes causas:

- a) Transcurso del plazo para el que fue otorgada sin que se produzca su renovación.
- b) Extinción de la personalidad jurídica de su titular salvo en los supuestos de fusión, concentración, escisión, aportación o transmisión de empresas o ramas de actividad de las mismas, en los que así se establezca en el contrato, siempre que reúna las condiciones de capacidad y no se incurra en ninguna de las prohibiciones para contratar previstas en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre.
- c) Revocación por no haber sido utilizada en el plazo de doce meses desde que hubiera obligación legal de comenzar las emisiones o por haberlo hecho con fines o modalidades distintas para los que fue otorgada.
- d) Revocación por haber sido sancionado en firme en dos ocasiones de acuerdo con lo previsto en el artículo 157.1 c) y d).
- e) Revocación por incumplimiento de las condiciones esenciales de la licencia, previstas en el artículo 27.3.
- f) Renuncia de su titular.

SECCIÓN 2ª NEGOCIOS JURÍDICOS SOBRE LA LICENCIA

Artículo 31. *Negocios jurídicos sobre la licencia.*

1. La celebración de negocios jurídicos cuyo objeto sea una licencia de comunicación audiovisual requerirá autorización previa de la autoridad audiovisual competente y estarán sujetos, en todo caso, al pago de una tasa que será determinada por el Gobierno, para las licencias de ámbito estatal, o por las Comunidades Autónomas, para el resto de los supuestos. Esta autorización sólo podrá ser denegada cuando el solicitante no acredite el cumplimiento de todas las condiciones legalmente establecidas para su obtención o no se subroge en las obligaciones del anterior titular.

2. La transmisión y arrendamiento estarán sujetos, además, a las siguientes condiciones:

a) Para la celebración de ambos negocios jurídicos deberán haber transcurrido al menos dos años desde la adjudicación inicial de la licencia.

b) Cuando se lleven a cabo con personas físicas o jurídicas nacionales de países que no sean miembros del Espacio Económico Europeo estarán sometidos al principio de reciprocidad y devengarán el pago de la tasa establecida legalmente. En atención a lo dispuesto en los Tratados y Convenios Internacionales de los que España sea parte, y previo informe de la autoridad audiovisual competente, el Consejo de Ministros o el órgano competente de la Comunidad Autónoma podrán autorizar excepcionalmente y por razones de interés general una operación cuando dicho principio no sea satisfecho.



c) Cuando la licencia comporte la adjudicación de un múltiplex completo o de dos o más canales, no se podrá arrendar más del 50 por 100 de la capacidad de la licencia. El arrendamiento deberá respetar las previsiones del artículo 25.3 referidas a la ocupación del espectro radioeléctrico del múltiplex y a la explotación de canales con contenidos total o parcialmente de acceso condicional.

3. En todos los casos, sólo se autorizará el arrendamiento de canales si el arrendatario acredita previamente el cumplimiento de todas las condiciones legalmente establecidas para la obtención de la licencia.

4. En todo caso, está prohibido el subarriendo.

5. Debe garantizarse el cumplimiento de la oferta mediante la cual se obtuvo la adjudicación de la licencia.

Artículo 32. *Cesión de la señal de radiodifusión para su difusión mediante otro soporte tecnológico.*

1. El licenciataria del servicio de comunicación audiovisual televisivo podrá negociar libremente con terceros, debidamente inscritos conforme a lo dispuesto en el artículo 36, la cesión de su servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal para su difusión mediante cualquier soporte tecnológico.

2. La Corporación de Radio y Televisión Española cederá sin contraprestación económica a terceros, debidamente inscritos conforme a lo dispuesto en el artículo 36, la señal de sus servicios de comunicación audiovisual televisivos lineales y radiofónicos mediante ondas hertzianas terrestres.

Artículo 33. *Colaboración con la autoridad audiovisual competente.*

1. La autoridad audiovisual competente podrá requerir en todo momento a los titulares de licencias para que aporten los contratos relacionados con la prestación del servicio de comunicación audiovisual siempre que pueda afectar al cumplimiento del título habilitante.

2. La falta de atención al requerimiento previsto en el apartado anterior tendrá los efectos previstos en el Título X.

SECCIÓN 3ª PLURALISMO EN LOS MERCADOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MEDIANTE ONDAS HERTZIANAS TERRESTRES

Artículo 34. *Pluralismo en el mercado de comunicación audiovisual televisivo lineal mediante ondas hertzianas terrestres.*



1. Las personas físicas y jurídicas pueden ser titulares simultáneamente de participaciones sociales o derechos de voto en diferentes prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo.
2. No obstante, ninguna persona física o jurídica podrá adquirir una participación significativa en más de un prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal, cuando la audiencia media del conjunto de los canales de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal considerados supere el 27% de la audiencia total durante los doce meses consecutivos anteriores a la adquisición.
3. La superación del 27% de la audiencia total con posterioridad a la adquisición de una nueva participación significativa no tendrá ningún efecto sobre el titular de la misma.
4. Las participaciones sociales o los derechos de voto de personas físicas o jurídicas nacionales de países que no sean miembros del Espacio Económico Europeo estarán sujetas al cumplimiento del principio de reciprocidad. De producirse un incremento en las participaciones que, a la entrada en vigor de esta Ley, ostenten las personas físicas y jurídicas nacionales de países que no sean miembros del Espacio Económico Europeo, el porcentaje total que ostenten en el capital social del prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo deberá ser, en todo momento, inferior al 50% del mismo.
5. Ninguna persona física o jurídica podrá adquirir una participación significativa o derechos de voto en más de un prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo:
 - a) Cuando los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal acumulen derechos de uso sobre el dominio público radioeléctrico superiores, en su conjunto, a la capacidad técnica correspondiente a dos canales múltiplex.
 - b) Cuando los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo de ámbito autonómico acumulen derechos de uso sobre el dominio público radioeléctrico superiores, en su conjunto, a la capacidad técnica correspondiente a un canal múltiplex.
6. Ninguna persona física o jurídica titular o participe en el capital social de un prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal podrá adquirir una participación significativa o derechos de voto en el capital de otro prestador del mismo servicio, cuando ello suponga impedir la existencia de, al menos, tres prestadores privados distintos del servicio de comunicación



audiovisual televisivo en el ámbito estatal, asegurándose el respeto al pluralismo informativo.

Artículo 35. *Emisión en cadena en servicios de comunicación audiovisual televisivos lineales de ámbito local.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de ámbito local podrán dar cobertura a uno o a varios municipios limítrofes y, en su caso, a un ámbito insular completo.
2. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de ámbito local podrán realizar emisiones en cadena con otras entidades autorizadas siempre y cuando el total del tiempo de emisión en cadena no supere el veinticinco por ciento semanal del tiempo de programación y dicho porcentaje no se concentre entre las 21:00 a 24:00 horas.
3. A los efectos de lo previsto en el apartado anterior, no se considerará emisión en cadena la emisión de programas que hayan sido coproducidos o producidos de forma sindicada por los prestadores del servicio de comunicación televisivo de ámbito local, siempre que el porcentaje de sindicación mínima sea del doce por ciento del total del proyecto.

CAPÍTULO III

Registro de prestadores y publicidad del régimen de propiedad de los servicios de comunicación audiovisual televisivos y los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma

Artículo 36. *Registros de prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo.*

1. El prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo se inscribirá en un Registro estatal o autonómico de carácter público, en atención al correspondiente ámbito de la emisión.
2. El prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo inscribirá y mantendrá actualizada en el registro previsto en el apartado anterior, como mínimo, la siguiente información:
 - a) Titulares de participaciones significativas, conforme a lo previsto en el artículo siguiente, en los prestadores del servicio de comunicación audiovisual, indicando el porcentaje de capital que ostenten.
 - b) Mujeres integrantes del órgano de administración de la sociedad.
 - c) Punto de contacto con el prestador a disposición del espectador para la comunicación directa con el responsable editorial.

Artículo 37. *Participaciones significativas.*



1. Se entiende por participación significativa la que represente, directa o indirectamente:

- a) el tres por ciento del capital social.
- b) el treinta por ciento de los derechos de voto o porcentaje inferior, si sirviera para designar en los veinticuatro meses siguientes a la adquisición un número de consejeros que representen más de la mitad de los miembros del órgano de administración de la sociedad.

2. Se consideran poseídas o adquiridas por una misma persona física o jurídica las acciones u otros valores poseídos o adquiridos por las entidades pertenecientes a un mismo grupo de sociedades de forma concertada o formando una unidad de decisión, o por personas que actúen en nombre propio, pero por cuenta de aquélla, de conformidad con la legislación mercantil.

Artículo 38. *Registro estatal de prestadores del servicio de comunicación audiovisual, de prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma y de prestadores del servicio de agregación de servicios de comunicación audiovisual.*

1. Se inscribirán en el Registro previsto en este artículo los siguientes prestadores:

- a) Prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal.
- b) Prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal.
- c) Prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito autonómico cuando emitan por cualquier modalidad tecnológica salvo por ondas hertzianas terrestres y la programación no sea una mera redifusión de la emisión lineal.
- d) Prestadores del servicio de agregación de servicios de comunicación audiovisual.
- e) Prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.
- f) Prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico mediante ondas medias.
- g) Prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico digital terrestre de ámbito estatal.
- h) Prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico mediante ondas métricas con modulación de frecuencia cuando emitan por cualquier modalidad tecnológica salvo por ondas hertzianas terrestres y la programación no sea una mera redifusión de la emisión lineal.
- i) Prestadores del servicio de comunicación audiovisual sonoro a petición.



j) Prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo y radiofónico comunitario sin ánimo de lucro que emitan por cualquier modalidad tecnológica salvo por ondas hertzianas terrestres.

2. La gestión del Registro previsto en este artículo será exclusivamente electrónica.

3. Reglamentariamente se establecerá la organización y funcionamiento del Registro previsto en este artículo.

Artículo 39. *Acceso público al Registro estatal.*

Las inscripciones del Registro estatal previsto en el artículo anterior serán públicas y los asientos registrales practicados serán de libre acceso para su consulta por cualquier persona con los límites establecidos en el artículo 14 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia y Buen Gobierno y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, así como reutilizables, de conformidad con lo previsto en la Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del sector público.

Artículo 40. *Cooperación entre registros audiovisuales.*

1. Las autoridades audiovisuales competentes del Estado y de las Comunidades Autónomas articularán un cauce que asegure la cooperación entre el Registro estatal previsto en el artículo 38 y los registros autonómicos y facilite el acceso por medios electrónicos al conjunto de datos obrantes en los mismos.

2. Se favorecerá la federación de los registros autonómicos con el Registro estatal previsto en el artículo 38 y éste, a su vez, lo estará con la base de datos de prestadores del servicio de comunicación audiovisual del Observatorio Audiovisual Europeo.

Artículo 41. *Publicidad del régimen de propiedad de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo y de los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo y los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma deberán hacer accesibles, de una forma fácilmente comprensible y en formato electrónico y reutilizable, en los respectivos sitios web corporativos la siguiente información, sin perjuicio de las obligaciones que les puedan corresponder en virtud de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, y de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo



1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad:

- a) Denominación y domicilio social, datos de contacto, incluido correo electrónico, así como si tiene ánimo de lucro o no o si está participada por un Estado.
- b) Establecimiento en España y autoridad audiovisual de supervisión competente.
- c) Personas físicas o jurídicas titulares en última instancia de la responsabilidad editorial o autores del contenido editorial.
- d) Personas físicas o jurídicas propietarias o titulares de participaciones significativas en los términos del artículo 38.
- e) Criterios de independencia editorial.
- f) Políticas de defensa y garantía de la libertad de expresión.
- g) Garantía del derecho de queja y réplica.
- h) Creación y difusión de contenidos.

CAPÍTULO IV

Prestación transfronteriza del servicio de comunicación audiovisual televisivo

Artículo 42. *Libertad de prestación transfronteriza del servicio de comunicación audiovisual televisivo.*

1. Se garantiza la libertad de recepción en todo el territorio español del servicio de comunicación audiovisual televisivo cuyo titular se encuentre establecido en un Estado miembro de la Unión Europea.
2. Cuando el servicio de comunicación audiovisual televisivo previsto en el apartado primero emplee ondas hertzianas terrestres o satelitales deberá asegurarse de que no interfieran técnicamente en las emisiones de los prestadores establecidos bajo jurisdicción española.
3. Se asegurará una adecuada planificación del espectro radioeléctrico en las zonas limítrofes con países de la Unión Europea o firmantes del Convenio Europeo sobre Televisión Transfronteriza que posibilite la libre recepción del servicio de comunicación audiovisual.

Artículo 43. *Límites a la libertad de recepción de servicios prestados desde la Unión Europea.*

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, con carácter excepcional y de conformidad con el procedimiento previsto en el artículo siguiente, podrá limitar la libertad de recepción del servicio audiovisual televisivo procedente de un Estado miembro de la Unión Europea o de un Estado parte del Convenio de Televisión Transfronteriza cuando dicho servicio:



- a) Contenga incitaciones al odio por los motivos mencionados en el artículo 4.2.
- b) Pueda perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores.
- c) Vaya en detrimento o presente un riesgo serio y grave de ir en detrimento de la salud pública.
- d) Contenga una provocación pública a la comisión de un delito de terrorismo.
- e) Incluya contenido que pueda perjudicar la salvaguarda de la seguridad y defensa nacionales.

Artículo 44. *Procedimiento de suspensión de la libertad transfronteriza de emisiones.*

1. Cuando se produzcan las conductas descritas en el artículo 43 párrafos a), b) o c) al menos dos veces en los doce meses inmediatamente anteriores, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia podrá dictar resolución para restringir la libertad de recepción del servicio de comunicación audiovisual en territorio español.

2. Con carácter previo a la adopción de la resolución prevista en el apartado anterior, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia deberá seguir el siguiente procedimiento:

- a) Notificar al titular del servicio de comunicación audiovisual televisivo, al Estado miembro que tiene jurisdicción sobre dicho prestador y a la Comisión Europea las infracciones alegadas y las medidas que tiene intención de adoptar en caso de que se produzca de nuevo dicha infracción.
- b) Dar audiencia al prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo en relación con las infracciones alegadas.
- c) Haber iniciado una negociación con la Comisión Europea y el Estado miembro de la Unión Europea que no hayan desembocado en un arreglo amistoso transcurrido el primer mes desde la notificación a ambos.

3. Transcurridos tres meses desde la notificación de las medidas sin acuerdo amistoso entre las partes, la Comisión Europea adoptará una decisión sobre la compatibilidad de las mencionadas medidas con el Derecho de la Unión.

4. En caso de que la Comisión Europea decidiese que las medidas son incompatibles, la autoridad audiovisual competente deberá poner fin de manera urgente a dichas medidas.

Artículo 45. *Procedimiento urgente de suspensión de libertad transfronteriza.*

1. Cuando se produzcan las conductas descritas en el artículo 43 párrafos d) o e) al menos una vez en los doce meses inmediatamente anteriores, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia podrá dictar resolución



para restringir la libertad de recepción del servicio de comunicación audiovisual televisivo en territorio español.

2. Con carácter previo a la adopción de la resolución prevista en el apartado anterior, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia deberá seguir el siguiente procedimiento:

a) Notificar al titular del servicio de comunicación audiovisual televisivo, al Estado miembro de la Unión Europea que tiene jurisdicción sobre dicho prestador y a la Comisión Europea las infracciones alegadas y las medidas que tiene intención de adoptar en caso de que se produzca de nuevo dicha infracción.

b) Dar audiencia al prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo en relación con las infracciones alegadas.

c) Haber iniciado una negociación con la Comisión Europea y el Estado miembro de la Unión Europea que no hayan desembocado en un arreglo amistoso transcurrido el primer mes desde la notificación a ambos.

3. Transcurridos tres meses desde la notificación de las medidas, la Comisión Europea adoptará una decisión sobre la compatibilidad de las mencionadas medidas con el Derecho de la Unión.

4. Excepcionalmente, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia podrá establecer, como máximo un mes después de haberse producido la infracción alegada, excepciones a las condiciones fijadas en los apartados anteriores. Cuando así ocurra se notificará en el plazo más breve posible a la Comisión Europea y al Estado miembro de la Unión Europea a cuya jurisdicción este sometido el prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo. En este caso la Comisión Europea examinará en el plazo más breve posible la compatibilidad de las medidas con el Derecho de la Unión.

5. En caso de que la Comisión Europea decidiese que las medidas son incompatibles, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia competente deberá poner fin de manera urgente a dichas medidas.

Artículo 46. *Medidas de salvaguarda respecto de servicios de comunicación audiovisual televisivos dirigidos, total o principalmente, al territorio español.*

1. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia podrá adoptar medidas de salvaguarda de la legislación española cuando el prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo sujeto a la jurisdicción de otro Estado miembro de la Unión Europea dirija su servicio total o principalmente al territorio nacional y se hubiera establecido en ese Estado miembro de la Unión Europea para eludir las normas españolas más estrictas.



2. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia podrá ponerse en contacto con el Estado miembro de la Unión Europea bajo cuya jurisdicción se encuentra el prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo para lograr una solución de los problemas planteados que resulte mutuamente satisfactoria, mediante petición debidamente motivada.

3. Si en el plazo de dos meses desde la petición no se alcanzase una solución satisfactoria, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia podrá adoptar las medidas de salvaguarda de la legislación española objetivamente necesarias, no discriminatorias y proporcionadas, siempre que haya aportado pruebas que demuestren que el prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo en cuestión se ha establecido bajo la jurisdicción de otro Estado miembro de la Unión Europea para eludir las normas más estrictas que le serían de aplicación si se hubiese establecido en España.

4. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia notificará a la Comisión Europea y al Estado miembro de la Unión Europea bajo cuya jurisdicción se haya el prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo, con carácter previo a su adopción el proyecto de medidas de salvaguarda de la legislación española a aplicar, su justificación y los documentos que acrediten que se ha respetado el derecho de defensa del prestador del servicio de comunicación audiovisual y se le ha dado la oportunidad de expresar su opinión.

5. La Comisión Europea dispondrá de tres meses para decidir sobre la compatibilidad del proyecto de medidas notificado con el Derecho de la Unión. Si la decisión fuese que las medidas son incompatibles, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia se abstendrá de continuar con el procedimiento.

Artículo 47. *Cooperación de las autoridades audiovisuales competentes con las autoridades regulatorias audiovisuales de otros Estados miembros de la Unión Europea.*

En el contexto del intercambio mutuo de información entre autoridades u organismos reguladores audiovisuales nacionales de los Estados miembros de la Unión Europea, se establecen las siguientes medidas:

a) Cuando la autoridad audiovisual competente para la llevanza del Registro previsto en el artículo 38 reciba información de un prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo sujeto a jurisdicción española de que prestará un servicio total o principalmente dirigido a la audiencia de otro Estado miembro, informará a la autoridad u organismo regulador nacional del Estado miembro de recepción.



b) Cuando la autoridad audiovisual competente para la llevanza del Registro previsto en el artículo 38 reciba una solicitud relativa a las actividades de un prestador cuya jurisdicción le corresponda a España por parte de una autoridad regulatoria de otro Estado miembro de la Unión Europea a cuyo territorio se dirige dicho prestador, la autoridad audiovisual competente en España dará curso a la solicitud en el plazo máximo de dos meses.

CAPÍTULO V

Prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo comunitario sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres

Artículo 48. *Servicio de comunicación audiovisual televisivo comunitario sin ánimo de lucro prestado mediante ondas hertzianas terrestres.*

La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo comunitario sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres se realizará en el ámbito geográfico local o inferior, de acuerdo con la legislación autonómica aplicable y de conformidad con las siguientes condiciones:

- a) Requerirá licencia concedida por la autoridad audiovisual autonómica competente, en el marco de la planificación de espectro radioeléctrico realizada por el Estado correspondiente para los servicios de comunicación audiovisual televisivos locales.
- b) No incluirá ningún tipo de comunicación comercial audiovisual.
- c) La licencia no podrá ser objeto de transmisión, arrendamiento, cesión o cualquier otro negocio jurídico, debiendo ser devuelta en caso de incapacidad para su explotación.

TÍTULO III

La prestación del servicio público de comunicación audiovisual

CAPÍTULO I

El servicio público de comunicación audiovisual

Artículo 49. *Definición de servicio público de comunicación audiovisual.*

El servicio público de comunicación audiovisual es un servicio esencial de interés económico general, prestado por las administraciones públicas conforme a lo dispuesto en el artículo 52, consistente en la producción, edición y difusión de programas, contenidos y servicios audiovisuales diversos, para todo tipo de públicos y de todo tipo de géneros, a través de servicios de comunicación audiovisual televisivos y radiofónicos y servicios de televisión conectada.

Artículo 50. *Misión del servicio público de comunicación audiovisual.*



El servicio público de comunicación audiovisual deberá cumplir las siguientes misiones:

- a) Difundir contenidos que fomenten los principios y valores constitucionales y, en especial, el de libertad de información y la libertad de expresión, contribuyendo a la formación de una opinión pública plural.
- b) Reflejar en la programación el pluralismo político, social y cultural de la sociedad.
- c) Articular el papel de los medios de comunicación regionales y locales.
- d) Promover el acceso al conocimiento cultural, científico, histórico y artístico de la sociedad, así como satisfacer sus necesidades informativas, culturales, educativas y de entretenimiento con contenidos de calidad, así como con contenidos especialmente dirigidos a la infancia.
- e) Dar a conocer la diversidad cultural y lingüística de España.

Artículo 51. *Principios de funcionamiento del servicio público de comunicación audiovisual.*

Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual actuarán en el desempeño de su misión de servicio público con sujeción a los valores esenciales de universalidad en el acceso, independencia, diversidad, innovación, excelencia y responsabilidad y, en todo caso, de acuerdo con los principios generales de la comunicación audiovisual establecidos en el Título I.

Artículo 52. *La prestación del servicio público de comunicación audiovisual.*

1. El Estado, las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales podrán prestar servicios públicos de comunicación audiovisual televisivos en abierto, generalistas o temáticos, en función de las circunstancias y peculiaridades concurrentes en los ámbitos geográficos correspondientes conforme a lo establecido en esta ley y en su normativa de desarrollo.
2. Todo prestador del servicio público de comunicación audiovisual deberá contar con la organización, estructura y recursos humanos y económicos suficientes para asegurar el cumplimiento de la misión de servicio público.
3. Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual y las entidades dependientes o sociedades sobre las que cualquiera de las anteriores ejerza el control, en los términos del artículo 42 del Código de Comercio, no podrán participar en el capital social de prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de titularidad privada.
4. Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual no podrán dedicar servicios a emitir en exclusiva comunicaciones comerciales audiovisuales.



CAPÍTULO II

Gobernanza de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual

Artículo 53. Mandato-marco.

1. Las Cortes Generales y los Parlamentos Autonómicos aprobarán los mandatos-marco por un período máximo de ocho años prorrogables.

2. Los mandatos-marco deberán incluir:

a) Objetivos generales de la función de servicio público que tienen encomendados los prestadores del servicio público que incluirán, en todo caso, los siguientes:

i) Fomentar los principios y valores constitucionales.

ii) Actuar independientemente respecto del Gobierno o Administración correspondiente del ámbito en el que preste el servicio.

iii) Actuar neutralmente y sin posicionamiento ideológico más allá de los valores constitucionales.

iv) Dar cabida en la programación a todas las opciones y opiniones presentes en la sociedad.

v) Realizar un tratamiento informativo de los hechos imparcial y, en todo caso, que diferencie la información de la opinión.

vi) Informar verazmente de los hechos previo contraste a través de varias fuentes.

b) Modelo de gestión de la prestación del servicio.

c) Líneas estratégicas de contenidos y producción.

d) Política de servicios digitales e innovación.

e) Obligaciones financieras.

3. El mandato-marco incluirá una evaluación del coste neto de la encomienda del servicio público de comunicación audiovisual y el sistema de devolución en caso de exceso, un estudio de impacto económico y un plan de financiación.

Artículo 54. Contratos-programa.

1. Los órganos competentes del Estado y las Comunidades Autónomas suscribirán, en sus respectivos ámbitos, los contratos-programa, los cuales concretarán y desarrollarán estratégica y organizativamente los objetivos aprobados en los mandatos-marco.

2. El periodo de vigencia de los contratos-programas serán de cuatro años y su contenido incluirá como mínimo los siguientes extremos:

a) Oferta de televisión por cada uno de los servicios.

b) Oferta radiofónica.



- c) Oferta de los servicios de televisión conectada y la de información en línea.
- d) Oferta multiplataforma y multipantalla.
- e) Planes estratégicos de producción.
- f) Estrategia de innovación.
- g) Previsión presupuestaria anual.
- h) Estrategia económica.
- i) Estrategia de recursos humanos.
- j) Indicadores de transparencia de la gestión, calidad audiovisual y valor del servicio público, objetivamente cuantificables.
- k) Estrategia de comunicación a la ciudadanía sobre el servicio público de comunicación audiovisual.

Artículo 55. *Órganos de gobernanza y gestión del servicio público de comunicación audiovisual.*

1. Corresponderá a los Consejos de Administración de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, entre otras, el control administrativo y de gestión de dichas entidades.

2. Los criterios rectores de la dirección editorial del prestador del servicio público de comunicación audiovisual se informarán por un Consejo Asesor o de Audiencias cuya composición refleje el pluralismo político y social del ámbito.

3. Corresponderá también a los órganos de gestión de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual:

- a) Elaborar, adoptar y publicar Códigos de buenas prácticas y una Memoria Anual de Responsabilidad Social Corporativa y de cumplimiento de las misiones de servicio público encomendadas.
- b) Elaborar e implementar un Plan Estratégico de Comunicación Corporativa, en el que se incluirán y ejecutarán estrategias de visibilidad y posicionamiento online para difundir entre la ciudadanía el cumplimiento de las misiones de servicio público encomendadas y para mejorar la percepción de los ciudadanos respecto de la prestación del servicio público audiovisual y su rentabilidad social.
- c) Elaborar e implementar un Plan de servicios digitales e innovación, de conformidad con lo recogido en el mandato-marco y concretado en el contrato-programa.

Artículo 56. *Inscripción en el Registro del servicio de comunicación audiovisual correspondiente.*

1. Los servicios públicos de comunicación audiovisual se inscribirán en el Registro estatal o autonómico correspondiente identificando cada uno de los servicios prestados.



2. La encomienda de gestión para la prestación de un servicio público de comunicación audiovisual tendrá la consideración de título habilitante equivalente a la licencia a efectos de la inscripción.

CAPÍTULO III

El control de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual

Artículo 57. *El control por las asambleas legislativas correspondientes.*

1. Corresponderá a las Cortes Generales, Parlamentos Autonómicos y órganos de gobierno local el control sobre la actuación de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, especialmente respecto al cumplimiento de las funciones de servicio público encomendadas.

2. En cumplimiento de lo previsto en el apartado anterior, los prestadores remitirán anualmente un informe sobre la ejecución y cumplimiento del mandato-marco y del correspondiente contrato-programa.

Artículo 58. *El control por las autoridades audiovisuales correspondientes.*

Las autoridades audiovisuales en cada ámbito supervisarán el cumplimiento de la misión de servicio público anualmente y especialmente el fomento de valores constitucionales, así como la adecuación de los recursos públicos asignados al cumplimiento de dicha misión.

Artículo 59. *El control económico-financiero.*

Corresponderá a los Tribunales de Cuentas, en sus respectivos ámbitos, estatal o autonómico, la fiscalización de la gestión económica financiera de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, conforme a su propia normativa.

Artículo 60. *Análisis de valor público.*

1. La introducción de nuevos servicios por parte de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, cuando su estimación supere el diez por ciento del presupuesto anual de dicho prestador, requerirá un análisis previo del análisis de valor público realizado por las autoridades audiovisuales correspondientes los términos previstos en el apartado siguiente. A efectos de este precepto, se entenderá por nuevo servicio aquél que no esté incluido en ninguna de las obligaciones recogidas en el mandato-marco o contrato-programa suscrito por el prestador del servicio público de comunicación audiovisual.



2. El análisis de valor público comprenderá, como mínimo, los siguientes extremos:

- a) Evaluación del valor público de la propuesta, de conformidad con la misión de servicio público encomendada.
- b) Estudio del impacto en el mercado y el análisis de las consecuencias sobre la competencia.
- c) Consulta pública sobre la propuesta por un mínimo de tres semanas, debiendo publicarse sus resultados posteriormente.

3. En el plazo máximo de tres meses, la autoridad audiovisual correspondiente emitirá un informe en el que se contrastará la información obtenida y se realizará el análisis de valor público del nuevo servicio.

CAPÍTULO IV

La financiación del servicio público de comunicación audiovisual

Artículo 61. *Sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual.*

El sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual se establecerá en cada ámbito territorial mediante norma de rango legal, debiendo respetar lo siguientes principios:

- a) Compatibilidad con la normativa vigente en materia de competencia.
- b) Garantía de estabilidad presupuestaria para el cumplimiento efectivo de las funciones de servicio público.
- c) Sostenimiento exclusivo de actividades y contenidos relacionados con la función de servicio público.

Artículo 62. *Cuantificación del coste neto de la encomienda del servicio público de comunicación audiovisual.*

1. El mandato-marco recogerá el sistema de cuantificación del coste neto de la encomienda del servicio público y el sistema de devolución que exceda de dicho coste neto, conforme a las siguientes reglas:

- a) Obligación de los prestadores del servicio público de disponer de separación de cuentas por actividades y de una contabilidad analítica que separe la imputación de ingresos y costes de la actividad de servicio público de las restantes actividades, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 4/2007, de 3 de abril, de transparencia de las relaciones financieras entre las Administraciones Públicas y las empresas públicas, y de transparencia financiera de determinadas empresas.
- b) Asignación proporcional de los costes destinados de manera simultánea a desarrollar actividades de servicio público y otras que no lo son. Los que sean



atribuibles en su totalidad a actividades de servicio público se asignarán íntegramente a éstas, aunque beneficien a actividades que no lo son.

2. A los efectos previstos en el apartado anterior, la cuantificación del coste del servicio público de comunicación audiovisual equivale a la diferencia entre los costes totales de cada sociedad prestadora de servicio público y otros ingresos distintos de las compensaciones.

Artículo 63. *Mantenimiento de reservas para el cumplimiento del servicio público de comunicación audiovisual.*

1. Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual podrán mantener reservas de hasta un diez por ciento de la financiación anual presupuestada para el cumplimiento del servicio público, debiendo ser autorizadas previamente las reservas superiores sólo en casos justificados para cubrir las necesidades de servicio público.

2. Las reservas previstas en el apartado anterior deberán ser utilizadas dentro de un plazo máximo de cuatro años.

3. Las reservas previstas en el apartado primero no utilizadas transcurrido el plazo de cuatro años previsto en el apartado anterior se tendrán en cuenta para el cálculo de la compensación durante el siguiente período.

4. Al término de cada período de cuatro años deberá comprobarse si se ha mantenido un nivel de reservas anuales superior al diez por ciento, en cuyo caso deberá ajustarse a la baja la compensación por el servicio público prestado.

Artículo 64. *Separación estructural de actividades.*

Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual procederán progresivamente a la separación estructural de sus actividades para garantizar los precios de transferencia y el respeto a las condiciones de mercado, de conformidad con la Ley 4/2007, de 3 de abril.

Artículo 65. *Prohibición de bajar injustificadamente los precios de la oferta comercial o de presentar ofertas desproporcionadamente elevadas.*

Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual no podrán bajar injustificadamente los precios de su oferta comercial y de servicios ni utilizar la compensación pública para presentar ofertas desproporcionadamente elevadas frente a competidores privados por derechos de emisión sobre contenidos de gran valor en el mercado audiovisual, de conformidad con lo establecido por la Comisión Europea sobre la aplicación de las normas en materia de ayudas estatales a los servicios públicos de radiodifusión.



CAPÍTULO V

La prestación del servicio público comunicación audiovisual estatal

Artículo 66. *La prestación del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal.*

El servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal es el servicio de comunicación audiovisual prestado por el Estado. Es un servicio esencial para el Estado basado en la necesidad de conciliar la rentabilidad social que debe inspirar su actividad con la obligación de dirigirse a la más amplia audiencia.

Artículo 67. *Encomienda de gestión directa del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal y reserva de espectro.*

1. Se encomienda a la sociedad mercantil estatal Corporación de Radio y Televisión Española, S.A., la gestión directa del servicio público de la radio, televisión, servicios de televisión conectada y de información en línea de titularidad estatal en los términos definidos por la Ley 17/2006, de 5 de junio, y por la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

2. La encomienda de gestión constituye título fehaciente para la prestación, por parte de la Corporación de Radio y Televisión Española de servicios de comunicación audiovisual mediante ondas hertzianas terrestres, así como para su inscripción en el Registro estatal de prestadores de servicios de comunicación audiovisual, previsto en el artículo 38.

3. De conformidad con el Plan Técnico Nacional correspondiente, se reservará o se adjudicará a la Corporación de Radio y Televisión Española un máximo del veinticinco por ciento del espacio radioeléctrico disponible para el servicio de televisión en el ámbito estatal, y un máximo del treinta y cinco por ciento del espacio radioeléctrico disponible para el servicio de radiodifusión.

Artículo 68. *Gobernanza y control del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal.*

1. Las Cortes Generales aprobarán los mandatos-marco a la Corporación de Radio y Televisión Española con una vigencia de ocho años.

2. Los contratos-programa se elaborarán por la Corporación de Radio y Televisión Española y serán aprobados por Acuerdo del Consejo de Ministros, a propuesta de la autoridad audiovisual competente y previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y de la Comisión



Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, con una vigencia de cuatro años.

3. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia supervisará el cumplimiento de la misión de servicio público encomendada a la Corporación de Radio y Televisión Española y la adecuación de los recursos públicos asignados, en los términos previstos en la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Artículo 69. *Procedimiento de análisis de valor público respecto de nuevos servicios de la Corporación de Radio y Televisión Española.*

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia informará con carácter previo los análisis de valor público realizados para la introducción de nuevos servicios por la Corporación de Radio y Televisión Española, de conformidad con lo establecido en los artículos 58 y 60.

Artículo 70. *Archivos históricos audiovisuales.*

1. La Corporación de Radio y Televisión Española velará por la conservación de los archivos históricos audiovisuales y sonoros, de acuerdo con lo previsto en el artículo 3 de la Ley 17/2006, de 5 de junio.

2. La Corporación de Radio y Televisión Española, de conformidad con lo dispuesto en el mandato-marco y el contrato-programa regulará el acceso a los archivos históricos audiovisuales y sonoros.

CAPÍTULO VI

La prestación del servicio público de comunicación audiovisual autonómico

Artículo 71. *La prestación del servicio público de comunicación audiovisual en el ámbito autonómico.*

1. Las Comunidades Autónomas podrán asignar servicios de comunicación audiovisual en su ámbito para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual dentro del multiplex cuya gestión les corresponde dentro de la planificación correspondiente.

2. Las Comunidades Autónomas determinarán el modelo de gestión de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual entre los siguientes:

a) Prestación directa del servicio, a través de sus propios órganos, medios o entidades.



- b) Prestación indirecta del servicio o de la producción y edición de programas, a través de persona física o jurídica que estará sujeta a lo dispuesto en el presente Título.
 - c) Prestación mediante instrumentos de colaboración público-privada, conforme a los principios de publicidad, transparencia, concurrencia, no discriminación e igualdad de trato.
3. Los órganos competentes de las Comunidades Autónomas podrán acordar la transformación de la gestión directa del servicio en gestión indirecta mediante la enajenación de la titularidad de la entidad prestadora del servicio, que se realizará conforme con los principios del apartado anterior.
4. Cuando se acuerde la prestación del servicio público mediante gestión indirecta u otros instrumentos de colaboración pública privada, las Comunidades Autónomas podrán participar en el capital social del prestador de su servicio público.
5. Las Comunidades Autónomas no podrán participar, directamente, en el capital social de los titulares de licencia del servicio de comunicación audiovisual.
6. El servicio público de comunicación audiovisual de ámbito autonómico deberá inscribirse en el Registro de prestadores del servicio de comunicación audiovisual autonómico correspondiente.

Artículo 72. *Emisiones fuera de la Comunidad Autónoma correspondiente.*

1. La emisión del servicio público de comunicación audiovisual mediante ondas hertzianas terrestres de una Comunidad o Ciudad Autónoma en otra limítrofe y con afinidades lingüísticas y culturales podrá ser efectuada siempre que se cumplan de forma simultánea las siguientes condiciones:
- a) Se firme un convenio entre las Comunidades Autónomas interesadas.
 - b) Exista reciprocidad en las emisiones entre Comunidades Autónomas de los respectivos servicios públicos de comunicación audiovisual.
 - c) Se preste el servicio empleando el espectro radioeléctrico bajo gestión de la Comunidad Autónoma conforme la planificación correspondiente.
 - d) Se notifique a la Administración General del Estado la firma del convenio para la prestación y se identifique el sujeto obligado al pago la tasa por reserva del dominio público radioeléctrico.
2. Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito autonómico podrán establecer acuerdos entre sí y con la Corporación Radio y Televisión Española, para la producción o edición conjunta de contenidos, la adquisición de derechos sobre contenidos o en otras coberturas, con el objeto



de mejorar la eficiencia de su actividad, con los límites establecidos en la presente ley para la emisión en cadena.

Artículo 73. *Garantía de cumplimiento de la normativa de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera.*

1. Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito autonómico cumplirán las obligaciones siguientes:

- a) Aprobación anual de un límite máximo de gasto para el ejercicio económico correspondiente.
- b) Inclusión y referencia expresa en la memoria y el informe de gestión de las cuentas anuales al cumplimiento del equilibrio y sostenibilidad financieros.
- c) Presentación de un informe sobre la gestión del ejercicio inmediato anterior y su adecuación a los principios de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, antes del 1 de abril de cada año, ante el órgano competente de la Comunidad Autónoma.
- d) Establecimiento de sistemas de control para la adecuada supervisión financiera y, en todo caso, de un sistema de auditoría operativa que examine sistemática y objetivamente las operaciones y los procedimientos realizados.

2. En caso de constatarse un desequilibrio financiero, los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito autonómico presentarán al órgano competente de la Comunidad Autónoma para su aprobación una propuesta de reducción de gasto para el ejercicio siguiente igual a la pérdida o déficit generado.

3. Las aportaciones patrimoniales, contratos-programa, encomiendas, convenios o cualesquiera entregas de la Comunidad Autónoma en favor, directa o indirectamente, de los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual requerirán la puesta en marcha de la reducción de gasto aprobada.

Artículo 74. *La prestación del servicio público de comunicación audiovisual en el ámbito local.*

1. Las Corporaciones Locales, previa asignación de canales locales en su ámbito por parte de la Comunidad Autónoma correspondiente conforme al Plan Nacional de la Televisión Digital Local, podrán acordar la prestación del servicio público de comunicación audiovisual local a través de ondas hertzianas terrestres.

2. Las Corporaciones Locales determinarán el modelo de gestión de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual local entre los siguientes:



- a) Prestación directa del servicio, a través de sus propios órganos, medios o entidades.
- b) Prestación indirecta del servicio o de la producción y edición de programas, a través de persona física o jurídica que estará sujeta a lo dispuesto en el presente Título.
- c) Prestación mediante instrumentos de colaboración público-privada, conforme a los principios de publicidad, transparencia, concurrencia, no discriminación e igualdad de trato.

3. Las Corporaciones Locales no podrán participar, directamente, en el capital social de los titulares de licencia del servicio de comunicación audiovisual de ámbito estatal.

4. El servicio público de comunicación audiovisual de ámbito local deberá inscribirse en el Registro de prestadores del servicio de comunicación audiovisual autonómico correspondiente.

5. La autoridad audiovisual competente autonómica notificará a la Administración General del Estado la asignación de canales locales en su ámbito, conforme al Plan Nacional de la Televisión Digital Local, a efectos de la gestión de la tasa por reserva del dominio público radioeléctrico conforme al artículo 69.k de la Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones.

TÍTULO IV

La prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y sonoro a petición

Artículo 75. *Comunicación previa de inicio de actividad e inscripción en el Registro de prestadores.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y los prestadores del servicio de comunicación audiovisual sonoro a petición realizarán la comunicación previa de inicio de actividad de conformidad con lo previsto en el Capítulo I del Título II, y se inscribirán en un Registro estatal o autonómico de prestadores, en atención al correspondiente ámbito de la emisión, de acuerdo con lo previsto en el artículo 36.

2. Los servicios de comunicación audiovisual radiofónicos que se presten a través de ondas hertzianas terrestres requerirán licencia previa otorgada mediante concurso por la autoridad audiovisual competente de conformidad con lo previsto en este Título y en el Capítulo II del Título II, y se inscribirán en un Registro estatal o autonómico de prestadores, en atención al correspondiente ámbito de la emisión, de acuerdo con lo previsto en el artículo 36.



Artículo 76. *Competencia para el otorgamiento de licencias del servicio de comunicación audiovisual radiofónico de ámbito estatal.*

El otorgamiento de licencias para la prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico mediante ondas hertzianas terrestres de ámbito estatal a través de ondas medias o a través de radio digital terrestre corresponde al Consejo de Ministros.

Artículo 77. *Pluralismo en el mercado de comunicación audiovisual radiofónico mediante ondas hertzianas terrestres.*

1. Ninguna persona física o jurídica podrá adquirir participaciones o derechos de voto que le permitan el control directo o indirecto de más del cincuenta por ciento de las licencias para prestar servicios de comunicación audiovisual radiofónicos mediante ondas hertzianas terrestres que coincidan sustancialmente en su ámbito.

2. Ninguna persona física o jurídica podrá controlar más de cinco licencias en un mismo ámbito de cobertura.

3. Ninguna persona física o jurídica podrá adquirir participaciones o derechos de voto que le permitan el control directo o indirecto de:

a) Más de un tercio de las licencias del servicio de comunicación audiovisual radiofónico mediante ondas hertzianas terrestres de ámbito total o parcial en el conjunto del territorio estatal.

b) Más del cuarenta por ciento de las licencias del servicio de comunicación audiovisual radiofónico existentes en el ámbito autonómico

4. En el cómputo de los límites previstos en este artículo no se incluirán las emisoras de radiodifusión gestionadas de forma directa por entidades públicas.

5. A los efectos previstos en este artículo, se entenderá que existe control cuando se den los supuestos a los que se refiere el artículo 42 del Código de Comercio.

Artículo 78. *Emisión en cadena en servicios de comunicación audiovisual radiofónicos.*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico podrán emitir parte de su programación en cadena cuando un mismo prestador haya obtenido licencias en diversos ámbitos territoriales o haya alcanzado acuerdos con otros titulares de licencias en una o varias Comunidades Autónomas, sin perjuicio de las obligaciones legales o concesionales a que puedan estar sujetos en las diversas Comunidades Autónomas.



Artículo 79. *Negocios jurídicos sobre licencias para la prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico.*

La celebración de negocios jurídicos cuyo objeto sea una licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico requerirá autorización previa de la autoridad audiovisual competente, siempre y cuando se acredite que no se incumplen las condiciones previstas en el artículo 77.

Artículo 80. *Servicio de comunicación audiovisual radiofónico sin ánimo de lucro por ondas hertzianas terrestres.*

La prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico comunitario sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres se realizará en el ámbito geográfico local o inferior, de acuerdo con la legislación autonómica aplicable y de conformidad con las siguientes condiciones:

- a) Requerirá licencia concedida por la autoridad audiovisual autonómica competente, en el marco de la planificación de espectro radioeléctrico realizada por el Estado correspondiente para los servicios de comunicación audiovisual radiofónicos de frecuencia modulada y digital terrestre.
- b) No incluirá ningún tipo de comunicación comercial audiovisual.
- c) La licencia no podrá ser objeto de transmisión, arrendamiento, cesión o cualquier otro negocio jurídico, debiendo ser devuelta en caso de incapacidad para su explotación.

Artículo 81. *Cesión de la señal de radiodifusión para su difusión mediante otro soporte tecnológico.*

El licenciataria del servicio de comunicación audiovisual radiofónico podrá negociar libremente con terceros la cesión de su servicio de comunicación audiovisual radiofónico para su difusión mediante cualquier soporte tecnológico.

Artículo 82. *Contenidos perjudiciales para el desarrollo físico, mental o moral de los menores en los servicios de comunicación audiovisual radiofónicos.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico podrán emitir programas o contenidos audiovisuales relacionados con el esoterismo y las paraciencias entre la 1:00 y las 5:00 horas, y tendrán responsabilidad subsidiaria sobre los fraudes que se puedan producir a través de dichos programas.

2. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico sólo podrán emitir programas o contenidos audiovisuales de actividades de juegos de azar y apuestas entre la 1:00 y las 5:00 horas, salvo los sorteos de modalidades o productos de lotería cuya comercialización está reservada en



exclusiva a los operadores designados al efecto por la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego.

Artículo 83. *Accesibilidad a los servicios de comunicación audiovisual sonoros a petición.*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual sonoro a petición incorporarán gradualmente herramientas de accesibilidad en sus programas o contenidos ofrecidos mediante catálogo.

Artículo 84. *Comunicaciones comerciales audiovisuales en el servicio de comunicación audiovisual radiofónico.*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y del servicio de comunicación audiovisual sonoro a petición tienen derecho a emitir comunicaciones comerciales audiovisuales de acuerdo con los límites previstos en la Sección 1ª y 2ª del Capítulo IV del Título VI.

TÍTULO V

La prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma

Artículo 85. *Principios generales de la prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.*

Los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma garantizarán la observancia de los principios del Título I de esta Ley en sus servicios.

Artículo 86. *Inscripción en el Registro Estatal.*

Los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma deberán inscribirse en el Registro previsto en el artículo 38.

Artículo 87. *Obligaciones de protección de menores frente a determinados contenidos audiovisuales.*

1. Los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma tomarán las siguientes medidas para proteger a los menores de determinados contenidos audiovisuales:

- a) Establecer y aplicar sistemas de fácil uso que permitan a los usuarios calificar los contenidos que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores.
- b) Establecer y operar mecanismos transparentes y de fácil uso que permitan a los usuarios notificar o indicar al correspondiente prestador los contenidos



directamente accesibles que pueden perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores.

c) Facilitar sistemas de control parental controlados por el usuario final con respecto a los contenidos que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores.

d) Incluir en las cláusulas de condiciones del servicio y poner en práctica instrumentos de identificación digital para verificación de edad de conformidad con lo establecido en el artículo 88 para proteger a los menores de los programas, los vídeos generados por usuarios y las comunicaciones comerciales audiovisuales que puedan perjudicar su desarrollo físico, mental o moral y, en todo caso, impedir el acceso a escenas que contengan violencia gratuita o pornografía.

e) Establecer y aplicar procedimientos transparentes, eficaces y de fácil uso para el tratamiento y la resolución de las reclamaciones de los usuarios a los prestadores del servicio, en relación con la aplicación de las medidas a que se refieren los párrafos anteriores.

f) Establecer y operar sistemas a través de los cuales los prestadores del servicio expliquen a los usuarios el curso que se ha dado a las reclamaciones a que se refiere el párrafo anterior.

g) Facilitar medidas y herramientas eficaces de alfabetización mediática y poner en conocimiento de los usuarios la existencia de esas medidas y herramientas.

2. A efectos de la aplicación de las medidas previstas en el apartado anterior, se fomentará el uso de la corregulación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13.

3. Las medidas contempladas en el apartado primero se adoptarán por los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma sin perjuicio de la responsabilidad que asumen por el ejercicio de actividades de intermediación, de acuerdo a la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.

Artículo 88. *Datos personales de menores.*

Los datos personales de menores recogidos o generados de otro modo por prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma de conformidad con lo previsto en este Título no podrán ser tratados con fines comerciales, como mercadotecnia directa, elaboración de perfiles o publicidad personalizada basada en el comportamiento.

Artículo 89. *Obligaciones de protección del público en general frente a determinados contenidos audiovisuales.*

1. Los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma adoptarán las siguientes medidas para proteger al público en general de los



programas, los vídeos generados por usuarios y las comunicaciones comerciales audiovisuales que vulneren lo establecido en el artículo 4:

- a) Establecer y aplicar sistemas de fácil uso que permitan a los usuarios del servicio calificar los contenidos que puedan incluir imágenes o escenas que, sin vulnerar lo establecido en el artículo 4.2 y 4.3, sean susceptibles de herir la sensibilidad.
- b) Establecer y operar mecanismos transparentes y de fácil uso que permitan a los usuarios notificar o indicar al correspondiente prestador los contenidos que vulneren lo establecido en el artículo 4.
- c) Establecer y operar sistemas a través de los cuales los prestadores del servicio expliquen a los usuarios el curso que se ha dado a las indicaciones a que se refiere el párrafo anterior.
- d) Establecer y aplicar procedimientos transparentes, eficaces y de fácil uso para el tratamiento y la resolución de las reclamaciones de los usuarios a los prestadores del servicio, en relación con la aplicación de las medidas a que se refieren párrafos anteriores.
- e) Facilitar medidas y herramientas eficaces de alfabetización mediática y poner en conocimiento de los usuarios la existencia de esas medidas y herramientas.

2. A efectos de la aplicación de las medidas a previstas en el apartado anterior, se fomentará el uso de la corregulación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13.

3. Las medidas contempladas en este artículo se adoptarán por los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma sin perjuicio de la responsabilidad que asumen por el ejercicio de actividades de intermediación, de acuerdo a la Ley 34/2002, de 11 de julio.

Artículo 90. *Obligaciones en materia de comunicaciones comerciales audiovisuales.*

1. Los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma garantizarán que las comunicaciones comerciales audiovisuales que comercialicen, vendan u organicen cumplen lo establecido en la Sección 1ª del Capítulo IV del Título VI.

2. Los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma garantizarán que las comunicaciones comerciales audiovisuales que no comercialicen, vendan u organicen cumplen lo establecido en la Sección 1ª del Capítulo IV del Título VI mediante las siguientes medidas:

- a) Incluir y poner en práctica en las cláusulas de condiciones del servicio los requisitos establecidos en la Sección 1ª del Capítulo IV del Título VI para las



comunicaciones comerciales audiovisuales no comercializadas, vendidas u organizadas por dichos prestadores.

b) Disponer de una funcionalidad para que los usuarios que suban vídeos declaren si a su entender, o hasta donde cabe razonablemente esperar que llega su entendimiento, dichos vídeos contienen comunicaciones comerciales audiovisuales.

3. Los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma informarán claramente a los usuarios cuando los programas y vídeos generados por usuarios contengan comunicaciones comerciales audiovisuales, siempre que los usuarios que suban vídeos hayan declarado que, a su entender, o hasta donde cabe razonablemente esperar que llega su entendimiento, dichos vídeos contienen comunicaciones comerciales audiovisuales, o siempre que el prestador tenga conocimiento de ese hecho.

4. Se fomentará la autorregulación, mediante la elaboración de códigos de conducta, con el fin de que los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma reduzcan eficazmente la exposición de los menores a las comunicaciones comerciales audiovisuales relativas a alimentos y bebidas que contengan nutrientes o sustancias con un efecto nutricional o fisiológico, en particular grasas, ácidos grasos trans, sal o sodio y azúcares, de los cuales se desaconseja una ingesta excesiva en la dieta general y, en particular, evitar que dichas comunicaciones comerciales audiovisuales destaquen las cualidades positivas de sus aspectos nutricionales.

Artículo 91. *Alcance y proporcionalidad de las obligaciones.*

Mediante desarrollo reglamentario se podrá detallar el alcance de cada una de las medidas enumeradas en los artículos 87, 89 y 90 y su exigibilidad a los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, en función, entre otros, de su tamaño, volumen de usuarios, naturaleza de los contenidos o tipo de servicio ofrecido.

Artículo 92. *Supervisión y control.*

1. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia controlará el cumplimiento por los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma de las obligaciones establecidas en este Título y en sus disposiciones de desarrollo.

2. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia podrá realizar las actuaciones inspectoras precisas para el ejercicio de su función de control.

4. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia evaluará la idoneidad de las medidas a que se refiere el artículo 87, 89 y 90 adoptadas por



los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma y las normas de desarrollo reglamentario.

5. El incumplimiento de las obligaciones previstas en el artículo 87.1 párrafo d) dará lugar a la responsabilidad prevista en el Título X, sin perjuicio de la responsabilidad penal que pueda derivarse de dicha acción.

6. Los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma facilitarán la información requerida y colaborarán con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en el ejercicio de las funciones de supervisión y control previstas en este artículo.

TÍTULO VI Obligaciones de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo

CAPÍTULO I Protección de los menores

Artículo 93. *Los derechos del menor en el ámbito audiovisual.*

1. Los menores tienen derecho a que su imagen y su voz no se utilicen en los servicios de comunicación audiovisual y en los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma, sin su consentimiento o el de su representante legal, de acuerdo con la normativa vigente.

2. Está prohibida la difusión del nombre, la imagen u otros datos que permitan la identificación de los menores en el contexto de hechos delictivos o emisiones que discutan su tutela o filiación, especialmente en aquellos en que la persona menor de edad haya sido víctima de violencia en cualquiera de sus manifestaciones.

3. Se prohíbe el tratamiento de datos personales de menores recogidos por prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo con fines comerciales, como la mercadotecnia directa, la elaboración de perfiles o la publicidad personalizada basada en el comportamiento.

Artículo 94. *Códigos de conducta para tratamiento adecuado de menores en noticiarios y los programas de contenido informativo de actualidad.*

La autoridad audiovisual competente promoverá entre los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo, lineal y a petición, la adopción de códigos de conducta con el fin de dar un tratamiento adecuado a las emisiones de programas y contenidos audiovisuales en los que:



- a) Se informe de que un menor ha participado en un hecho delictivo como víctima, testigo, investigado o inculpado.
- b) Aparezcan menores en situaciones de vulnerabilidad.

Artículo 95. *Descriptoros visuales de los programas y contenidos audiovisuales.*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual facilitarán información suficiente a los espectadores sobre los contenidos audiovisuales. A tal efecto, los prestadores utilizarán un sistema de descriptoros acordado mediante acuerdo de autorregulación, garantizando su utilidad en cualquier dispositivo.

Artículo 96. *Calificación de los programas y los contenidos audiovisuales.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo, lineal o a petición, están obligados a que los contenidos emitidos dispongan de una calificación por edades, visible en pantalla mediante indicativo visual.
2. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia podrá firmar un acuerdo de corregulación, de acuerdo con lo previsto en el artículo 14.2, entre otros, con los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo, lineal y a petición y con los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma con el fin de coadyuvar al cumplimiento de las obligaciones establecidas en este artículo.
3. Cuando el acuerdo de corregulación previsto en el apartado anterior pueda afectar a la calificación de los programas y contenidos audiovisuales y a la recomendación de visionado en función de la edad, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia solicitará a la autoridad audiovisual competente y al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales la emisión de un informe preceptivo sobre el mismo.
4. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo, lineal y a petición, cumplimentarán los campos de los descriptoros de forma que las Guías Electrónicas de Programas, previstas en la normativa de telecomunicaciones, y/o los equipos receptores muestren la información relativa al contenido de los programas.
5. Los prestadores del servicio de agregación de servicios de comunicación audiovisual respetarán y mantendrán la información y los descriptoros presentes en las Guías electrónicas de programas, previstas en la normativa de telecomunicaciones, de los servicios que comercializan.

Artículo 97. *Contenidos perjudiciales para el desarrollo físico, mental o moral de los menores.*



1. Todos los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal, abierto y de acceso condicional, y del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición facilitarán a los usuarios información suficiente acerca de la naturaleza potencialmente perjudicial de los programas y contenidos audiovisuales mediante la utilización de un sistema de descripción del contenido, advertencia acústica, símbolo visual o cualquier otro medio técnico que describa la naturaleza del contenido, de acuerdo con el acuerdo de corregulación previsto en el artículo 96.2.

2. El servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto tiene las siguientes obligaciones para la protección de los menores del contenido perjudicial:

- a) Se prohíbe la emisión de programas o contenidos audiovisuales que contengan escenas de violencia gratuita y/o pornografía.
- b) La emisión de otro tipo de programas o contenidos audiovisuales que puedan resultar perjudiciales para los menores exigirá que el prestador forme parte del código de corregulación que se prevé en el artículo 96.2 y disponga de mecanismos de control parental o sistemas de codificación digital.
- c) En los horarios entre las 7:30 y las 9:00 en días laborables y entre 7:30 y 12:00 sábados, domingos y festivos se primarán los programas dirigidos a audiencia infantil, garantizándose que la programación del servicio en Canarias respeta dichos horarios en horario insular.

3. El servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de acceso condicional tiene las siguientes obligaciones para la protección de los menores del contenido perjudicial:

- a) Formar parte del código de corregulación previsto en el artículo 96.2.
- b) Proporcionar mecanismos de control parental o sistemas de codificación digital.

4. El servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición tiene las siguientes obligaciones para la protección de los menores del contenido perjudicial:

- a) Incluir el contenido audiovisual que pueda incluir escenas de pornografía y/o violencia gratuita en catálogos separados.
- b) Formar parte del código de corregulación previsto en el artículo 96.2.
- c) Proporcionar mecanismos de control parental o sistemas de codificación digital.

5. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto y de acceso condicional sólo podrán emitir programas o contenidos audiovisuales relacionados con el esoterismo y las paraciencias entre la 1:00 y



las 5:00 horas, y tendrán responsabilidad subsidiaria sobre los fraudes que se puedan producir a través de dichos programas.

6. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto y de acceso condicional sólo podrán emitir programas o contenidos audiovisuales de actividades de juegos de azar y apuestas entre la 1:00 y las 5:00 horas, salvo los sorteos de modalidades o productos de lotería cuya comercialización está reservada en exclusiva a los operadores designados al efecto por la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego.

Artículo 98. *Contenido audiovisual especialmente recomendado para menores.*

La autoridad audiovisual competente pondrá en marcha actuaciones dirigidas a fomentar la producción y emisión de programas o contenidos audiovisuales especialmente recomendados para menores de edad.

CAPÍTULO II Accesibilidad

Artículo 99. *Accesibilidad universal al servicio de comunicación audiovisual.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual tendrán las siguientes obligaciones en materia de accesibilidad:

- a) Mejorar de forma progresiva y continua la accesibilidad a sus servicios de comunicación audiovisual.
- b) Desarrollar planes de accesibilidad de mejora continua de la accesibilidad de los servicios, que deberán ser comunicados anualmente a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- c) Financiar las adaptaciones necesarias en sus servicios para prestarlos de forma accesible.
- d) Garantizar el cumplimiento progresivo de los requisitos de calidad del subtítulo y de la audiodescripción conforme a la normativa de calidad española.
- e) Fomentar la difusión de comunicaciones comerciales accesibles.
- f) Garantizar que los servicios de acceso a través de páginas web sean gradualmente accesibles.
- g) Garantizar que las guías electrónicas de programación previstas en la normativa de telecomunicaciones están sincronizadas con los programas y contenidos que efectivamente se emiten y que dichas guías informan de las medidas de accesibilidad de dichos programas y contenidos audiovisuales.

2. Se fomentará el disfrute pleno de la comunicación audiovisual para las personas con discapacidad y el uso de buenas prácticas que evite cualquier discriminación o repercusión negativa hacia dichas personas.



3. Se garantizará el derecho de las personas con discapacidad a que las informaciones relativas a situaciones de emergencia, incluyendo las comunicaciones y anuncios en situaciones de catástrofes naturales, se difundan de forma accesible a través de los servicios de comunicación audiovisual correspondientes.

Artículo 100. *Accesibilidad al servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto cumplirán las siguientes obligaciones para garantizar la accesibilidad de sus contenidos:

- a) Setenta y cinco por ciento de los programas o contenidos audiovisuales subtitulados desde el inicio de la prestación del servicio de comunicación audiovisual y, en todo caso, subtítulo de los programas o contenidos audiovisuales emitidos en el horario de máxima audiencia.
- b) Cinco horas semanales de programas que incluyan el lenguaje de interpretación de signos, prioritariamente emitidos en el horario de máxima audiencia, entre los que deberán incluir noticiarios, programas de contenido informativo de actualidad, programas relacionados con los intereses de los consumidores o programas religiosos.
- c) Cinco horas semanales contenidos audiovisuales audiodescritos, prioritariamente emitidos en horario de máxima audiencia, entre los que deberán incluir películas cinematográficas de cualquier género incluido documental y animación, películas para televisión de cualquier género incluido documental y animación y series.

2. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto mediante ondas hertzianas terrestres podrán emplear los servicios prestados a través de televisión conectada para facilitar la accesibilidad a los programas y contenidos audiovisuales. Estos servicios se tendrán en cuenta para computar el efectivo cumplimiento de las obligaciones de accesibilidad.

3. Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto cumplirán las siguientes obligaciones para garantizar la accesibilidad de sus contenidos:

- a) Noventa por ciento de los contenidos audiovisuales difundidos subtitulados y, en todo caso, subtítulo de los programas emitidos en el horario de máxima audiencia.
- b) Diez horas semanales de programas que incluyan el lenguaje de interpretación de signos, prioritariamente emitidos en horario de máxima audiencia, entre los que deberán incluir noticiarios, programas de contenido informativo de actualidad, programas relacionados con los intereses de los consumidores o programas religiosos.



c) Diez horas semanales de contenidos audiovisuales audiodescritos, prioritariamente emitidos en horario de máxima audiencia, entre los que deberán incluir películas cinematográficas de cualquier género incluido documental y animación, películas para televisión de cualquier género incluido documental y animación y series.

Artículo 101. *Accesibilidad al servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de acceso condicional.*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de acceso condicional cumplirán las siguientes obligaciones para garantizar la accesibilidad de sus contenidos:

- a) Treinta por ciento de los programas o contenidos audiovisuales subtítulos desde el inicio de la prestación del servicio de comunicación audiovisual y, en todo caso, subtítulo de los programas o contenidos audiovisuales que puedan resultar de mayor interés para la audiencia.
- b) Cinco horas semanales de contenidos audiovisuales audiodescritos que incluirán los programas y contenidos audiovisuales de mayor audiencia del servicio.

Artículo 102. *Accesibilidad al servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición.*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición cumplirán las siguientes obligaciones para garantizar la accesibilidad de los contenidos en su catálogo:

- a) Treinta por ciento de los programas o contenidos audiovisuales subtítulos desde el inicio de la prestación del servicio de comunicación audiovisual y, en todo caso, subtítulo de los programas o contenidos audiovisuales que puedan resultar de mayor interés para la audiencia.
- b) Incorporación gradual de programas y contenidos audiovisuales con audiodescripción, dotados con la debida prominencia en el catálogo.

Artículo 103. *Mantenimiento de accesibilidad de contenidos audiovisuales o servicios de comunicación audiovisual de terceros.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual que difundan programas, contenidos o comunicaciones comerciales audiovisuales producidos por terceros deberán difundirlos manteniendo las medidas de accesibilidad que estos lleven incorporadas.
2. Los prestadores del servicio de agregación de servicios de comunicación audiovisual deberán distribuir dichos servicios manteniendo las medidas de



accesibilidad que estos lleven incorporadas. Esta obligación también se aplicará a los cesionarios a los que se refiere el artículo 32.2 de esta Ley.

Artículo 104. *Control de las obligaciones de accesibilidad a los servicios de comunicación audiovisual.*

1. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia será el organismo encargado de controlar el cumplimiento de las obligaciones previstas en este Título a los servicios de comunicación audiovisual de ámbito estatal.

2. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia publicará anualmente un informe respecto del cumplimiento de las obligaciones de accesibilidad de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual y de los procedimientos sancionadores finalizados por vulneración de las obligaciones previstas en este Título.

Artículo 105. *Punto de contacto único.*

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia será el punto de contacto público, para facilitar información y recibir quejas sobre las cuestiones de accesibilidad a los servicios de comunicación audiovisual por parte del público a que se refiere el presente Capítulo.

Artículo 106. *Autorregulación.*

La autoridad audiovisual competente fomentará la adopción de códigos de autorregulación por parte de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual con el fin de alcanzar la accesibilidad universal de dicho servicio y mejorar la calidad de las medidas obligatorias.

Artículo 107. *Centro de referencia para la accesibilidad de los servicios de comunicación audiovisual.*

El Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción (CESyA) del Real Patronato sobre Discapacidad constituye el centro estatal técnico de referencia en materia de accesibilidad audiovisual para personas con discapacidad, en lo referente a los servicios de comunicación audiovisual.

CAPÍTULO III Promoción de obra audiovisual europea

Artículo 108. *Obligación de promover obra audiovisual europea.*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo que ofrezcan sus servicios en España contribuirán al reflejo de la diversidad cultural



y garantizarán unos niveles suficientes de inversión y distribución de las obras audiovisuales europeas en los términos previstos en este Capítulo.

SECCIÓN 1ª DEFINICIONES APLICABLES EN LA OBLIGACIÓN DE PROMOCIÓN DE OBRA AUDIOVISUAL EUROPEA

Artículo 109. Obra audiovisual europea

Se considera obra audiovisual europea a aquellas obras originarias de los Estados miembros de la Unión Europea y a aquellas otras originarias de terceros Estados que sean parte del Convenio Europeo sobre la Televisión Transfronteriza del Consejo de Europa, siempre que las obras de los Estados miembros no estén sometidas a medidas discriminatorias en el tercer país de que se trate.

a) Se considera obra originaria la realizada esencialmente con la participación de autores y trabajadores que residan en uno o varios Estados de los mencionados en el párrafo anterior y siempre que, además, cumpla una de las tres condiciones siguientes:

- i) Que las obras sean realizadas por uno o más productores establecidos en uno o varios de dichos Estados;
- ii) Que la producción de las obras sea supervisada y efectivamente controlada por uno o varios productores establecidos en uno o varios de dichos Estados;
- iii) Que la contribución de los coproductores de dichos Estados sea mayoritaria en el coste total de la coproducción, y ésta no sea controlada por uno o varios productores establecidos fuera de dichos Estados.

b) Las obras coproducidas en el marco de acuerdos relativos al sector audiovisual concertados entre la Unión Europea y terceros países que satisfagan las condiciones fijadas en los mismos, siempre que las obras de los Estados miembros no estén sometidas a medidas discriminatorias en el tercer país de que se trate.

c) Las obras que no sean europeas con arreglo al apartado b), pero que se hayan producido en el marco de tratados de coproducción bilaterales celebrados entre los Estados miembros y terceros países, siempre que la contribución de los coproductores comunitarios en el coste total de la producción sea mayoritaria y que dicha producción no esté controlada por uno o varios productores establecidos fuera del territorio de los Estados miembros

Artículo 110. Productor independiente.

1. Se considera productor independiente a efectos de este Capítulo a la persona física o jurídica establecida en España que no está vinculada de forma estable en una estrategia empresarial común con un prestador del servicio de



comunicación audiovisual obligado a cumplir con lo establecido en el artículo 117 de esta Ley y que asume la iniciativa, la coordinación y el riesgo económico de la producción de programas o contenidos audiovisuales, por iniciativa propia o por encargo, y a cambio de una contraprestación los pone a disposición de un prestador del servicio de comunicación audiovisual.

2. Se presume que existe una vinculación estable entre un productor independiente y un prestador del servicio de comunicación audiovisual cuando son parte del mismo grupo de sociedades conforme al artículo 42 del Código de Comercio, o cuando existen acuerdos estables de exclusividad que limitan la autonomía de las partes para contratar con terceros.

Artículo 111. *Película cinematográfica.*

Se considera película cinematográfica, a efectos de este Capítulo y del Capítulo II de este Título, a las obras audiovisuales, tanto largometrajes como cortometrajes, definidas en los párrafos a), c) y d) del artículo 4 de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre del Cine.

SECCIÓN 2ª OBLIGACIÓN DE CUOTA DE OBRA AUDIOVISUAL EUROPEA

Artículo 112. *Obligación de cuota de obra audiovisual europea en los servicios de comunicación audiovisual.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo reservarán para obras europeas un porcentaje de su programación o de su catálogo, de acuerdo con lo previsto en los artículos siguientes.

2. La obligación establecida en el apartado anterior no será exigible a los prestadores con un bajo volumen de negocio ni en aquellos casos en los que la obligación resulte impracticable o injustificada en razón de la naturaleza o del tema del servicio de comunicación audiovisual, en los términos que se determine reglamentariamente.

Artículo 113. *Cuota de obra audiovisual europea en el servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal reservarán a obras audiovisuales europeas el cincuenta y uno por ciento del tiempo de emisión anual de su programación.

2. El cincuenta por ciento de la cuota prevista en el apartado anterior se reservará a obras en la lengua oficial del Estado o en alguna de las lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas.



3. El diez por ciento del tiempo de emisión total se reservará a obras europeas de productores independientes del prestador del servicio y la mitad de ese diez por ciento deberá haber sido producida en los últimos cinco años.
4. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal que presten servicios de forma exclusiva para su recepción en otros Estados miembros de la Unión Europea estarán exceptuados de cumplir con los apartados 2 y 3 del presente artículo.
5. El tiempo de emisión a que se refiere el presente artículo se computará con la exclusión del dedicado a noticiarios, acontecimientos deportivos, juegos y comunicaciones comerciales audiovisuales.

Artículo 114. *Cuota de obra audiovisual europea en el catálogo del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición reservarán a obras europeas el treinta por ciento del catálogo.
2. El cincuenta por ciento de la cuota prevista en el apartado anterior se reservará a obras en la lengua oficial del Estado o en alguna de las lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas.
3. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición que presten servicios de forma exclusiva en otros Estados miembros de la Unión Europea estarán exceptuados de cumplir con lo dispuesto en el apartado 2 del presente artículo.
4. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición garantizarán la prominencia de dichas obras europeas en sus catálogos.

**SECCIÓN 3ª OBLIGACIÓN DE FINANCIACIÓN ANTICIPADA DE OBRA
AUDIOVISUAL EUROPEA**

Artículo 115. *Obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal o a petición de ámbito estatal o autonómico y los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal o a petición establecidos en otro Estado miembro de la Unión Europea que dirigen sus servicios a España y cuyos ingresos devengados en el ejercicio anterior, conforme a su cuenta de explotación, obtenidos en el mercado audiovisual español sean iguales o superiores a diez millones de euros estarán obligados a financiar anticipadamente obra audiovisual europea.



2. La cuantía de la obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea prevista en el apartado anterior se determinará sobre la base de los ingresos obtenidos en el mercado español.

3. La obligación prevista en el apartado primero se podrá cumplir a través de la participación directa en la producción de las obras, mediante la adquisición de los derechos de explotación de las mismas o mediante la contribución al Fondo de Protección de la cinematografía cuya gestión le corresponde al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales conforme al artículo 19.3 de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.

4. La contribución al Fondo de Protección de la cinematografía por parte de los sujetos obligados se imputará en primer término a financiación realizada en producción de obra audiovisual por parte de productores independientes, salvo indicación en contrario o que la cantidad exceda la inversión que deba realizarse por tal concepto.

5. No computará a los efectos de cumplimiento de la obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea la producción o la compra de derechos de películas que sean susceptibles de recibir la calificación X de conformidad con la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.

Artículo 116. *Obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea para prestadores del servicio público de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal.*

1. El prestador del servicio público de comunicación audiovisual destinará el seis por ciento de sus ingresos computables a financiar anticipadamente obra audiovisual europea.

2. El total de la obligación de financiación del prestador del servicio público de comunicación audiovisual deberá respetar las siguientes condiciones:

a) Mínimo de un setenta por ciento deberá destinarse a obras audiovisuales de productores independientes en la lengua oficial del Estado o en alguna de las lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas.

b) Mínimo de un cuarenta y cinco por ciento deberá destinarse a películas cinematográficas de productores independientes de cualquier género en la lengua oficial del Estado o en alguna de las lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas.

c) Mínimo de un doce por ciento deberá destinarse a animación y documentales.



3. Las Comunidades Autónomas con lenguas oficiales podrán regular obligaciones adicionales para los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito autonómico.

Artículo 117. *Obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea para prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo, lineal o a petición.*

1. La obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea se modulará en función de los ingresos conforme a la Recomendación de la Comisión Europea, de 6 de mayo de 2003, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas.

2. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de ámbito estatal o autonómico y los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición, cuyos ingresos devengados en el ejercicio anterior, conforme a su cuenta de explotación, sean iguales o superiores a cincuenta millones de euros, destinarán anualmente el cinco por ciento de dichos ingresos a la financiación de obra audiovisual europea o a la contribución al Fondo de Protección de la Cinematografía. El total de la obligación de financiación del prestador deberá respetar las siguientes dos condiciones:

- a) Mínimo de un setenta por ciento deberá destinarse a obras audiovisuales de productores independientes.
- b) Mínimo del cuarenta por ciento deberá destinarse a películas cinematográficas de productores independientes de cualquier género en la lengua oficial del Estado o en alguna de las lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas.

3. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de ámbito estatal o autonómico y los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición, cuyos ingresos devengados en el ejercicio anterior, conforme a su cuenta de explotación, sean inferiores a cincuenta millones de euros, destinarán anualmente el cinco por ciento de dichos ingresos a la financiación de obra audiovisual europea, a la compra de derechos de explotación de obra audiovisual europea ya terminada o a la contribución al Fondo de Protección para la Cinematografía. El total de la obligación de financiación del prestador deberá respetar un mínimo de un setenta por ciento destinado a obras audiovisuales de productores independientes.

4. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de ámbito estatal o autonómico y los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición, cuyos ingresos devengados en el ejercicio



anterior conforme a su cuenta de explotación, sean inferiores a diez millones de euros quedarán exentos de la obligación.

SECCIÓN 4ª CONTROL Y SUPERVISIÓN DE LAS OBLIGACIONES DE PROMOCIÓN DE OBRA AUDIOVISUAL EUROPEA

Artículo 118. *Control y seguimiento de la obligación de promoción de obra audiovisual europea.*

1. El control y seguimiento de las obligaciones contenidas en el presente Capítulo corresponderá a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, previo dictamen preceptivo del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.
2. Reglamentariamente se establecerán el procedimiento, los mecanismos de cómputo y la información que podrá recabarse de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual de ámbito estatal sujetos al cumplimiento de la obligación.

CAPÍTULO IV Las comunicaciones comerciales audiovisuales

SECCIÓN 1ª EL DERECHO A REALIZAR COMUNICACIONES COMERCIALES AUDIOVISUALES

Artículo 119. *Derecho a emitir comunicaciones comerciales audiovisuales.*

1. Se considera comunicación comercial audiovisual las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica, que acompañan o se incluyen en un programa o en un vídeo generado por el usuario a cambio de una remuneración o contraprestación similar a favor del prestador del servicio de comunicación audiovisual, o bien con fines de autopromoción. La publicidad televisiva, el patrocinio, la televenta y el emplazamiento de producto son, entre otras, formas de comunicación comercial audiovisual.
2. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual tienen derecho a difundir comunicaciones comerciales audiovisuales a través de sus servicios de conformidad con lo previsto en este Capítulo y en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, así como en la normativa específica para cada sector de actividad.
3. Las comunicaciones comerciales audiovisuales deben estar claramente diferenciadas del contenido editorial mediante mecanismos acústicos y ópticos.



4. El nivel sonoro de las comunicaciones comerciales audiovisuales no puede ser superior al nivel medio del contenido audiovisual que le precede.

Artículo 120. *Prohibiciones absolutas de determinadas comunicaciones comerciales audiovisuales.*

1. Se prohíbe toda comunicación comercial audiovisual que vulnere la dignidad humana, fomente la discriminación contra un grupo o miembros de un grupo por razón de sexo, raza, color, orígenes étnicos o sociales, características genéticas, lengua, religión o convicciones, opiniones políticas o de cualquier otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento, discapacidad, edad, orientación sexual o nacionalidad fomente comportamientos nocivos para la seguridad o fomente conductas gravemente nocivas para la protección del medioambiente.

2. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual que utilice la imagen de las mujeres con carácter vejatorio o discriminatorio.

3. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual encubierta que, mediante la presentación verbal o visual, directa o indirecta, de bienes, servicios, nombres, marcas o actividades, tenga de manera intencionada un propósito publicitario y pueda inducir al público a error en cuanto a la naturaleza de dicha presentación.

4. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual subliminal que mediante técnicas de producción de estímulos de intensidades fronterizas con los umbrales de los sentidos o análogas, pueda actuar sobre el público destinatario sin ser conscientemente percibida.

5. Se prohíbe la publicidad que genere alarma social, angustia o temor.

Artículo 121. *Comunicaciones comerciales audiovisuales que fomenten comportamientos nocivos para la salud.*

1. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual de cigarrillos y demás productos de tabaco, incluidos los cigarrillos electrónicos y sus envases de recarga, así como de las empresas que los producen.

2. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual de medicamentos y productos sanitarios que no respete los límites previstos en la normativa reguladora de la publicidad y actividades relacionadas con la salud y, en todo caso, la comunicación comercial audiovisual de productos, materiales, sustancias, energías o métodos con pretendida finalidad sanitaria que no respete lo previsto en el Real Decreto 1907/1996, de 2 de agosto, sobre publicidad y promoción comercial de productos, actividades o servicios con pretendida finalidad sanitaria.



3. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual de bebidas alcohólicas con un nivel superior a veinte grados.

4. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual de bebidas alcohólicas con un nivel inferior a veinte grados que cumpla alguno de los siguientes requisitos:

- a) Se dirija específicamente a menores, o presenten a menores consumiendo dichas bebidas.
- b) Asocie el consumo a la mejora del rendimiento físico, o la conducción de vehículos.
- c) Dé la impresión de que su consumo contribuye al éxito social o sexual.
- d) Sugieran que las bebidas alcohólicas tienen propiedades terapéuticas o un efecto estimulante o sedante que constituye un medio para resolver conflictos.
- e) Fomente el consumo inmoderado o se ofrezca una imagen negativa de la abstinencia o la sobriedad.
- f) Subraye como cualidad positiva de las bebidas su contenido alcohólico.

5. Se permite la comunicación comercial audiovisual de bebidas alcohólicas con un nivel inferior a veinte grados entre las 20:30 horas y las 6:00 horas y fuera de ese horario cuando dichas comunicaciones comerciales audiovisuales formen parte indivisible de la adquisición de derechos y de la producción de la señal a difundir.

6. La comunicación comercial audiovisual relacionada con el esoterismo y las paraciencias se podrá emitir entre la 1:00 horas y las 5:00 horas.

7. La comunicación comercial audiovisual relacionada con los juegos de azar y apuestas sólo podrá emitirse entre la 1:00 y las 5:00 horas, sin perjuicio de lo previsto en el apartado 8 y dentro del respeto a los principios de protección de menores, responsabilidad social y de juego responsable o seguro en los términos previstos en la normativa sectorial reguladora de las comunicaciones comerciales de ese tipo de juegos. Sólo podrá realizarse comunicación comercial audiovisual relacionada con juegos de azar y apuestas de aquellas entidades que cuenten con título habilitante para realizar esta clase de actividades en España.

En cualquier caso, se prohíbe la comunicación comercial audiovisual relacionada con juegos de azar y apuestas cuando sea emitida junto a programas o contenidos audiovisuales dirigidos a una potencial audiencia infantil.

8. La comunicación comercial audiovisual relacionada con los juegos de azar y apuestas se podrá emitir excepcionalmente fuera del horario establecido en el apartado anterior siempre que así se determine en la normativa sectorial



reguladora de la publicidad sobre este tipo de juegos, en los siguientes supuestos:

- a) Las comunicaciones comerciales relativas a juegos de lotería.
- b) Las comunicaciones comerciales de aquellos tipos de juego que por sus características estructurales tengan un menor nivel de afectación frente a los riesgos de la actividad de juego.

Artículo 122. *Protección de los menores frente a las comunicaciones comerciales audiovisuales.*

1. Las comunicaciones comerciales audiovisuales no deberán producir perjuicio físico, mental o moral de los menores ni incurrir en las siguientes conductas:

- a) Incitar directamente a los menores a la compra o arrendamiento de productos o servicios aprovechando su inexperiencia o credulidad.
- b) Animar directamente a los menores a que persuadan a sus padres o terceros para que compren bienes o servicios publicitados.
- c) Explotar la especial relación de confianza que los menores depositan en sus padres, profesores, u otras personas, tales como profesionales de programas infantiles o personajes de ficción.
- d) Mostrar, sin motivos justificados, a menores en situaciones peligrosas.
- e) Incitar conductas que favorezcan la desigualdad entre hombres y mujeres.
- f) Incitar a la adopción de conductas violentas sobre los menores, así como de los menores hacia sí mismos o a los demás, ni fomentar estereotipos negativos de carácter sexista, racial, estético o de orientación o identidad sexual.
- g) Promover el culto al cuerpo y el rechazo a la autoimagen, tales como productos adelgazantes, intervenciones quirúrgicas o tratamientos de estética, que apelen al rechazo social por la condición física, o al éxito debido a factores de peso o estética.

2. Las comunicaciones comerciales audiovisuales sobre productos especialmente dirigidos a menores, como los juguetes, no inducirán a error sobre las características de los mismos, ni sobre su seguridad, ni tampoco sobre la capacidad y aptitudes necesarias en el menor para utilizarlas sin producir daño para sí o a terceros.

3. La autoridad audiovisual competente impulsará la adopción de códigos de conducta en relación con la comunicación comercial audiovisual inadecuada, que acompañe a los programas infantiles o se incluya en ellos, de alimentos y bebidas que contengan nutrientes y sustancias con un efecto nutricional o fisiológico, en particular aquellos tales como grasas, ácidos grasos trans, sal o sodio y azúcares, para los que no es recomendable una ingesta excesiva en la dieta total, con la finalidad de reducir eficazmente la exposición de los menores a la comunicación comercial audiovisual de estos productos.



Artículo 123. *Comunicaciones comerciales audiovisuales con régimen específico.*

Sin perjuicio de lo establecido en esta Ley, se aplicará la normativa específica a las comunicaciones comerciales audiovisuales relativas, entre otras cuestiones, a:

- a) Publicidad institucional.
- b) Protección del medio ambiente.
- c) La seguridad de las personas.
- d) Participación política.
- e) Servicios bancarios y financieros.
- f) Productos alimenticios.

SECCIÓN 2ª TIPOS DE COMUNICACIONES COMERCIALES
AUDIOVISUALES

Artículo 124. *Anuncio publicitario audiovisual.*

Se considera anuncio publicitario audiovisual toda forma de comunicación comercial audiovisual de una persona física o jurídica, pública o privada, relacionada con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.

Artículo 125. *Autopromoción.*

1. Se considera autopromoción la comunicación comercial audiovisual que informa sobre la programación, el contenido del catálogo del prestador del servicio de comunicación audiovisual, o las prestaciones del servicio de intercambio de videos a través de plataforma, sobre programas, o paquetes de programación determinados, funcionalidades del propio servicio de comunicación audiovisual o sobre productos accesorios derivados directamente de ellos o de los programas y servicios de comunicación audiovisual procedentes de otras entidades pertenecientes al mismo grupo empresarial audiovisual.

2. Los mensajes audiovisuales o locuciones verbales ajenos a la programación o a los productos accesorios directamente derivados de programas incluidos en las autopromociones se considerarán anuncios publicitarios a todos los efectos.

Artículo 126. *Patrocinio.*

1. Se considera patrocinio cualquier contribución que una persona física o jurídica, pública o privada, no vinculada a la prestación del servicio de comunicación audiovisual o del servicio de intercambio de vídeos a través de



plataforma, ni a la producción de obras audiovisuales, haga a la financiación del servicio de comunicación audiovisual, del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma o de vídeos generados por usuarios o de programas, con la finalidad de promocionar su nombre, marca, imagen, actividad o producto.

2. Se podrá patrocinar toda la programación, salvo los noticiarios y los programas de contenido informativo de actualidad.

3. El patrocinio respetará las siguientes condiciones:

a) Incluir el nombre, el logotipo, o cualquier otro símbolo, producto o servicio del patrocinador al principio, al inicio de cada reanudación posterior a una interrupción y al final del programa.

b) No afectar al contenido del programa o comunicación audiovisual patrocinados ni a su horario de emisión o presencia en el catálogo de manera que se vea afectada la responsabilidad editorial del prestador del servicio de comunicación audiovisual.

c) No incitar directamente a la compra o arrendamiento de bienes o servicios, en particular, mediante referencias de promoción concretas a éstos.

Artículo 127. *Emplazamiento de producto.*

1. Se considera emplazamiento de producto toda forma de comunicación comercial audiovisual que incluya, muestre o se refiera a un producto, servicio o marca comercial de manera que figure en un programa o en un vídeo generado por usuarios, a cambio de una remuneración o contraprestación similar.

2. Se podrá realizar el emplazamiento de producto con carácter general en toda la programación salvo en los noticiarios y los programas de contenido informativo de actualidad, los programas relacionados con los intereses del consumidor, los programas religiosos y los programas infantiles.

3. El emplazamiento de producto cumplirá las condiciones siguientes:

a) No influir en el contenido editorial ni en la organización del horario de programación ni en la del catálogo de una manera que afecte a la responsabilidad e independencia editorial del prestador del servicio de comunicación audiovisual.

b) No incitar directamente a la compra o arrendamiento de bienes o servicios ni incluir referencias de promoción concretas a dichos bienes o servicios.

c) No conceder una prominencia indebida a los productos de que se trate.

d) Identificar que se trata de un emplazamiento de producto al principio, al inicio de cada reanudación posterior a una interrupción y al final del programa.



Artículo 128. *Telepromoción.*

Se considera telepromoción la comunicación comercial audiovisual en la que el presentador o cualquiera de los protagonistas del programa, utilizando el escenario, la ambientación y el atrezzo del programa, expone las características de un bien o servicio, de manera que dicho fragmento no puede ser emitido de manera independiente al programa correspondiente.

Artículo 129. *Televenta.*

1. Se considera televenta la comunicación comercial audiovisual de ofertas directas al público con miras al suministro de bienes o la prestación de servicios, incluidos los bienes inmuebles, los derechos y las obligaciones.
2. Los espacios de televenta deberán ser fácilmente identificables como tales por medios ópticos y acústicos y tendrán una duración mínima ininterrumpida de 15 minutos.
3. Se prohíbe insertar televenta durante los programas infantiles.

Artículo 130. *Servicio de comunicación comercial audiovisual y catálogos de comunicación comercial audiovisual.*

1. Se considera servicio de comunicación comercial audiovisual la programación dedicada en exclusiva a emitir anuncios publicitarios y de televenta.
2. Se considera catálogo de comunicación comercial audiovisual el conjunto de programas que se ofrecen a petición y que incluyen exclusivamente anuncios publicitarios o televenta.
3. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual tienen derecho a crear servicios de comunicación comercial audiovisual y catálogos de programas previstos en el apartado primero y segundo, respectivamente, sin ninguna limitación cuantitativa.

Artículo 131. *Espacios promocionales de apoyo a la cultura europea.*

1. Se considera espacio promocional de apoyo a la cultura europea la información audiovisual sobre obras audiovisuales en cuya financiación haya participado el prestador del servicio de comunicación audiovisual para dar cumplimiento a la obligación de financiación anticipada de producción de obra audiovisual establecida en el Capítulo III del Título VI.



2. Los espacios promocionales de apoyo a la cultura europea estarán separados gráficamente y acústicamente de los bloques publicitarios y en ellos deberán aparecer necesariamente las palabras "cultura europea".

Artículo 132. *Anuncios de servicio público o de carácter benéfico.*

1. Se considera anuncio de servicio público o de carácter benéfico el que se difunde gratuitamente por un prestador del servicio de comunicación audiovisual con un objetivo de interés general, por afectar a un bien público que requiera especial protección o promoción.

2. La declaración de anuncio de servicio público o de carácter benéfico corresponde a la autoridad audiovisual competente, previa solicitud de los interesados en la emisión del anuncio, con carácter previo a dicha emisión.

SECCIÓN 3ª NORMATIVA ESPECÍFICA PARA LAS COMUNICACIONES
COMERCIALES AUDIOVISUALES EN EL SERVICIO DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL TELEVISIVO LINEAL

Artículo 133. *Comunicaciones comerciales audiovisuales del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal tienen derecho a emitir comunicaciones comerciales audiovisuales de acuerdo con los límites previstos en la Sección 1ª y Sección 2ª y los artículos siguientes.

Artículo 134. *Identificación y separación de la comunicación comercial audiovisual y respeto a la integridad del programa.*

1. La comunicación comercial audiovisual cuyas características de emisión puedan confundir al espectador sobre su carácter publicitario incluirá una superimpresión permanente y legible con la indicación «publicidad».

2. La comunicación comercial audiovisual emitida en un servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal observará la debida separación del resto de la programación.

3. La comunicación comercial audiovisual emitida en un servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal respetará la integridad del programa en el que se inserte y de las unidades que lo conforman.

Artículo 135. *Límite cuantitativo a la emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales.*



1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal podrán emitir comunicaciones comerciales audiovisuales con los siguientes límites cuantitativos:

- a) Máximo de ciento cuarenta y cuatro minutos entre las 6:00 y las 18:00 horas.
- b) Máximo de setenta y dos minutos entre las 18:00 y las 24:00 horas.

2. Se excluyen expresamente del cómputo previsto en el apartado anterior los siguientes tipos de comunicaciones comerciales audiovisuales:

- a) Marcos neutrales presentes entre el contenido editorial y los anuncios publicitarios o de televenta, y entre los propios anuncios publicitarios.
- b) Autopromoción.
- c) Patrocinio.
- d) Emplazamiento de producto.
- e) Espacios de promoción de apoyo a la cultura europea.
- f) Anuncios de servicio público o de carácter benéfico.

3. Cualquier otro tipo de comunicación comercial audiovisual no definida en el Capítulo II se someterá al límite cuantitativo previsto en el apartado primero.

Artículo 136. *Interrupciones de programas para emitir comunicaciones comerciales audiovisuales.*

1. La emisión de comunicaciones comerciales no podrá interrumpir injustificada y desproporcionadamente la programación.

2. La transmisión de obras audiovisuales, noticiarios y programas de contenido informativo de actualidad podrá ser interrumpida para emitir comunicaciones comerciales audiovisuales una vez por cada periodo previsto de treinta minutos.

3. La transmisión de programas infantiles podrá ser interrumpida para emitir comunicaciones comerciales audiovisuales una vez por cada periodo ininterrumpido previsto de treinta minutos, si el programa dura más de treinta minutos.

4. Se prohíbe insertar comunicaciones comerciales audiovisuales durante la emisión de los programas religiosos.

Artículo 137. *Comunicaciones comerciales audiovisuales en acontecimientos deportivos.*

1. Las retransmisiones de acontecimientos deportivos difundidas por prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal únicamente podrán ser interrumpidas para emitir comunicaciones comerciales



audiovisuales aisladas cuando el acontecimiento se encuentre detenido y siempre y cuando permitan seguir el desarrollo del acontecimiento.

2. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal podrán difundir comunicaciones comerciales audiovisuales simultánea o paralelamente a los contenidos audiovisuales a través del uso de la misma pantalla, siempre y cuando su tamaño no dificulte el visionado del acontecimiento deportivo y de conformidad con el desarrollo reglamentario.

Artículo 138. *Integridad de la señal.*

La inserción de superimpresiones, publicidad virtual o superposiciones con fines comerciales en el servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal o a petición requerirá el consentimiento expreso del prestador del servicio de comunicación audiovisual responsable de dicho servicio, con excepción de aquellas superposiciones que sean iniciadas por los usuarios en el ejercicio de sus derechos legítimos.

Artículo 139. *Pantalla dividida y superimpresiones.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal podrán difundir comunicaciones comerciales audiovisuales simultánea o paralelamente a los contenidos audiovisuales a través del uso de la misma pantalla, salvo en noticiarios y programas religiosos.

2. Reglamentariamente se regulará el uso de transparencias, superimpresiones, publicidad virtual y pantalla dividida en la retransmisión de la programación, sin perjuicio de lo previsto en el artículo 137 para acontecimientos deportivos.

SECCIÓN 4ª NORMATIVA ESPECÍFICA PARA LAS COMUNICACIONES
COMERCIALES AUDIOVISUALES EN EL SERVICIO DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL A PETICIÓN

Artículo 140. *Comunicaciones comerciales audiovisuales en el servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición.*

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición tienen derecho a emitir comunicaciones comerciales audiovisuales de acuerdo con los límites previstos en la Sección 1ª, Sección 2ª y Sección 3ª, salvo lo previsto en el artículo 135.

TÍTULO VII

La contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales



Artículo 141. *El derecho a contratar la emisión en exclusiva de contenidos audiovisuales.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual podrán contratar contenidos audiovisuales para su emisión en exclusiva en abierto o en acceso condicional, reservándose la decisión sobre el horario de emisión, sin perjuicio de lo establecido en la normativa reguladora de las competiciones deportivas de carácter profesional.

2. El derecho a emitir en exclusiva contenidos audiovisuales previsto en el apartado anterior no se ejercerá de tal modo que prive a una parte sustancial del público residente en otro Estado miembro de la posibilidad de seguir acontecimientos calificados de interés general para la sociedad.

Artículo 142. *Derecho a la información televisiva relativa a contenidos audiovisuales emitidos en exclusiva.*

1. El titular del derecho exclusivo para difundir un acontecimiento de interés general para la sociedad permitirá a los prestadores del servicio de comunicación audiovisual la emisión de un breve resumen informativo en condiciones razonables, objetivas y no discriminatorias.

2. El resumen informativo previsto en el apartado anterior se podrá emitir únicamente en noticiarios en el servicio de comunicación audiovisual televisivo si el mismo prestador ofrece el mismo noticiario en diferido.

3. No será exigible contraprestación alguna cuando el resumen informativo sobre un acontecimiento, sobre un conjunto unitario de acontecimientos o sobre una competición deportiva se emita en un noticiario, en diferido y con una duración inferior a noventa segundos.

4. Durante la emisión del resumen informativo previsto en el apartado primero deberá garantizarse la aparición permanente del logotipo o marca comercial de la entidad organizadora y del patrocinador principal de la competición.

5. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo podrán acceder, en la zona autorizada, a los espacios en los que se celebre tal acontecimiento.

Artículo 143. *Derecho a la información audiovisual radiofónica relativa a acontecimientos deportivos emitidos en exclusiva.*

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico dispondrán de libre acceso a los estadios y recintos para retransmitir en directo los acontecimientos deportivos que tengan lugar en los mismos, a cambio de



una compensación económica equivalente a los costes generados por el ejercicio de tal derecho.

2. La cuantía de la compensación económica será fijada mediante acuerdo de las partes.

3. En caso de discrepancia, corresponderá a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia resolver el conflicto mediante resolución vinculante, a solicitud de alguna de las partes y previa audiencia de las mismas.

4. En caso de que el organizador del evento no esté establecido en España, la obligación de acceso recaerá sobre el titular de los derechos exclusivos que asuma la retransmisión en directo.

Artículo 144. *Catálogo de acontecimientos de interés general para la sociedad.*

1. Mediante Acuerdo de Consejo de Ministros, a propuesta de la autoridad audiovisual competente y previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, se aprobará un catálogo con vigencia bienal que incluya los acontecimientos de interés general para la sociedad que deberán emitirse mediante servicios de comunicación audiovisual televisivos en abierto y de ámbito estatal.

2. El catálogo previsto en el apartado anterior determinará en todo caso si, por razones de interés público, los acontecimientos deben ser transmitidos total o parcialmente en directo, o en caso necesario, por razones de interés público, total o parcialmente en diferido.

3. El catálogo de acontecimientos de interés general para la sociedad previsto en el apartado primero podrá incluir los siguientes acontecimientos:

- a) Los juegos olímpicos y paralímpicos de invierno y de verano.
- b) Los partidos oficiales de la selección española absoluta masculina y femenina de fútbol y de baloncesto.
- c) Las semifinales y la final tanto masculina como femenina de la Eurocopa de fútbol y del Mundial de fútbol.
- d) Las semifinales y finales de la Copa del Rey y de la Copa de la Reina de fútbol.
- e) Un partido por jornada de la Liga Profesional de Fútbol de la Primera División, designado por ésta con una antelación mínima de diez días.
- f) Grandes Premios de automovilismo que se celebren en España.
- g) Grandes Premios de motociclismo que se celebren en España.
- h) Participación de la Selección Española Absoluta masculina y femenina en los Campeonatos de Europa y del Mundo de balonmano.



- i) La Vuelta Ciclista a España.
- j) El Campeonato del Mundo de ciclismo.
- k) La participación española en la Copa Davis de tenis y en la Copa FED.
- l) La participación de tenistas de nacionalidad española en las semifinales y la final de Roland Garros.
- m) Participación española en los Campeonatos del Mundo y Europa de atletismo y natación.
- n) Grandes premios o competiciones nacionales e internacionales que se celebren en España y cuenten con subvención pública estatal o autonómica.
- ñ) Gala de entrega de los Premios Goya a los mejores profesionales de cada una de las especialidades técnicas y creativa de la industria cinematográfica.
- o) Gala de entrega de los Premios MAX de las Artes Escénicas.

4. Excepcionalmente, mediante Acuerdo de Consejo de Ministros, a propuesta de la autoridad audiovisual competente y previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, se podrá incluir en el catálogo previsto en el apartado primero otros acontecimientos considerados de interés general para la sociedad adicionales a los previstos en el apartado anterior.

5. La aprobación del catálogo de acontecimientos de interés general y las medidas para su ejecución se notificarán a la Comisión Europea por la autoridad audiovisual competente.

Artículo 145. *Servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de acceso condicional o servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma titulares de derechos de emisión en exclusiva.*

1. El prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de acceso condicional y el prestador del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma que sean titulares del derecho de emisión en exclusiva de un acontecimiento incluido en el catálogo previsto en el artículo anterior podrán optar entre emitir en directo y en abierto dicho acontecimiento o venderlo a otro prestador para su emisión en abierto y al precio acordado entre los interesados.

2. En caso de no recibir ninguna oferta, el prestador titular del derecho de emisión en exclusiva estará obligado a emitir el acontecimiento en abierto, sea en directo o en diferido.

Artículo 146. *Servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto titular de derechos de emisión en exclusiva en un ámbito inferior al estatal.*

1. El prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto que sea titular del derecho de emisión en exclusiva de un acontecimiento incluido en el catálogo previsto en el artículo 144 en un ámbito



inferior al estatal, tendrá el derecho de emisión en exclusiva para su ámbito en todo caso.

2. Sin perjuicio de lo previsto en el apartado anterior, el prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto que sea titular del derecho de emisión en exclusiva de un acontecimiento incluido en el catálogo previsto en el artículo 144 en un ámbito inferior al estatal deberá vender a un prestador de ámbito estatal o a varios prestadores que cubran todo el territorio nacional, la emisión en abierto y en directo de dicho acontecimiento, a un precio acordado entre los interesados.

TÍTULO VIII Política audiovisual

Artículo 147. *Informe del sector audiovisual.*

La autoridad audiovisual competente elaborará un informe anual sobre la situación del sector audiovisual.

Artículo 148. *Plan Estratégico Audiovisual.*

1. Mediante Acuerdo de Consejo de Ministros, a propuesta de la autoridad audiovisual competente y previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, se aprobará, cada seis años, un plan estratégico audiovisual que incluya, en todo caso, los siguientes apartados:

- a) Diagnóstico.
- b) Perspectivas de futuro.
- c) Líneas de trabajo.
- d) Implementación y seguimiento del plan.

2. Reglamentariamente se establecerá el sistema de gobernanza de elaboración y seguimiento de la ejecución del plan previsto en el apartado anterior.

3. Los resultados de la implementación del plan previsto en el apartado primero serán objeto de publicación.

Artículo 149. *Fomento del sector audiovisual.*

1. La autoridad audiovisual competente elevará al Consejo de Ministros para su aprobación, previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, un Plan trienal de ordenación e impulso del sector audiovisual, que tendrá como bases fundamentales las siguientes medidas:



- a) Fomento y difusión de las obras audiovisuales grabadas, rodadas o producidas en España.
- b) Internacionalización del sector audiovisual.
- c) Inclusión de los indicadores de rentabilidad social de los servicios de comunicación audiovisual como criterio de evaluación para la concesión de incentivos a estos servicios.
- d) Fomento de la competitividad de profesionales y empresas del sector.
- e) Favorecimiento de la accesibilidad de las personas con discapacidad auditiva o visual a los contenidos audiovisuales.
- f) Impulso a la formación, capacitación, innovación e investigación audiovisual.
- g) Fomento de la creación, producción y difusión digital del patrimonio social y cultural.

2. Reglamentariamente se regulará el sistema de gobernanza para la elaboración y seguimiento de la ejecución del plan previsto en el apartado anterior.

Artículo 150. Patrimonio audiovisual.

1. Los archivos audiovisuales de la Corporación de Radio y Televisión Española, S.A. tendrán una protección especial. La Corporación de Radio y Televisión Española, S.A. regulará su conservación y la cesión de estos archivos para fines de investigación y su uso institucional o comercial.

2. Se fomentará el archivo de los programas audiovisuales por parte de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual, así como el acceso a los mismos para fines de investigación y educativos.

TÍTULO IX

Autoridades audiovisuales competentes estatales

Artículo 151. Autoridad audiovisual competente.

1. El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital es la autoridad audiovisual competente en los términos previstos en esta Ley y, en todo caso, ejercerá las siguientes competencias:

- a) Propuesta, elaboración y modificación de las normas en materia audiovisual que se consideren necesarias para el cumplimiento de las finalidades de esta Ley.
- b) Gestión de títulos habilitantes en los términos del Título II.
- c) Recepción de comunicación previa de inicio de actividad.
- d) Llevanza del Registro estatal de prestadores del servicio de comunicación audiovisual y prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.



- e) Promoción de la autorregulación y corregulación a nivel nacional, europeo e internacional.
- f) Promoción de contenidos audiovisuales especialmente recomendados para menores prevista en el Capítulo I del Título VI.
- g) Propuestas de estrategia audiovisual en los términos del Título VIII.
- h) Elaboración de un informe anual sobre la situación del sector audiovisual.

2. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ejercerá como autoridad audiovisual competente para el control y supervisión de las obligaciones previstas en esta Ley, de conformidad con lo establecido en los artículos 9 y 12 de la Ley 3/2013, de 4 de junio.

TÍTULO X Régimen sancionador

Artículo 152. *Principios generales.*

1. El procedimiento sancionador en materia audiovisual se regirá por los principios establecidos en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y su desarrollo reglamentario, sin perjuicio de lo establecido en este Título.
2. El plazo máximo de duración del procedimiento será de un año y el plazo de alegaciones no tendrá una duración inferior a un mes.

Artículo 153. *Competencias sancionadoras.*

1. El titular del departamento ministerial con competencias en materia audiovisual ejercerá las competencias de supervisión control y la potestad sancionadora en materia de títulos habilitantes para la prestación del servicio de comunicación audiovisual de ámbito estatal y la prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma y, en todo caso, cuando se trate de infracciones muy graves previstas en el artículo 155.3, 155.4, 155.5, y cuando se trate de infracciones graves previstas en el artículo 156.1, 156.2 y 156.3, y de infracciones leves previstas en el artículo 157.1, si el requerimiento de información fuera realizado por el departamento ministerial con competencias en materia audiovisual y 157.2.
2. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia supervisará y controlará el cumplimiento de lo previsto en esta Ley, salvo lo relativo a títulos habilitantes, y ejercerá la potestad sancionadora, de conformidad con lo previsto en la Ley 3/2013, de 4 de junio, respecto de los siguientes prestadores:
 - a) Prestadores de servicios que deban inscribirse en el Registro estatal de prestadores del servicio de comunicación audiovisual y de prestadores del



servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma de conformidad con el artículo 38.

- b) Prestadores del servicio de comunicación audiovisual cuya emisión sobrepase los límites territoriales autonómicos.
- c) Otros agentes que operan en el mercado audiovisual y tengan obligaciones de acuerdo con lo previsto en esta Ley.

3. La autoridad audiovisual competente en cada ámbito autonómico ejercerá las competencias de supervisión, control y la potestad sancionadora, de conformidad con su normativa reguladora, respecto de los siguientes servicios:

- a) Servicios de comunicación audiovisual prestados mediante ondas hertzianas terrestres en su ámbito autonómico y siempre que no sobrepasen dicho límite territorial.
- b) Servicios públicos de comunicación audiovisual de ámbito autonómico prestados mediante ondas hertzianas terrestres en régimen de gestión directa y los prestados en régimen de gestión indirecta.
- c) Servicios de comunicación audiovisual de ámbito local.

4. La Agencia Española de Protección de Datos, en el caso de que se trate de la infracción muy grave del artículo 155.10.

Artículo 154. Responsabilidad por la comisión de infracciones.

1. Serán responsables por las infracciones previstas en esta Ley:

- a) Prestadores del servicio de comunicación audiovisual definido en el artículo 2.1.
- b) Prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma definido en el artículo 2.12.
- c) Prestadores del servicio de agregación de servicios de comunicación audiovisual definidos en el artículo 2.15.
- d) Otros agentes que operan en el mercado audiovisual y tengan obligaciones de acuerdo con lo previsto en esta Ley.

2. A los efectos de lo previsto en el apartado anterior, los responsables administrativos referidos en ese apartado deberán archivar durante un plazo de seis meses a contar desde la fecha de primera emisión los programas emitidos, incluidas las comunicaciones comerciales, y registrar los datos relativos a dichos programas y comunicaciones comerciales.

Artículo 155. Infracciones muy graves.

Son infracciones muy graves:



1. La emisión de contenidos audiovisuales que de forma manifiesta inciten a la violencia, a la comisión de un acto o delito de terrorismo o de pornografía infantil o de carácter racista y xenófobo, al odio o a la discriminación contra un grupo o miembros de un grupo por razón de sexo, raza, color, orígenes étnicos o sociales, características genéticas, lengua, religión o convicciones, opiniones políticas o de cualquier otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento, discapacidad, edad, orientación sexual o nacionalidad.
2. La emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales que utilicen la imagen de las mujeres con carácter vejatorio o discriminatorio, previo informe del Instituto de la Mujer o correspondiente en el ámbito autonómico.
3. La prestación del servicio de comunicación audiovisual sin disponer de la correspondiente licencia o sin haber cumplido el deber de comunicación previa de acuerdo con lo previsto en el artículo 16.
4. La prestación del servicio de comunicación audiovisual basado en una comunicación previa sin efectos, por hallarse incurso en alguno de los supuestos previstos en el artículo 18.
5. La prestación del servicio de comunicación audiovisual basado en una licencia cuyo titular esté incurso en cualquiera de las circunstancias previstas en el artículo 24 y se constate de manera sobrevenida.
6. La celebración de negocios jurídicos de transmisión o arrendamiento de la licencia de prestación del servicio de comunicación audiovisual vulnerando lo establecido en el artículo 31 y en el artículo 79.
7. El incumplimiento de la obligación de tomar las medidas necesarias para la protección de los menores en el servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma respecto de los programas, los vídeos generados por usuarios y las comunicaciones comerciales audiovisuales que puedan perjudicar su desarrollo físico, mental o moral y, en todo caso, impedir el acceso a escenas que contengan violencia gratuita o pornografía, previstas en el artículo 87.1 párrafo d).
8. La difusión del nombre, la imagen u otros datos que permitan la identificación de menores en el contexto de hechos delictivos o en emisiones que discutan su tutela o filiación, vulnerando lo previsto en el artículo 93.2.
9. El incumplimiento de la prohibición de tratar con fines comerciales los datos personales de menores recogidos o generados por prestadores del servicio de comunicación audiovisual y prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma prevista en los artículos 88 y 93.3, respectivamente.



10. El incumplimiento de la prohibición de emitir programas o contenidos audiovisuales que contengan escenas de violencia gratuita y/o pornografía de acuerdo con lo previsto en el artículo 97.2 a).
11. El incumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 97.2 b) para la emisión de otro tipo de programas o contenidos audiovisuales que puedan resultar perjudiciales para los menores.
12. El incumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 97.3 para la protección de los menores del contenido perjudicial.
13. El incumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 97.4 para la protección de los menores del contenido perjudicial.
14. El incumplimiento en más de un diez por ciento de la obligación de reservar el porcentaje de tiempo de emisión anual destinado a obras europeas y de financiación anticipada de la producción audiovisual europea establecida en el Capítulo III del Título VI.

Artículo 156. Infracciones graves.

Son infracciones graves:

1. El incumplimiento de la obligación de mantener actualizada la información obrante en el Registro correspondiente en relación con las participaciones significativas previstas en el artículo 37.
2. El incumplimiento de las obligaciones de publicidad del régimen de propiedad previstas en el artículo 41.
3. La ausencia de inscripción en el Registro previsto en el artículo 38 por parte de los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma incumpliendo lo previsto en el artículo 86.
4. El incumplimiento de la obligación de tomar las medidas necesarias para la protección de los menores en el servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma respecto de los programas, los vídeos generados por usuarios y las comunicaciones comerciales audiovisuales que puedan perjudicar su desarrollo físico, mental o moral, previstas en el artículo 87.1 párrafos a), b), c), e), f) y g).
5. El incumplimiento de la obligación de adoptar las medidas para la protección del público en general frente a determinados contenidos respecto de los programas, los vídeos generados por usuarios y las comunicaciones comerciales audiovisuales, previstas en el artículo 89.1.



6. El incumplimiento de la obligación de garantizar las medidas de protección en las comunicaciones comerciales audiovisuales que comercialicen los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, prevista en el artículo 90.1.
7. El incumplimiento de la obligación de adoptar las medidas de protección en las comunicaciones comerciales audiovisuales que no comercialicen los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, prevista en el artículo 90.2.
8. El incumplimiento de la obligación de que los programas y contenidos audiovisuales dispongan de una calificación por edades, visible en pantalla mediante indicativo visual, previsto en el artículo 96.1.
9. El incumplimiento de la obligación de utilizar un sistema de descripción los programas y los contenidos audiovisuales, previsto en el artículo 95.
10. El incumplimiento de la obligación sobre programas dirigidos a audiencia infantil prevista en el artículo 97.2.c).
11. El incumplimiento de la prohibición de emitir programas o contenidos audiovisuales relacionados con el esoterismo y las paraciencias, en los términos previstos en el artículo 97.5.
12. El incumplimiento de la prohibición de emitir programas o contenidos audiovisuales de actividades de juegos de azar y apuestas, en los términos previstos en el artículo 97.6.
13. El incumplimiento en un periodo de un mes de las obligaciones de accesibilidad previstas en el artículo 99.
14. El incumplimiento en un periodo de un mes de las obligaciones de accesibilidad previstas en el artículo 100.
15. El incumplimiento en un periodo de un mes de las obligaciones de accesibilidad previstas en el artículo 101.
16. El incumplimiento en un periodo de un mes de las obligaciones de accesibilidad previstas en el artículo 102.
17. El incumplimiento en un periodo de un mes de las obligaciones de accesibilidad previstas en el artículo 103.
18. El incumplimiento de las prohibiciones absolutas de determinadas comunicaciones comerciales audiovisuales previstas en el artículo 120.



19. El incumplimiento de las prohibiciones y límites establecidos para las comunicaciones comerciales audiovisuales que fomenten comportamientos nocivos para la salud, previstas en el artículo 121.
20. La emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales que incumplan las previsiones sobre protección de menores establecidas en el artículo 122.
21. La emisión de patrocinios sin cumplir lo previsto en el artículo 126.
22. La emisión de emplazamiento de producto sin cumplir lo previsto en el artículo 127.
23. El incumplimiento de la prohibición de insertar televenta durante los programas infantiles establecida en el artículo 129.3.
24. La falta de identificación y separación entre comunicaciones comerciales audiovisuales y resto de programación, vulnerando lo previsto en el artículo 134.
25. La emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales por encima de los límites establecidos en el artículo 135.
26. La interrupción de programas para emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales vulnerando lo previsto en los artículos 136 y 137.1.
27. La inserción de sobreimpresiones, publicidad virtual o transparencias con fines comerciales sin el consentimiento expreso del prestador del servicio de comunicación audiovisual, de acuerdo con lo previsto en el artículo 138.
28. El uso de la pantalla dividida vulnerando lo previsto en el artículo 139y su normativa de desarrollo reglamentario, o lo previsto en el artículo 137.2 sobre acontecimientos deportivos.
29. La emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales por prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición vulnerando los límites previstos en el artículo 140.
30. La emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales por prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y del servicio de comunicación audiovisual sonoro a petición vulnerando los límites previstos en el artículo 84.
31. El incumplimiento del deber de permitir a los otros prestadores del servicio de comunicación audiovisual la emisión de un breve resumen informativo, en los términos y con las condiciones establecidas por el artículo 142.



32. El incumplimiento de las obligaciones de emisión en abierto y de venta de la emisión de los acontecimientos de interés general para la sociedad previstas, respectivamente, en los artículos 145 y 146.

33. La negativa, resistencia u obstrucción que impida, dificulte o retrase el ejercicio de facultades de supervisión y control de la autoridad audiovisual competente.

Artículo 157. *Infracciones leves.*

Son infracciones leves:

1. El incumplimiento del deber de atender un requerimiento de información dictado por la autoridad audiovisual competente, así como retrasar injustificadamente su aportación cuando resulte exigible conforme a lo dispuesto en esta Ley.

2. El incumplimiento de las condiciones no esenciales de la licencia.

3. La falta de correspondencia o sincronismo entre la información que proporciona la Guía Electrónica de Programas, prevista en la normativa de telecomunicaciones, respecto del contenido audiovisual que el espectador visualiza y dicho contenido audiovisual.

4. El incumplimiento del resto de deberes y obligaciones establecidas en esta Ley, que no estén tipificadas como infracciones graves o muy graves.

Artículo 158. *Sanciones.*

1. Las infracciones muy graves serán sancionadas:

a) En el caso de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal, televisivo a petición y de los prestadores del servicio de intercambio de vídeo a través de plataforma con multa:

i) De hasta doscientos mil euros para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea inferior a dos millones de euros;

ii) De doscientos mil euros hasta un millón de euros para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea superior o igual a dos millones de euros e inferior a diez millones de euros;

iii) De un millón de euros hasta cinco millones de euros para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al



de la imposición de la multa sea superior o igual a diez millones de euros e inferior a cincuenta millones de euros;

iv) De hasta el diez por ciento del volumen de facturación en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea superior a cincuenta millones de euros.

b) En el caso de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y sonoro a petición con multa de ciento un mil un euros a doscientos mil euros.

c) Con la revocación de la licencia para prestar el servicio de comunicación audiovisual televisivo mediante ondas hertzianas terrestres y el consiguiente cese de la prestación del servicio cuando el prestador haya cometido en dos ocasiones la infracción muy grave prevista en el artículo 155.5.

d) Con la extinción de los efectos de la comunicación previa y el consiguiente cese de la prestación del servicio de comunicación audiovisual cuando el prestador haya cometido en dos ocasiones la infracción muy grave prevista en el artículo 155.4.

2. Las infracciones graves serán sancionadas:

a) En el caso de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal, televisivo a petición y de los prestadores del servicio de intercambio de vídeo a través de plataforma con multa:

i) De hasta cien mil euros para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea inferior a dos millones de euros;

ii) De cien mil euros hasta quinientos mil euros para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea superior o igual a dos millones de euros e inferior a diez millones de euros;

iii) De quinientos mil euros hasta dos coma cinco millones de euros para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea superior o igual a diez millones de euros e inferior a cincuenta millones de euros;

iv) De hasta el cinco por ciento del volumen de facturación en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea superior a cincuenta millones de euros.



b) En el caso de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y sonoro a petición con multa de cincuenta mil un euro a cien mil euros.

3. Las infracciones leves serán sancionadas:

a) En el caso de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal, televisivo a petición y de los prestadores del servicio de intercambio de vídeo a través de plataforma con multa:

i) De hasta veinte mil euros para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea inferior a dos millones de euros;

ii) De veinte mil euros hasta cien mil euros para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea superior o igual a dos millones de euros e inferior a diez millones de euros;

iii) De cien mil euros hasta quinientos mil euros para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea superior o igual a diez millones de euros e inferior a cincuenta millones de euros;

iv) De hasta el uno por ciento del volumen de facturación en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa para aquellos prestadores cuya facturación anual en el ejercicio inmediatamente anterior al de la imposición de la multa sea superior a cincuenta millones de euros.

b) En el caso de los prestadores del servicio audiovisual radiofónico y sonoro a petición con multa de hasta cincuenta mil euros.

4. La resolución sancionadora será objeto de publicación en el Registro audiovisual correspondiente en el apartado de cada prestador del servicio de comunicación audiovisual o prestador del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.

Artículo 159. Prescripción de las infracciones.

1. Las infracciones reguladas en esta Ley prescribirán, las muy graves, a los tres años; las graves, a los dos años, y las leves, al año.

2. El plazo de prescripción de las infracciones comenzará a computarse desde el día en que se hubieran cometido. Interrumpirá la prescripción la iniciación del procedimiento sancionador, con conocimiento del interesado. El plazo de



prescripción volverá a correr si el expediente sancionador estuviera paralizado durante más de un mes por causa no imputable al presunto responsable.

3. En el supuesto de infracción continuada, la fecha inicial del cómputo será aquella en que deje de realizarse la actividad infractora o la del último acto con que la infracción se consume.

Artículo 160. *Prescripción de las sanciones.*

1. Las sanciones impuestas por faltas muy graves prescribirán a los tres años; las impuestas por faltas graves, a los dos años, y las impuestas por faltas leves, al año.

2. El plazo de prescripción de las sanciones comenzará a computarse desde el día siguiente a aquel en que sea ejecutable la resolución por la que se impone la sanción o haya transcurrido el plazo para recurrirla.

3. Interrumpirá la prescripción la iniciación, con conocimiento del interesado, del procedimiento de ejecución, volviendo a correr el plazo si aquél está paralizado durante más de un mes por causa no imputable al infractor.

Artículo 161. *Medidas previas al procedimiento sancionador.*

1. Con carácter previo a la incoación del procedimiento sancionador, la autoridad audiovisual competente podrá requerir, previa audiencia del interesado, la adopción de las siguientes medidas:

a) Cesación de la emisión del programa, contenido audiovisual o comunicación comercial audiovisual, cuando existan indicios de que es constitutiva de infracción.

b) Advertir al público de la existencia de posibles conductas infractoras y de la incoación del expediente sancionador de que se trate, así como de las medidas adoptadas para el cese de dichas conductas.

2. El responsable deberá informar de su actuación respecto del requerimiento previsto en el apartado anterior en los tres días naturales siguientes a la recepción del mismo.

Artículo 162. *Medidas cautelares en el procedimiento sancionador.*

1. Las infracciones a las que se refieren los artículos 155, 156 y 157 podrán dar lugar, una vez incoado el expediente sancionador, a la adopción de medidas cautelares que, de conformidad con el artículo 56 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, podrán consistir en las siguientes:



- a) Ordenar el cese inmediato de cualquier actividad presuntamente infractora.
- b) Confirmar o modificar las medidas provisionales de urgencia adoptadas conforme a lo dispuesto en el artículo anterior. Estas medidas provisionales serán válidas durante tres meses como máximo, prorrogables por otro período de hasta tres meses.
- c) La suspensión provisional de la eficacia del título y la clausura provisional de las instalaciones, por un plazo máximo de seis meses.

2. Sin perjuicio de los supuestos en los que este precepto fija un plazo máximo de duración, las medidas cautelares podrán mantenerse hasta la resolución del procedimiento sancionador, siempre que se considere necesario para asegurar la eficacia de la resolución final que pudiera recaer.

Artículo 163. *Multas coercitivas por incumplimiento medidas provisionales.*

La autoridad audiovisual competente para resolver el procedimiento sancionador podrá imponer multas coercitivas por importe que no exceda de seis mil euros por cada día que transcurra sin cumplir las medidas provisionales que hubieran sido acordadas.

Artículo 164. *Graduación de sanciones.*

1. La sanción aplicable se podrá determinar en función de los siguientes criterios:

- a) Naturaleza e importancia de la infracción.
- b) Buena fe del responsable cuando el programa, contenido audiovisual o la comunicación comercial audiovisual presuntamente constitutiva de infracción contara con un informe de consulta previa positivo emitido por un sistema de autorregulación con el que la autoridad audiovisual competente tenga un convenio de colaboración de los previstos en los artículos 12, 13 y 14 de esta Ley.
- c) Cuota de mercado del prestador del servicio de comunicación audiovisual responsable o del prestador del servicio de intercambio de vídeo a través de plataforma.
- d) Conducta previa del prestador del servicio de comunicación audiovisual responsable o del prestador del servicio de intercambio de vídeo a través de plataforma.
- e) Efecto de la infracción sobre los derechos e intereses del espectador.

2. Las multas coercitivas previstas en el artículo 163 podrán modularse de acuerdo con los criterios establecidos en el apartado anterior y sin que pueda superarse el diez por ciento del volumen de negocio total anual del ejercicio financiero anterior del prestador responsable.



Disposición adicional primera. *Aprobación del catálogo de acontecimientos de interés general para la sociedad.*

En el plazo de doce meses desde la aprobación de esta Ley se aprobará mediante Acuerdo de Consejo de Ministros, a propuesta de la autoridad audiovisual competente y previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, el catálogo de acontecimientos de interés general con una vigencia de seis años, prorrogable por dos años.

Disposición adicional segunda. *Grupo de Autoridades de Supervisión para los Servicios de Comunicación Audiovisual*

Primero. Se establece el Grupo de Autoridades de Supervisión para los Servicios de Comunicación Audiovisual.

Segundo. El Grupo de Autoridades de Supervisión para los Servicios de Comunicación Audiovisual estará integrado por representantes de las autoridades independientes de ámbito estatal y autonómico en el ámbito de los servicios de comunicación audiovisual que tengan la responsabilidad primaria de la supervisión de los servicios de comunicación audiovisual o, en los casos en que no exista una autoridad u organismo, por otros representantes elegidos a través de sus propios procedimientos.

Tercero. Los cometidos del Grupo de Autoridades de Supervisión para los Servicios de Comunicación Audiovisual serán los siguientes:

- a) Intercambiar experiencias y mejores prácticas sobre la aplicación del marco regulador de los servicios de comunicación audiovisual en sus ámbitos de competencia, en particular en lo que respecta a la accesibilidad, la alfabetización mediática, la protección de los menores y el cumplimiento por parte de los servicios públicos de comunicación audiovisual de su misión de servicio público.
- b) Cooperar e intercambiar información.

Cuatro. El Grupo de Autoridades de Supervisión para los Servicios de Comunicación Audiovisual adoptará su reglamento interno.

Disposición transitoria primera. *Catálogo transitorio de acontecimientos de interés general para la sociedad.*

En tanto no se apruebe el Acuerdo de Consejo de Ministros que determine el catálogo de acontecimientos de interés general para la sociedad, previsto en la disposición adicional primera, se emitirán en directo y en abierto los acontecimientos detallados en los puntos d) y e) del apartado tercero del



artículo 144, siempre que haya algún prestador del servicio de comunicación audiovisual televisivo en abierto interesado en difundirlo.

Disposición transitoria segunda. *Calificación de contenidos audiovisuales y recomendación por edad.*

En tanto en cuanto no se apruebe el acuerdo de correulación previsto en el artículo 96.2, los programas y contenidos audiovisuales se calificarán y recomendarán por edad de conformidad con los siguientes criterios:

Especialmente recomendado para menores
+ 7
+ 12
+16
+18
X

Disposición transitoria tercera. *Servicios de comunicación audiovisual televisivos y radiofónicos comunitarios sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres preexistentes.*

Los servicios de comunicación audiovisual televisivos y radiofónicos comunitarios sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres que acrediten su funcionamiento ininterrumpido durante los últimos 5 años, sin haber causado problemas de interferencias, y pretendan continuar su actividad, podrán solicitar, en el plazo de seis meses desde la entrada en vigor de esta ley, la concesión del correspondiente título habilitante a la autoridad audiovisual autonómica competente, conforme a las disponibilidades de espectro radioeléctrico.

Disposición transitoria cuarta. *Prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma.*

Los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma dispondrán de un plazo de tres meses a contar desde la entrada en vigor de esta Ley para cumplir con las obligaciones recogidas en el Título V de esta Ley.

Disposición derogatoria única. *Alcance de la derogación normativa.*

1. Quedan derogadas expresamente las siguientes disposiciones:

a) Ley 22/1999, de 7 de junio, de Modificación de la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y



administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.

- b) Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.
- c) La disposición adicional duodécima de la Ley 3/2014, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

2. Se derogan cuantas normas de igual o inferior rango contradigan o se opongan a lo dispuesto en la presente Ley y, en todo caso, las siguientes:

- a) Resolución de 21 de junio de 2010, de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, por la que se publica la Resolución de 10 de junio de 2010, por la que se constituye el Registro Estatal de Prestadores de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Disposición final primera. *Modificación de la Ley 3/2013, de 3 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.*

Uno. Se modifica el artículo 9 que pasa a tener la siguiente redacción:

Artículo 9. Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia supervisará y controlará el correcto funcionamiento del mercado de comunicación audiovisual. En particular, ejercerá las siguientes funciones:

1. Elaborar y publicar un informe anual sobre la representación de las mujeres en espacios informativos y de actualidad en servicios de comunicación audiovisual de ámbito estatal, de acuerdo con lo previsto en el artículo 6.4 de la Ley General de Comunicación Audiovisual y previo informe del Instituto de la Mujer.
2. Elaborar y publicar un informe cada tres años sobre las medidas de alfabetización mediática adoptadas por los prestadores del servicio de comunicación audiovisual y los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.5 de la Ley General de Comunicación Audiovisual.
3. Controlar y supervisar el cumplimiento de las obligaciones impuestas para garantizar la transparencia en las comunicaciones audiovisuales conforme a lo dispuesto en el Capítulo III del Título II de la Ley General de Comunicación Audiovisual.
5. Garantizar la libertad de recepción en territorio español de servicios audiovisuales cuyos titulares se encuentren establecidos en un Estado



miembro de la Unión Europea, Capítulo IV del Título II de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

6. Adoptar las medidas de salvaguarda cuando el prestador de un servicio de comunicación audiovisual televisivo establecido en otro Estado miembro de la Unión Europea dirija su servicio total o principalmente al territorio español y se hubiera establecido en ese Estado miembro para eludir las normas españolas más estrictas, de acuerdo con Capítulo IV del Título II de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

7. Vigilar el cumplimiento de la misión de servicio público encomendada a los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal, así como la adecuación de los recursos públicos asignados para ello, de acuerdo con lo dispuesto en el Título III de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

8. Supervisar y controlar el cumplimiento de las obligaciones impuestas a los prestadores del servicio audiovisual radiofónico y sonoro a petición, de acuerdo con lo previsto en el Título IV de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

9. Supervisar y controlar el cumplimiento de las obligaciones impuestas a los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, de acuerdo con lo previsto en el Título V de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

10. Controlar y supervisar el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo, de conformidad con el Título VI de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

11. Resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en artículo 132 de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

12. Controlar y supervisar el cumplimiento de las obligaciones y los límites impuestos para la contratación en exclusiva de contenidos audiovisuales, la emisión de contenidos incluidos en el catálogo de acontecimientos de interés general y la compraventa de los derechos exclusivos en las competiciones futbolísticas españolas regulares, en los términos previstos en el Título VII de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

13. Elaborar y publicar una memoria anual de las actuaciones realizadas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en el ámbito audiovisual y un informe anual sectorial sobre el mercado audiovisual.



14. Realizar cualesquiera otras funciones que le sean atribuidas por Ley o por Real Decreto.

15. Supervisar la adecuación de los contenidos y comunicaciones comerciales audiovisuales con el ordenamiento vigente y con los códigos de autorregulación y corregulación, en los términos establecidos en el artículo 14 de la Ley General de la Comunicación Audiovisual.

16. Velar por el cumplimiento de los códigos de autorregulación y corregulación sobre contenidos audiovisuales verificando su conformidad con la normativa vigente, en los términos establecidos en los artículos 12 y 13 de la Ley General de la Comunicación Audiovisual.

Dos. Se modifica el artículo 12, cuyo párrafo e) pasa a tener la siguiente redacción:

Artículo 12. Resolución de conflictos.

e) En el mercado de comunicación audiovisual, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia resolverá los siguientes conflictos:

1.º Los conflictos que se susciten entre los agentes intervinientes en los mercados de comunicación audiovisual sobre materias en las que la Comisión tenga atribuida competencia.

2.º Los conflictos que se susciten en relación con el acceso a estadios y recintos deportivos por los prestadores de servicios de comunicación audiovisual radiofónica a que se refiere el artículo 143 de la Ley General de Comunicación Audiovisual.

Disposición final segunda. *Títulos competenciales y carácter de legislación básica.*

1. Esta ley se dicta al amparo de lo dispuesto en el artículo 149.1. 27ª de la Constitución Española, que atribuye al Estado la competencia para dictar las normas básicas del régimen de radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social, sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las Comunidades Autónomas, salvo el Título VIII que no tendrá carácter básico.

2. Asimismo, los siguientes artículos están además amparados en los siguientes títulos competenciales:

a) Artículos 4 a 8 constituyen regulación de las condiciones básicas que garantizan la igualdad de todos los españoles en el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de los deberes constitucionales, de acuerdo con el artículo 149.1. 1.ª de la Constitución Española.



b) Los artículos relacionados con comunicación comercial audiovisual nociva para la salud se dictan al amparo del 149.1. 16ª de la Constitución Española.

c) El Título V que se dicta al amparo de los artículos 149.1. 6ª, 8ª y 21ª de la Constitución Española.

d) La disposición final primera se dicta al amparo del 149.1. 13ª y 149.1. 27ª de la Constitución Española.

Disposición final tercera. *Habilitación para el desarrollo reglamentario.*

1. El Gobierno, a propuesta del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, dictará en el ámbito de sus competencias las disposiciones necesarias para la ejecución y desarrollo de lo establecido en la presente ley.

2. El Gobierno, a propuesta del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, podrá dictar en el ámbito de sus competencias las disposiciones necesarias para la modificación de la obligación de financiación anticipada de obra audiovisual europea establecida en la Sección 3ª del Capítulo III del Título VI, y en particular, los porcentajes.

3. Se habilita al titular del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, para que, mediante orden ministerial, actualice las obligaciones cuantitativas de accesibilidad de los servicios de comunicación audiovisual previstas en el Capítulo II del Título VI de esta Ley.

Disposición final cuarta. *Incorporación de derecho de la Unión Europea.*

Mediante esta ley se incorpora a derecho español la Directiva (UE) 2018/1808 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 14 de noviembre de 2018 por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual), habida cuenta de la evolución de las realidades del mercado.

Disposición final quinta. *Entrada en vigor.*

Esta ley entrará en vigor el XXX.